

MicroBank destina 36,5 millones de euros a financiar más de 2.300 proyectos de emprendedores sénior, un colectivo en auge

- **El 77% de los emprendedores sénior, personas de 55 años o más, solicita financiación para ampliar o consolidar su negocio, frente al 23% que la destina a la apertura de nuevos proyectos**

29 de junio de 2026.

El emprendimiento sénior se consolida como un segmento relevante dentro del tejido empresarial español. Ya sea por necesidad de emprender ante situaciones de desempleo o por el deseo de cambiar de rumbo profesional o de cumplir un sueño vocacional, el emprendimiento a partir de los 55 años es una realidad en auge.

En este contexto, los microcréditos se afianzan como una herramienta clave para facilitar el acceso a financiación adaptada a las necesidades reales de autónomos y microempresas. Durante 2025, MicroBank, el banco social de CaixaBank, financió 2.303 proyectos de emprendimiento liderados por personas sénior de 55 años o más, por un valor total de 36,5 millones de euros.

El importe medio de estos microcréditos se ha situado en cerca de 15.900 euros, lo que refleja la importancia de este instrumento financiero para impulsar iniciativas empresariales viables y contribuir al sostenimiento de la economía local. La finalidad de la financiación muestra que el emprendimiento sénior está especialmente vinculado a la consolidación de proyectos ya existentes. En concreto, el 77% de los emprendedores sénior ha solicitado financiación para ampliar su negocio, mientras que el 23% lo ha hecho para abrir nuevas iniciativas empresariales.

Un caso ilustrativo de esta tendencia es el de Helena Prats, emprendedora de 55 años que decidió impulsar el espacio de *coworking* de belleza The Pink Philippa, después de detectar que los autónomos del sector belleza carecía de tiempo para dedicarse al marketing y a la comunicación. Ella actúa como plataforma comunicativa para diferentes profesionales que trabajan en el espacio que ha puesto en marcha en Barcelona: *“Yo quería crear un espacio donde se pudiera generar comunidad, abierto a diferentes iniciativas. No quería hacer algo individual, sino compartido; creo que cuando sumamos, todo se multiplica”*, explica Prats, quien venía del sector de la comunicación y dio un giro profesional con su proyecto de emprendimiento.

La brecha de género, todavía latente en el emprendimiento sénior

Por comunidades autónomas, Cataluña concentra el mayor peso de los proyectos de emprendimiento sénior financiados por MicroBank, con el 26% del total. Le siguen Andalucía, con el 21,3%; la Comunidad de Madrid, con el 11,5%; y la Comunidad Valenciana, con el 7,7%.

En cuanto al perfil de las personas emprendedoras sénior, el análisis muestra una mayor presencia masculina: el 69,5% de los proyectos financiados están liderados por hombres, frente al 30,5% impulsados por mujeres. Se observa, además, una brecha de género algo superior que en la media global de emprendedores, en la que las mujeres representan el 35,9% de los proyectos concedidos.

Los sectores con mayor presencia de emprendedores sénior son actividades especialmente vinculadas a la economía de proximidad. Entre los negocios más representados se encuentran los establecimientos de bebidas, que concentran el 8,4% de los proyectos; el transporte de mercancías por carretera, con el 7,5%; los restaurantes y puestos de comida, con el 7,3%; y el transporte por taxi, con el 5,1%.

“Nuestro objetivo es seguir facilitando herramientas financieras que se adapten a las distintas etapas vitales de los emprendedores y que permitan transformar experiencia y conocimiento en proyectos viables y sostenibles”, señala Cristina González, directora general de MicroBank.

En términos globales, en 2025 más de 30.500 iniciativas emprendedoras recibieron apoyo financiero de MicroBank, con 662,4 millones de euros destinados a la creación y consolidación de negocios, un 19% más que el año anterior.

Este impulso se refuerza con la MicroBank Academy, la plataforma formativa gratuita que fomenta el emprendimiento. Ofrece cerca de 100 cursos online —desde habilidades digitales e IA hasta gestión empresarial— organizados según las fases clave de un proyecto empresarial: iniciar, impulsar y consolidar un negocio. Con contenidos propios y de socios como Google y Accenture, en 2025 superó las 50.000 visitas, reafirmando el compromiso de MicroBank con el emprendimiento, no solo mediante financiación, sino también ofreciendo formación y herramientas para impulsar proyectos.

MicroBank, banco social de CaixaBank

MicroBank da respuesta a diferentes segmentos de población cuyas necesidades financieras no están lo suficientemente cubiertas. Tiene un papel determinante en el Plan de Banca Sostenible, integrado dentro del nuevo Plan Estratégico de CaixaBank, en el que tiene encomendada la misión de promover la inclusión financiera, facilitando el acceso al crédito a los colectivos más vulnerables, así como fortalecer su compromiso con el desarrollo socioeconómico del territorio.

Como único accionista de MicroBank, CaixaBank apoya a su banco social desde su creación otorgándole la financiación necesaria para el crecimiento de su actividad crediticia y comercializando sus productos a través de la extensa red comercial de CaixaBank para poner a disposición del cliente toda la gama de opciones con la máxima calidad de servicio y proximidad posibles.

En la concesión de los microcréditos, colaboran además de manera activa más de 280 entidades en toda España que aportan conocimiento de las personas destinatarias de los préstamos, además de asesorar y realizar un seguimiento de los proyectos.

Asimismo, MicroBank cuenta con el apoyo de las principales instituciones europeas dedicadas al fomento del emprendimiento y las microfinanzas. Se trata del Fondo Europeo de Inversiones (FEI), el Banco de Desarrollo del Consejo de Europa (CEB) y el Banco Europeo de Inversiones (BEI).