



Biotopia, un projecte de recuperació de la biodiversitat marina, guanya la sisena edició d'imaginPlanet Challenge

- ***El projecte desenvolupa biòtops marins fabricats parcialment amb materials reciclats per afavorir la regeneració d'ecosistemes costaners i la recuperació de la biodiversitat marina***
- ***Yiyan Zhou QI, Eric Lee i Yuren Zhou QI, de IE Business School, UPC i University of Surrey, són els impulsors d'aquesta iniciativa i gaudiran d'una estada a Silicon Valley d'incubació del seu projecte i visitaran empreses com Netflix, Google HQ, Instagram, HP, IDEO, entre d'altres***
- ***Més de 6.500 estudiants de tot Espanya han participat en la sisena edició del programa, organitzat per imagin per impulsar idees d'emprenedoria capaces de generar un impacte positiu al planeta i a les persones***

22 de juny de 2026

Biotopia, el projecte de Yiyan Zhou QI, Eric Lee i Yuren Zhou QI, d'IE Business School, la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC) i University of Surrey, ha estat el guanyador de la sisena edició d'imaginPlanet Challenge. El programa impulsat per imagin, la banca digital per a joves de CaixaBank, s'adreça a estudiants d'universitats o centres de Formació Professional a partir de 16 anys interessats a desenvolupar idees d'emprenedoria amb impacte mediambiental o social.

A través d'aquesta iniciativa, imagin ofereix formació i eines a una generació de joves amb consciència mediambiental i social i inquietuds emprenedores perquè puguin desenvolupar projectes capaços de generar un impacte positiu en el planeta i en les persones.

Biòtopia desenvolupa biòtops marins fabricats parcialment amb materials reciclats per afavorir la regeneració d'ecosistemes costaners i la recuperació de la biodiversitat marina. La seva proposta incorpora monitoratge mitjançant intel·ligència artificial, la qual cosa permet analitzar l'evolució de l'entorn, mesurar l'impacte ambiental i optimitzar la gestió d'aquests espais en temps real. Amb aquesta combinació d'economia circular, restauració ecològica i tecnologia avançada, Biotopia impulsa solucions més sostenibles per a la protecció i conservació del medi marí.



Yiyang Zhou QI és estudiant del doble grau en Enginyeria Electrònica Industrial i Automàtica + Mecànica a la Universitat Politècnica de Catalunya, Eric Lee està cursant un BBA (Bachelor of Business Administration) a IE Business School, i Yuren Zhou QI ha estudiat el doble grau a Business Administration i International Business Management a la University of Surrey. Tots tres gaudiran d'una estada a Silicon Valley, concretament al centre d'innovació d'Imagine Creativity Center, dirigit per l'emprenedor Xavier Verdaguer. Els integrants de l'equip guanyador participaran durant 10 dies en un programa d'incubació del seu projecte i visitaran empreses com Netflix, Google HQ, Instagram, HP, IDEO, entre d'altres, i rebran formació de les universitats de Stanford i Berkeley.

Els impulsors de Biotopia també formaran part de la comunitat Alumni, a través de la qual imagin segueix donant suport a l'evolució dels projectes que han format part de l'imaginPlanet Challenge, i tots els equips participants poden seguir vinculats al programa. Aquest Alumni permet seguir donant suport al desenvolupament dels projectes, fomentar el futur laboral dels participants i generar interacció entre tots els agents implicats en l'imaginPlanet Challenge.

Més de 17.500 participants en les cinc edicions

Biotopia ha sigut triat guanyador entre els 925 equips participants en aquesta convocatòria, que ha comptat amb més de 6.500 joves. Els projectes finalistes han estat:

- **myMOF**, un equip format per estudiants de la Universitat de Sevilla, la Universitat Europea de Madrid, la Universitat Autònoma de Madrid i la Universitat de Màlaga, que desenvolupa solucions tèxtils intel·ligents per a la seguretat i gestió d'uniformes en el sector sanitari.
- **BioSoil** que, des de la Universitat Politècnica de València (UPV), contribueix a la regeneració del sòl i a la millora de la nutrició dels cultius, oferint una alternativa precisa i sostenible per a l'agricultura.
- **BioMeat**, projecte format per alumnes de l'IES Juan Martín El Empecinado – Aranda de Duero (Burgos) que, mitjançant el cultiu de cèl·lules musculars animals, desenvolupa carn cultivada com una alternativa sostenible a la producció càrnia convencional.
- **Fun-Ghi**, un equip de la Universitat Politècnica de Cartagena que, a partir del cultiu controlat de fongs, transforma residus tèxtils complexos, com el denim postconsum, en biomaterials sostenibles amb aplicacions industrials.
- **Eskalium**, iniciativa d'estudiants de Nebrija Torre d'Hèrcules (A Corunya), que crea i



comercialitza rajoles ecològiques elaborades a partir d'escames de peix reciclades, transformant residus de la indústria pesquera en materials de construcció sostenibles.

- **VOL**, equip d'estudiants de la Universitat de La Rioja, que connecta joves amb oportunitats de voluntariat impulsades per associacions i per la pròpia comunitat, facilitant l'accés a experiències socials, participatives i amb impacte positiu.
- **UVE** que, des de l'IES Venancio Blanco (Salamanca), acosta la sostenibilitat al futbol transformant hàbits com reciclar a l'estadi o compartir cotxe per anar al partit en recompenses reals per als aficionats.
- **Modulact**, format per alumnes de la Universitat Complutense de Madrid, que transforma el sèrum lactic, un subproducte de la indústria alimentària, en matèria primera per a la producció de PLA, un bioplàstic d'origen renovable.
- **Bio-LOOP**, equip de la Universitat de Navarra, que busca reduir l'ús de plàstics en l'àmbit hospitalari mitjançant la substitució de materials de polipropilè per bioplàstics de la família PHA, obtinguts a partir de cultius bacterians.

Al llarg de les sis edicions del programa, han participat més de 17.500 joves i en aquesta última convocatòria el nombre d'equips ha crescut prop d'un 50%, mentre que el volum d'inscrits ha augmentat un 62,5%.

imagin, líder entre els joves

imagin és la banca digital líder entre els joves a Espanya, impulsada per CaixaBank i amb una vocació clara d'impacte positiu en la societat. L'entitat ofereix serveis digitals, financers i no financers, que ajuden els seus més de 4 milions de clients, majoritàriament joves menors de 35 anys, en la seva vida diària i en els seus projectes de futur.

Des del punt de vista bancari, imagin compta amb una oferta completa de productes i serveis bancaris, única entre els neobancs, que contempla i s'adapta a totes les necessitats i decisions financeres dels joves. El catàleg inclou comptes, serveis de pagament i targetes sense comissions que faciliten l'activitat financera del dia a dia dels joves. A més, imagin ofereix una àmplia oferta de productes de finançament, com hipoteques i préstecs, i d'inversió, com fons i un bróker de compravenda d'accions. Tot això amb l'operativa *mobile only* que caracteritza a imagin des que es va llançar el 2016 i que es complementa amb el servei de la xarxa d'oficines i de caixers de CaixaBank.

En els últims anys, la plataforma ha aconseguit connectar, de forma innovadora i en un entorn digital a través de la seva *app*, amb les inquietuds de la seva comunitat d'usuaris i



desenvolupa iniciatives vinculades, per exemple, a l'educació financera dels joves o l'emprenedoria.