

CaixaBank impulsa una nueva Grada Solidaria en Madrid para acercar el baloncesto como eje de integración social

- **La entidad financiera ha organizado esta acción en el marco del partido de la selección española masculina frente a Dinamarca, correspondiente a la ventana clasificatoria para el Mundial 2027**
- **Un total de 330 personas de 13 entidades sociales y voluntarios CaixaBank han vivido la experiencia solidaria en la Caja Mágica**
- **Esta iniciativa permite a CaixaBank cumplir con uno de los principales objetivos del patrocinio vinculado al territorio baloncesto en España: acercar el deporte a todos los colectivos en todo su territorio de influencia con una vertiente social marcada**

Madrid, 2 de julio de 2026.

CaixaBank ha retomado su proyecto de Gradas Solidarias coincidiendo con una nueva ventana FIBA en la que participa la selección española masculina. De la mano de la FEB, la entidad financiera impulsa en cada partido una acción clave dentro de sus objetivos: acercar el deporte a todos los colectivos en todo su territorio de influencia con una vertiente social marcada.

En esta ocasión, CaixaBank ha creado una nueva Grada Solidaria en el marco del partido de la Selección Española Absoluta Masculina de Baloncesto frente a Dinamarca, correspondiente a la ventana clasificatoria para el Mundial 2027, que se ha disputado en la Caja Mágica de Madrid.

La iniciativa ha permitido que 330 personas procedentes de diferentes entidades sociales, junto a voluntarios CaixaBank, hayan podido disfrutar en directo de un encuentro de primer nivel internacional, creando un ambiente único en la grada y acercando el baloncesto a colectivos en situación de vulnerabilidad. Esta acción se enmarca en la estrategia del banco de impulsar iniciativas con impacto social vinculada a un deporte prioritario para la entidad.

Las 13 entidades participantes en esta Grada Solidaria representan una amplia diversidad de colectivos y realidades sociales. Entre ellas se encuentran Deporte sin Rasgo, Balia, Fundación Lesionados Medulares —con participación de personas usuarias en silla de ruedas—, Spes, Mundo Justo, Asociación Deportiva, Danza Down, Fundación Amigo, Alas Madrid, Argadini, Fundación También, Fundación El Buen Samaritano y Cepri, además del programa de Voluntariado CaixaBank, que han acompañado y dinamizado la experiencia.

Todas estas organizaciones trabajan en ámbitos como la inclusión social, la discapacidad, la atención a menores en riesgo o el apoyo a personas en situación de vulnerabilidad, lo que refuerza el carácter integrador de la iniciativa. A través de la Grada Solidaria, los participantes no solo han asistido al partido, sino que han podido compartir una experiencia emocional vinculada al deporte, fomentando valores como la superación, el trabajo en equipo y la inclusión.

En esta ocasión, la acción ha contado además con historias que reflejan el verdadero impacto de la activación. Es el caso de Alberto, voluntario de CaixaBank, que, pese a su discapacidad visual, ha acompañado a la Fundación Argadini al partido. Gran aficionado al baloncesto antes de perder la vista ha vivido el encuentro gracias a la retransmisión en directo que le han hecho las propias personas a las que acompaña, en una experiencia compartida que simboliza el valor de la inclusión y el poder del deporte para conectar a las personas.

Desde el relanzamiento de las Gradadas Solidarias, CaixaBank ha consolidado esta iniciativa como uno de los ejes de su estrategia de patrocinio, permitiendo que miles de personas en toda España puedan acceder a experiencias deportivas de primer nivel y reforzando su compromiso con la igualdad de oportunidades.

Estas acciones forman parte de la alianza estratégica entre CaixaBank y la Federación Española de Baloncesto (FEB), orientada a acercar el baloncesto a toda la sociedad y, especialmente, a quienes más lo necesitan, generando experiencias únicas que van más allá del propio partido.

CaixaBank, patrocinador de referencia del baloncesto español

CaixaBank es socio patrocinador de la Federación Española de Baloncesto (FEB) y patrocinador oficial de la selección española, tanto femenina como masculina, en todas sus categorías, que van desde la absoluta hasta la sub-16, y patrocinador principal de la Federación Española de Deportes de Personas con Discapacidad Física, con el objetivo de impulsar el baloncesto en silla de ruedas.

Al mismo tiempo, la entidad financiera es patrocinadora de múltiples canteras de baloncesto en España, tanto profesionales como amateurs. A través de la vinculación con los equipos, CaixaBank promueve la práctica y la promoción del baloncesto para equipos de formación y escuelas de baloncesto en todo el territorio de influencia. Mediante estos acuerdos CaixaBank fomenta la participación en competiciones oficiales de dichos equipos, así como la organización de campus, concesiones de becas a jóvenes deportistas y formación de entrenadores.

La entidad financiera se ha involucrado con el baloncesto nacional desde el año 2013 y su implicación y activación de múltiples iniciativas en torno a este deporte han ayudado a visibilizar y ampliar la repercusión de los mayores éxitos cosechados internacionalmente.

En su implementación de la estrategia de patrocinio local, CaixaBank ha colaborado con los principales eventos baloncestísticos que se han celebrado en la última década en España, tanto profesionales como amateurs, trasladando los valores del deporte a todos los rincones del país.

Prueba de ello es la apuesta como patrocinador oficial de la Copa del Mundo de 2014 celebrada en España, la colaboración con la Copa del Mundo de Baloncesto Femenino celebrada en Tenerife el año 2018, el Eurobasket femenino que se disputó en Valencia en 2021 o el histórico compromiso con el Circuito 3x3 CaixaBank, el mayor circuito de baloncesto 3x3 en la calle que se disputa desde el año 2012, una de las competiciones de referencia del deporte base que ha congregado a 64.000 jugadores de todas las edades y que ha recibido más de 475.000 visitantes tras realizar 143 paradas en más de 50 ciudades españolas a lo largo de su historia.

Con motivo de la Copa del Mundo Masculina celebrada en España 2014, la FEB y CaixaBank unieron esfuerzos con el fin de fomentar un programa de voluntariado deportivo que trascendiera la propia competición: el programa voluntarios FEB CaixaBank. Hoy en día, el programa ha conseguido tejer una sólida comunidad de cerca de 25.000 voluntarios, que dan apoyo a todos los eventos oficiales de baloncesto organizados por la FEB.