

MicroBank destina 36,5 milions d'euros a finançar més de 2.300 projectes d'emprenedors sèniors, un col·lectiu en auge

- **El 77% dels emprenedors sèniors, persones de 55 anys o més, sol·licita finançament per ampliar o consolidar el seu negoci, davant del 23% que el destina a l'obertura de nous projectes**

29 de juny de 2026.

L'emprenedoria sènior es consolida com un segment rellevant dins del teixit empresarial espanyol. Ja sigui per la necessitat d'emprendre davant situacions d'atur o pel desig de canviar de rumb professional o de complir un somni vocacional, l'emprenedoria a partir dels 55 anys és una realitat en auge.

En aquest context, els microcrèdits es consoliden com una eina clau per facilitar l'accés a finançament adaptat a les necessitats reals d'autònoms i microempreses. Durant el 2025, MicroBank, el banc social de CaixaBank, va finançar 2.303 projectes d'emprenedoria liderats per persones sèniors de 55 anys o més, per un valor total de 36,5 milions d'euros.

L'import mitjà d'aquests microcrèdits s'ha situat prop dels 15.900 euros, fet que reflecteix la importància d'aquest instrument financer per impulsar iniciatives empresarials viables i contribuir al sosteniment de l'economia local. La finalitat del finançament mostra que l'emprenedoria sènior està especialment vinculada a la consolidació de projectes ja existents. En concret, el 77% dels emprenedors sèniors ha sol·licitat finançament per ampliar el seu negoci, mentre que el 23% ho ha fet per obrir noves iniciatives empresarials.

Un cas il·lustratiu d'aquesta tendència és el d'Helena Prats, emprenedora de 55 anys que va decidir impulsar l'espai de *coworking* de bellesa The Pink Philippa, després de detectar que els autònoms del sector de la bellesa no tenien temps per dedicar-se al màrqueting i a la comunicació. Ella actua com a plataforma comunicativa per a diferents professionals que treballen a l'espai que ha posat en marxa a Barcelona: *"Jo volia crear un espai on es pogués generar comunitat, obert a diferents iniciatives. No volia fer una cosa individual, sinó compartida; crec que quan sumem, tot es multiplica"*, explica Prats, que venia del sector de la comunicació i va fer un gir professional amb el seu projecte d'emprenedoria.

L'escletxa de gènere, encara latent en l'emprenedoria sènior

Per comunitats autònomes, Catalunya concentra el pes més gran dels projectes d'emprenedoria sènior finançats per MicroBank, amb el 26% del total. La segueixen Andalusia, amb el 21,3%; la Comunitat de Madrid, amb l'11,5%; i la Comunitat Valenciana, amb el 7,7%.

Pel que fa al perfil de les persones emprenedores sèniors, l'anàlisi mostra una presència masculina més gran: el 69,5% dels projectes finançats estan liderats per homes, davant del 30,5% impulsats per dones. S'observa, a més, una bretxa de gènere una mica superior a la mitjana global d'emprenedors, en què les dones representen el 35,9% dels projectes concedits.

Els sectors amb més presència d'emprenedors sèniors són activitats especialment vinculades a l'economia de proximitat. Entre els negocis més representats hi ha els establiments de begudes,

que concentren el 8,4% dels projectes; el transport de mercaderies per carretera, amb el 7,5%; els restaurants i establiments de menjar, amb el 7,3%; i el transport en taxi, amb el 5,1%.

“El nostre objectiu és continuar facilitant eines financeres que s’adaptin a les diferents etapes vitals dels emprenedors i que permetin transformar experiència i coneixement en projectes viables i sostenibles”, assenyala Cristina González, directora general de MicroBank.

En termes globals, el 2025 més de 30.500 iniciatives emprenedores van rebre suport financer de MicroBank, amb 662,4 milions d’euros destinats a la creació i consolidació de negocis, un 19% més que l’any anterior.

Aquest impuls es reforça amb la MicroBank Academy, la plataforma formativa gratuïta que fomenta l’emprenedoria. Ofereix prop de 100 cursos online —des d’habilitats digitals i IA fins a gestió empresarial— organitzats segons les fases clau d’un projecte empresarial: iniciar, impulsar i consolidar un negoci. Amb continguts propis i de socis com Google i Accenture, el 2025 va superar les 50.000 visites, reafirmant el compromís de MicroBank amb l’emprenedoria, no només mitjançant finançament, sinó també oferint formació i eines per impulsar projectes.

MicroBank, banc social de CaixaBank

MicroBank dona resposta a diferents segments de població les necessitats financeres dels quals no estan prou cobertes. Té un paper determinant en el Pla de Banca Sostenible, integrat dins del nou Pla Estratègic de CaixaBank, en què té encomanada la missió de promoure la inclusió financera, facilitant l’accés al crèdit als col·lectius més vulnerables, així com reforçar el seu compromís amb el desenvolupament socioeconòmic del territori.

Com a únic accionista de MicroBank, CaixaBank dona suport al seu banc social des de la seva creació, atorgant-li el finançament necessari per al creixement de la seva activitat creditícia i comercialitzant els seus productes a través de l’extensa xarxa comercial de CaixaBank per posar a disposició del client tota la gamma d’opcions amb la màxima qualitat de servei i proximitat possibles.

En la concessió dels microcrèdits, hi col·laboren també de manera activa més de 280 entitats arreu d’Espanya, que aporten coneixement de les persones destinatàries dels préstecs, a més d’assessorar i fer un seguiment dels projectes.

Així mateix, MicroBank compta amb el suport de les principals institucions europees dedicades al foment de l’emprenedoria i les microfinances. Es tracta del Fons Europeu d’Inversions (FEI), el Banc de Desenvolupament del Consell d’Europa (CEB) i el Banc Europeu d’Inversions (BEI).