

La FP reivindica su espacio en el sistema de innovación tras décadas impulsando el sistema productivo

- *Fundación CaixaBank Dualiza y Fundación Cotec presentan un estudio que sitúa a la Formación Profesional como actor clave de la innovación en España, aunque aún poco reconocido*
- *La Formación Profesional española lleva décadas contribuyendo a la innovación de miles de empresas —sobre todo pymes— a través de proyectos aplicados, transferencia tecnológica y la incorporación de sus titulados a procesos productivos. Sin embargo, apenas aparece en las estrategias nacionales de I+D+i ni en su gobernanza*
- *Un estudio elaborado por Fundación CaixaBank Dualiza y Fundación Cotec, basado en encuestas a 258 centros educativos, más de 50 publicaciones científicas, 29 entrevistas a actores clave y cuatro grupos de discusión, documenta por primera vez esta paradoja y propone una hoja de ruta para corregirla*

02 de julio de 2026,

Fundación CaixaBank Dualiza y Fundación Cotec han presentado este miércoles el estudio “El sistema de Formación Profesional y la innovación en España”, un análisis exhaustivo que aborda el papel de la FP como agente innovador de los últimos años, su capacidad de innovación interna, su potencial para trasladar esa innovación a empresas y territorios, y como, pese a todo, esta contribución sigue siendo **poco visible y escasamente reconocida en las políticas públicas y en el propio sistema de I+D+i**.

El estudio se ha elaborado mediante una combinación de metodologías cuantitativas y cualitativas, incluyendo encuestas a **258 centros de FP** de todo el país, en colaboración con la Asociación FPEmpresa, cuatro grupos de discusión con docentes, equipos directivos y actores del ecosistema de I+D+i, 29 entrevistas en profundidad realizadas entre octubre de 2025 y marzo de 2026, análisis de más de 50 estudios científicos, revisión normativa desde 1978 hasta la actualidad, y la sistematización de 24 experiencias relevantes de innovación en centros.

El presidente de CaixaBank, Tomás Muniesa, ha destacado “la importancia de visibilizar la Formación Profesional como un agente clave en la innovación, altamente eficaz, pero aún insuficientemente reconocido”.

Por su parte, la presidenta de Cotec, Cristina Garmendia ha expresado que "durante demasiado tiempo nuestro sistema de ciencia, tecnología e innovación ha mirado casi en exclusiva a la universidad y a los grandes centros de investigación, otorgando a la Formación Profesional el papel de mero proveedor de cualificaciones". "Este informe demuestra que la FP no solo aporta talento cualificado, sino que tiene una enorme capacidad como agente activo del sistema de I+D+i, y que ese papel debe ser reconocido e integrado plenamente en su gobernanza".

La FP como motor real de innovación

Las encuestas realizadas reflejan que la innovación en los centros de FP se construye principalmente desde dentro, impulsada por el liderazgo directivo, el compromiso del profesorado o la experiencia previa, y que su efectividad es mayor cuando esta deja de ser una actividad puntual para convertirse en una estrategia integrada a través de los proyectos de los centros, planes de innovación definidos y figuras de coordinación específicas.

Sin embargo, es en su relación con el exterior donde más se visibiliza el compromiso innovador gracias a la relación estructural de los centros de FP con el tejido productivo a través de la dual, los proyectos colaborativos o la formación en empresas.

La FP funciona como un nodo de innovación del sistema:

- El alumnado y los titulados de FP actúan como vector directo de innovación dentro de las empresas al incorporar conocimiento actualizado, detectar ineficiencias y contribuir a mejoras productivas, convirtiéndose en uno de los principales mecanismos de transferencia real de innovación
- Las empresas, especialmente las pymes, colaboran con los centros para acceder a prototipos y al desarrollo de soluciones técnicas que respondan a necesidades reales del sistema, y accede además a la formación continua facilitada desde los propios centros.
- Además, más allá del ámbito productivo, la FP contribuye a la innovación social mediante la mejora de la empleabilidad, la inclusión de colectivos vulnerables y el desarrollo territorial, gracias a su fuerte implantación y capilaridad en el entorno.

Esta capacidad convierte a la FP en un actor clave especialmente para pymes y micropymes, donde la innovación aplicada resulta determinante para la competitividad.

Un nuevo sistema orientado a la innovación aplicada

Ese papel protagonista ha ido acompañado de los diferentes cambios normativos realizados durante los últimos años, que han permitido a la FP pasar de un enfoque de innovación basado en experiencias innovadoras, de carácter experimental y con escasos recursos a un sistema orientado a la innovación aplicada, hacia un modelo de centro con capacidades innovadoras integradas.

