

CaixaBank impulsa una nova Grada Solidària a Madrid per apropar el bàsquet com a eix d'integració social

- **L'entitat financera ha organitzat aquesta acció en el marc del partit de la selecció espanyola masculina contra Dinamarca, corresponent a la finestra classificatòria per al Mundial 2027**
- **Un total de 330 persones de 13 entitats socials i voluntaris de CaixaBank han viscut l'experiència solidària a la Caja Mágica**
- **Aquesta iniciativa permet a CaixaBank complir un dels principals objectius del patrocini vinculat al bàsquet a Espanya: apropar l'esport a tots els col·lectius en tot el seu territori d'influència amb una marcada vessant social**

Madrid, 2 de juliol de 2026.

CaixaBank ha reprès el seu projecte de Grades Solidàries coincidint amb una nova finestra FIBA en què participa la selecció espanyola masculina. De la mà de la FEB, l'entitat financera impulsa en cada partit una acció clau dins dels seus objectius: apropar l'esport a tots els col·lectius en tot el seu territori d'influència amb un vessant social marcat.

En aquesta ocasió, CaixaBank ha creat una nova Grada Solidària en el marc del partit de la Selecció Espanyola Absoluta Masculina de Bàsquet contra Dinamarca, corresponent a la finestra classificatòria per al Mundial 2027, que s'ha disputat a la Caja Mágica de Madrid.

La iniciativa ha permès que 330 persones procedents de diferents entitats socials, juntament amb voluntaris de CaixaBank, hagin pogut gaudir en directe d'un partit de primer nivell internacional, creant un ambient únic a la grada i apropant el bàsquet a col·lectius en situació de vulnerabilitat. Aquesta acció s'emmarca en l'estratègia del banc d'impulsar iniciatives amb impacte social vinculades a un esport prioritari per a l'entitat.

Les 13 entitats participants en aquesta Grada Solidària representen una àmplia diversitat de col·lectius i realitats socials. Entre elles hi ha Deporte sin Rasgo, Balia, Fundación Lesionados Medulares —amb participació de persones usuàries en cadira de rodes—, Spes, Mundo Justo, Asociación Deportiva, Danza Down, Fundación Amigo, Alas Madrid, Argadini, Fundación También, Fundación El Buen Samaritano i Cepri, a més del programa de Voluntariat CaixaBank, que han acompanyat i dinamitzat l'experiència.

Totes aquestes organitzacions treballen en àmbits com la inclusió social, la discapacitat, l'atenció a menors en risc o el suport a persones en situació de vulnerabilitat, fet que reforça el caràcter integrador de la iniciativa. A través de la Grada Solidària, els participants no només han assistit al partit, sinó que han pogut compartir una experiència emocional vinculada a l'esport, fomentant valors com la superació, el treball en equip i la inclusió.

En aquesta ocasió, l'acció ha comptat, a més, amb històries que reflecteixen el veritable impacte de l'activació. És el cas de l'Alberto, voluntari de CaixaBank, que, malgrat la seva discapacitat visual, ha acompanyat la Fundación Argadini al partit. Gran aficionat al bàsquet abans de perdre la vista, ha viscut el partit gràcies a la retransmissió en directe que li han fet les mateixes persones a qui acompanya, en una experiència compartida que simbolitza el valor de la inclusió i el poder de l'esport per connectar les persones.

Des del relançament de les Grades Solidàries, CaixaBank ha consolidat aquesta iniciativa com un dels eixos de la seva estratègia de patrocini, permetent que milers de persones arreu d'Espanya puguin accedir a experiències esportives de primer nivell i reforçant el seu compromís amb la igualtat d'oportunitats.

Aquestes accions formen part de l'aliança estratègica entre CaixaBank i la Federació Espanyola de Bàsquet (FEB), orientada a apropar el bàsquet a tota la societat i, especialment, a qui més ho necessita, generant experiències úniques que van més enllà del mateix partit.

CaixaBank, patrocinador de referència del bàsquet espanyol

CaixaBank és soci patrocinador de la Federació Espanyola de Bàsquet (FEB) i patrocinador oficial de la selecció espanyola, tant femenina com masculina, en totes les seves categories, que van des de l'absoluta fins a la sub-16, i patrocinador principal de la Federació Espanyola d'Esports de Persones amb Discapacitat Física, amb l'objectiu d'impulsar el bàsquet en cadira de rodes.

Al mateix temps, l'entitat financera és patrocinadora de múltiples planters de bàsquet a Espanya, tant professionals com amateurs. A través de la vinculació amb els equips, CaixaBank promou la pràctica i la promoció del bàsquet per a equips de formació i escoles de bàsquet arreu del territori d'influència. Mitjançant aquests acords, CaixaBank fomenta la participació en competicions oficials d'aquests equips, així com l'organització de campus, la concessió de beques a joves esportistes i la formació d'entrenadors.

L'entitat financera s'ha involucrat amb el bàsquet nacional des de l'any 2013 i la seva implicació i activació de múltiples iniciatives al voltant d'aquest esport han ajudat a visibilitzar i ampliar la repercussió dels grans èxits assolits internacionalment.

En la implementació de la seva estratègia de patrocini local, CaixaBank ha col·laborat amb els principals esdeveniments basquetbolístics que s'han celebrat en l'última dècada a Espanya, tant professionals com amateurs, traslladant els valors de l'esport a tots els racons del país.

N'és una prova l'aposta com a patrocinador oficial de la Copa del Món de 2014 celebrada a Espanya, la col·laboració amb la Copa del Món de Bàsquet Femení celebrada a Tenerife l'any 2018, l'Eurobasket femení que es va disputar a València el 2021 o l'històric compromís amb el Circuit 3x3 CaixaBank, el major circuit de bàsquet 3x3 al carrer del país, que se celebra des de l'any 2012, una de les competicions de referència de l'esport base que ha congregat 64.000 jugadors de totes les edats i que ha rebut més de 475.000 visitants després de fer 143 parades en més de 50 ciutats espanyoles al llarg de la seva història.

Amb motiu de la Copa del Món Masculina celebrada a Espanya el 2014, la FEB i CaixaBank van unir esforços amb la finalitat de fomentar un programa de voluntariat esportiu que transcendís la mateixa competició: el programa Voluntaris FEB CaixaBank. Avui dia, el programa ha aconseguit teixir una sòlida comunitat de prop de 25.000 voluntaris, que donen suport a tots els esdeveniments oficials de bàsquet organitzats per la FEB.