

Las olas de calor reducen la fidelidad del turista internacional hacia España

- **Un análisis de CaixaBank Research confirma que las altas temperaturas afectan a la intención de regreso de los visitantes internacionales y están impulsando cambios en sus preferencias vacacionales dentro del mercado turístico español**
- **El centro de estudios de CaixaBank constata con datos propios anonimizados que las experiencias térmicas muy por encima de la media reducen la probabilidad de volver y reordenan las preferencias dentro del propio mercado**
- **Los datos reflejan que la adaptación de la oferta será cada vez más determinante para sostener la competitividad en el sector**

Barcelona, 15 de julio de 2026

El cambio climático comienza a dejar una huella cada vez más visible en el comportamiento del turismo internacional en España. [Un nuevo estudio de CaixaBank Research](#) revela que las experiencias de calor extremo durante las vacaciones reducen la probabilidad de que los turistas extranjeros regresen a España y, además, impulsan la elección de destinos con temperaturas más moderadas en futuras visitas de aquellos que sí optan por volver.

La investigación, basada en datos anonimizados de pagos realizados con tarjetas extranjeras en terminales de CaixaBank y complementada con información climática, analiza cómo influyen las olas de calor en la fidelización turística. Los resultados actualizan y refuerzan conclusiones obtenidas en [análisis previos](#), incorporando datos de 2024 y 2025.

Según el estudio, cuando los turistas experimentan temperaturas excepcionalmente altas durante su estancia, su disposición a volver a España disminuye significativamente. En los episodios más extremos, la probabilidad de regresar es aproximadamente un 15% inferior respecto a la de aquellos visitantes que disfrutaron de condiciones climáticas más cercanas a la normalidad histórica.

La investigación también muestra que los turistas que deciden regresar adaptan sus elecciones para evitar condiciones térmicas adversas. Tras haber sufrido episodios de calor intenso, tienden a seleccionar destinos o fechas con temperaturas esperadas más frescas.

Esta adaptación se produce principalmente dentro del propio mercado turístico español, sin abandonar necesariamente la tipología de vacaciones preferida.



Mejor Banco
en España 2026
Mejor Banco en Europa
Occidental 2026



Mejor Banca Privada
en España 2026
Mejor Banca Privada en
Gestión Discrecional de
Carteras en España 2026



Mejor Banco en el Mundo por
su Apoyo a la Sociedad 2026
Mejor Banco en Europa
Occidental por su Apoyo
a la Sociedad 2026
Mejor Banco en Bonos
Sociales en Europa
Occidental 2026



Mejor Banca Privada Digital
en Europa Occidental 2026
Mejor Banca Privada en
innovación Digital en
Europa Occidental 2026



Banco más innovador
en Europa Occidental 2026
Top en innovaciones financieras
en Europa Occidental 2026



Mejor Banco para Particulares
en Europa 2025
Mejor Banco en Diversidad
e Inclusión en Europa 2025
Mejor Banco Digital
en España 2025

Los datos indican que los viajeros mantienen una elevada fidelidad a determinados tipos de destino. Por ejemplo, más del 85% de los turistas internacionales repetidores que eligieron destinos mediterráneos en 2024 volvieron a optar por esta misma categoría de destino en 2025. Sin embargo, dentro de esa preferencia general, buscan ubicaciones concretas con mejores condiciones climáticas, como municipios costeros más frescos o zonas de mayor altitud.

Para los expertos de CaixaBank Research, estos resultados ponen de manifiesto que el cambio climático no solo representa un desafío ambiental, sino también un factor de competitividad para el sector turístico español. La pérdida de fidelización asociada a las olas de calor podría afectar a largo plazo a uno de los principales motores de la economía española, que en los últimos años ha registrado niveles récord de llegadas y gasto turístico internacional.

Ante este escenario, el informe destaca la importancia de adaptar la oferta turística para preservar la calidad de la experiencia del visitante. Entre las medidas recomendadas figuran la mejora del confort térmico en alojamientos y espacios públicos, la ampliación de zonas de sombra, el refuerzo de la eficiencia energética, la adaptación de horarios y la diversificación de actividades tanto en interiores como en exteriores.

Los autores concluyen que la capacidad de adaptación será clave para mantener el atractivo y la competitividad de España como destino turístico internacional, en un contexto marcado por el aumento de la frecuencia e intensidad de los episodios de calor extremo.

Sobre CaixaBank Research

El objetivo de CaixaBank Research, el servicio de estudios de CaixaBank, es promover el conocimiento mediante la investigación y el análisis económico, contribuyendo al debate público y a la divulgación de los grandes temas del entorno socioeconómico de nuestro tiempo, situándolos al alcance del mayor número posible de personas.

Todas sus publicaciones están disponibles en: www.caixabankresearch.com.

También son de uso público los indicadores económicos de alta frecuencia, disponibles en: www.realtimeeconomics.caixabankresearch.com.



Mejor Banco
en España 2026
Mejor Banco en Europa
Occidental 2026



Mejor Banca Privada
en España 2026
Mejor Banca Privada en
Gestión Discrecional de
Carteras en España 2026



Mejor Banco en el Mundo por
su Apoyo a la Sociedad 2026
Mejor Banco en Europa
Occidental por su Apoyo
a la Sociedad 2026
Mejor Banco en Bonos
Sociales en Europa
Occidental 2026



Mejor Banca Privada Digital
en Europa Occidental 2026
Mejor Banca Privada en
innovación Digital en
Europa Occidental 2026



Banco más innovador
en Europa Occidental 2026
Top en innovaciones financieras
en Europa Occidental 2026



Mejor Banco para Particulares
en Europa 2025
Mejor Banco en Diversidad
e Inclusión en Europa 2025
Mejor Banco Digital
en España 2025