Reflejo de ello son las diversas instituciones creadas, como centros de excelencia, centros de referencia o centros de innovación aplicada, que actúan como dinamizadores de la sistematización de la innovación, así como los diversos instrumentos de apoyo como convocatorias, formación a docentes, o programas con empresas o de emprendimiento.

Solo durante el pasado año, las distintas administraciones públicas y entidades privadas destinaron un total de 36,27 millones de euros para apoyar iniciativas de innovación de centros de FP, siendo la partida más importante la aportada por el Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes con 30 millones de euros.

Sin embargo, la implementación y los compromisos siguen siendo desiguales por comunidades autónomas, que muestran distintos niveles de madurez. Desde aquellas que fomentan acciones aisladas, hasta las que cuentan con sistemas avanzados con estrategias integrales, lo que aumenta el riesgo de fragmentación territorial. Y en prácticamente ninguna existen mecanismos de seguimiento del impacto real de las políticas de innovación, lo que impide evaluar su efectividad.

Además, el marco normativo refleja una ambición que choca con la limitación organizativa, de recursos y de gestión que dificultan llevar ese enfoque a la práctica cotidiana.

Reconocimiento escaso en el sistema de I+D+i y potencial de crecimiento elevado

Pese a los avances evidentes, la Formación Profesional tiene una presencia muy limitada en las principales estrategias de I+D+i —tanto estatales como autonómicas— donde en la mayoría de los casos no se reconoce como actor del sistema, sino únicamente como herramienta de cualificación, lo que reduce su capacidad de influencia y su papel en la toma de decisiones.

El potencial de crecimiento es todavía elevado, comenzando por un reconocimiento pleno del sistema de I+D+i a la FP como un actor fundamental, así como por sus capacidades para generar innovación tanto dentro como fuera del sistema, algo que podría mejorar facilitando presencia de la Fp en los órganos de decisión del sistema de innovación.

Con el objetivo de mejorar esa visibilidad y de mantener e incrementar el compromiso innovador de la FP, el estudio cierra con propuestas concretas dirigidas a cada uno de los agentes implicados:

–Las administraciones públicas deben desarrollar planes estratégicos de innovación en FP, garantizar financiación estable, crear sistemas de evaluación que hagan visible la aportación real de la FP e integrarla en las políticas nacionales y autonómicas de I+D+i.

–El sistema de I+D+i —universidades, agencias, organizaciones empresariales— debe reconocer a la FP como actor del sistema, adaptar sus instrumentos financieros a la realidad de los centros e impulsar su participación en la gobernanza.

–Los centros de FP tienen que incorporar la innovación como eje estratégico de su gestión, profesionalizar esa gestión y fortalecer las relaciones estables con el tejido empresarial de proximidad.

–Las empresas, especialmente las pymes, tienen en la FP un aliado tecnológico infrutilizado: participar activamente en proyectos de innovación conjuntos, contribuir a la dual e impulsar colaboraciones estables con centros es uno de los vectores de competitividad con mayor potencial y menor coste de activación.

CaixaBank Dualiza

CaixaBank Dualiza es una fundación dedicada de modo íntegro a la promoción de la Formación Profesional y al apoyo al docente como motor del cambio.

Solo a través de más formación se puede conseguir una sociedad más cohesionada en la que se reduzcan las desigualdades.

Para ello, CaixaBank Dualiza apoya las demandas de los docentes y de los centros educativos y trabaja con empresas para la capacitación de los futuros profesionales y la mejora de su empleabilidad.

Desde su inicio, toda su actividad ha beneficiado a 60.000 estudiantes, 8.000 empresas y 5.000 actividades con centros educativos.

ACERCA DE COTEC:

La Fundación Cotec es una organización privada sin ánimo de lucro cuya misión es promover

la innovación como motor de desarrollo económico y social en España. Cuenta con más de 100 Miembros, entre empresas privadas y administraciones de los ámbitos regional y local. S.M. el Rey Felipe VI es el Presidente de Honor. Desde 2001 existe además Cotec Italia, y desde 2003, Cotec Portugal.

Desde su creación, en 1990, Cotec se distinguió por realizar una intensa labor al servicio de la innovación tecnológica entre las empresas españolas. En el cumplimiento de esa misión, Cotec destacó principalmente en dos actividades: servir de observatorio de la I+D+I, y proporcionar análisis y consejos en materia de innovación, tecnología y economía.

En 2015 Cotec decidió ampliar sus retos para convertirse en un verdadero agente de cambio y provocar transformaciones estructurales y sistémicas a través de la innovación: cotec.es