

CaixaBank potencia la seva oferta tecnològica per a comerços amb una plataforma capaç d'integrar serveis de pagament i gestió del negoci

- **La solució és adaptable tant per a petits comerços com per a grans marques**
- **Calzedonia, Intimissimi, Tezenis, Falconeri i IUMAN, marques del grup retail Oniverse, ja han implantat la solució de CaixaBank en més de 350 punts de venda directes**
- **El nou servei incorpora funcionalitats que milloren l'experiència d'usuari del comerç i del client final, com la possibilitat de guardar de manera segura el mitjà de pagament per realitzar cobraments recurrents, el cobrament offline per assegurar operativa sense connexió o l'enviament de tiquet electrònic via QR**

13 de juliol de 2026

CaixaBank ha incorporat a la seva oferta de serveis per a comerços una nova solució avançada de pagaments que va més enllà del processament de cobraments. Es tracta d'una plataforma tecnològica dissenyada per Comercia Global Payments, la companyia especialitzada en solucions per a comerços participada per la multinacional Global Payments i CaixaBank, que, a més de gestionar les operacions amb targeta, s'integra en els sistemes de gestió del comerç per automatitzar la gestió de pagaments i millorar el control de l'operativa diària.

La nova solució proporciona als comerços una eina flexible, escalable i personalitzada, que facilita tant l'experiència del client en efectuar pagaments com la gestió diària del negoci. Permet automatitzar els cobraments, reduir errors operatius i escalar el negoci sense necessitat de canviar la infraestructura de pagaments, millorant l'eficiència i el control. CaixaBank és l'únic banc que ofereix als seus clients una solució d'aquestes característiques, que combina tecnologia d'última generació amb totes les garanties, serveis i prestacions pròpies d'una entitat financera.

Tecnologia avançada amb prestacions bancàries

La plataforma està construïda sobre una arquitectura altament resilient, amb múltiples servidors distribuïts en diferents ubicacions geogràfiques, cosa que garanteix la continuïtat del servei, fins i tot davant d'incidències tècniques, cosa que assegura que l'operativa de cobrament no s'aturi mai.

El nou servei incorpora funcionalitats que milloren l'experiència de pagament tant per al comerç com per al client final, com la conversió dinàmica de moneda, que permet als clients estrangers

pagar en la seva divisa; la possibilitat de guardar de manera segura el mitjà de pagament per realitzar cobraments recurrents, el mode *offline* per continuar operant sense connexió, o el tiquet electrònic via QR, que facilita la digitalització i redueix l'ús de paper.

La solució també ofereix capacitats com la tokenització presencial, que possibilita registrar de manera segura les dades de pagament del client en el moment del cobrament. Aquesta funcionalitat resulta especialment útil per a programes de fidelització o cobraments recurrents, en fer molt fàcil i ràpid el procés per al client i garantir la màxima seguretat en el tractament de dades, amb xifratge d'extrem a extrem, auditories externes i monitorització contínua.

Aquestes capacitats es complementen amb la **integració directa amb els sistemes de gestió del comerç**, que automatitza els cobraments, elimina tasques manuals i redueix errors, permetent una major eficiència operativa.

Aliança amb Oniverse per a la implantació del sistema a les seves botigues a Espanya

Oniverse, referent del sector de la moda amb marques com Calzedonia, Intimissimi, Tezenis, IUMAN i Falconeri, amb una extensa xarxa comercial a Espanya, ha estat una de les primeres empreses retail a incorporar aquesta solució i ja ha implantat la solució de CaixaBank en més de 350 punts de venda directes. La implantació permet als seus establiments gestionar de forma centralitzada i integral totes les operacions de cobrament —vendes, autoritzacions, captures, devolucions i anul·lacions—, optimitzant l'operativa diària al punt de venda i millorant l'experiència tant per al personal com per als clients.

Oniverse, anteriorment Grup Calzedonia, se suma als més de 640.000 comerços clients de l'entitat, que compta amb una quota de mercat superior al 30%. Aquesta incorporació reforça el posicionament de l'entitat com a soci estratègic tant per a grans comerços com per a petits negocis.

La plataforma és adaptable no només per a grans marques com Calzedonia o Intimissimi, sinó també per a comerços de tota mena, atès que és totalment escalable i s'actualitza de forma contínua sense afectar l'operativa del comerç. Aquesta arquitectura permet gestionar des de comerços amb pocs TPV fins a grans desplegaments, sempre amb el suport, la seguretat i les prestacions pròpies d'un servei bancari.

La solució s'adapta a les necessitats de cada comerç gràcies a un equip de desenvolupament propi, capaç d'implementar millores i personalitzacions en temps rècord, la qual cosa garanteix una resposta àgil a les necessitats específiques de cada client.

Sobre Comercia Global Payments

La missió de Comercia Global Payments és proporcionar el servei de gestió de pagaments de més qualitat del món, a través d'aliances sòlides i d'un fort compromís amb els nostres clients i empleats. Com a societat filial de CaixaBank i Global Payments, Comercia Global Payments comparteix els objectius d'aquestes companyies oferint el millor i més complet servei de gestió de pagaments al nombre més gran de clients i d'intermediaris per satisfer les seves necessitats amb

flexibilitat i alta capacitat d'adaptació.

La innovació, la millora contínua i la superació de les expectatives dels nostres clients es troben entre els principals valors de la companyia, eix de referència per a tota l'organització i la clau del nostre model de gestió.

Comercia Global Payments ha enfortit la seva posició com a proveïdor de serveis de pagament líder a Espanya.

Sobre Oniverse

Oniverse és un grup italià líder en moda i retail, anteriorment conegut com a **Calzedonia Group**, amb presència internacional i milers de botigues arreu del món. Fundat el 1986, reuneix un portafolis de marques reconegudes com Calzedonia, Intimissimi, IUMAN Intimissimi Uomo, Tezenis i Falconeri. La seva evolució reflecteix una estratègia de creixement centrada en la moda, l'estil de vida i l'expansió global. La firma insígnia és Calzedonia, dedicada a la producció i comercialització de pantis, mitges, mitjons, *leggings* i moda de bany, va ser fundada el 1986 a Verona (Itàlia) per Sandro Veronesi, president i *managing director* del Grup Oniverse. Des dels inicis, la firma s'ha caracteritzat per la seva àmplia varietat de producte, oferint no només essencials sinó també les últimes tendències; buscant sempre l'equilibri perfecte entre qualitat i comoditat. Actualment, la marca és present en 57 mercats amb més de 2.000 botigues físiques arreu del món i canal *e-commerce* en 38 països.



Mejor Banco
en España 2026
Mejor Banco en Europa
Occidental 2026



Mejor Banca Privada
en España 2026
Mejor Banca Privada en
Gestión Discrecional de
Carteras en España 2026



Mejor Banco en el Mundo por
su Apoyo a la Sociedad 2026
Mejor Banco en Europa
Occidental por su Apoyo
a la Sociedad 2026
Mejor Banco en Bonos
Sociales en Europa
Occidental 2026



Mejor Banca Privada Digital
en Europa Occidental 2026
Mejor Banca Privada en
innovación Digital en
Europa Occidental 2026



Banco más innovador
en Europa Occidental 2026
Top en innovaciones financieras
en Europa Occidental 2026



Mejor Banco para Particulares
en Europa 2025
Mejor Banco en Diversidad
e Inclusión en Europa 2025
Mejor Banco Digital
en España 2025