



## ***Biotopia, un proyecto de recuperación de la biodiversidad marina, gana la sexta edición de imaginPlanet Challenge***

- ***El proyecto desarrolla biotopos marinos fabricados parcialmente con materiales reciclados para favorecer la regeneración de ecosistemas costeros y la recuperación de la biodiversidad marina***
- ***Yiyan Zhou QI, Eric Lee y Yuren Zhou QI, de IE Business School, UPC y University of Surrey, son los impulsores de esta iniciativa y disfrutarán de una estancia en Silicon Valley de incubación de su proyecto y visitarán empresas como Netflix, Google HQ, Instagram, HP, IDEO, entre otras***
- ***Más de 6.500 estudiantes de toda España han participado en la sexta edición del programa, organizado por imagin para impulsar ideas de emprendimiento capaces de generar un impacto positivo en el planeta y en las personas***

**22 de junio de 2026**

Biotopia, el proyecto de Yiyan Zhou QI, Eric Lee y Yuren Zhou QI, de IE Business School, la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC) y University of Surrey, ha sido el ganador de la sexta edición de imaginPlanet Challenge. El programa impulsado por imagin, la banca digital para jóvenes de CaixaBank, se dirige a estudiantes de universidades o centros de Formación Profesional a partir de 16 años interesados en desarrollar ideas de emprendimiento con impacto medioambiental o social.

A través de esta iniciativa, imagin ofrece formación y herramientas a una generación de jóvenes con conciencia medioambiental y social e inquietudes emprendedoras para que puedan desarrollar proyectos capaces de generar un impacto positivo en el planeta y en las personas.

Biotopia desarrolla biotopos marinos fabricados parcialmente con materiales reciclados para favorecer la regeneración de ecosistemas costeros y la recuperación de la biodiversidad marina. Su propuesta incorpora monitorización mediante inteligencia artificial, lo que permite analizar la evolución del entorno, medir el impacto ambiental y optimizar la gestión de estos espacios en tiempo real. Con esta combinación de economía circular, restauración ecológica



y tecnología avanzada, Biotopia impulsa soluciones más sostenibles para la protección y conservación del medio marino.

Yiyang Zhou QI es estudiante del doble grado en Ingeniería Electrónica Industrial y Automática + Mecánica en la Universitat Politècnica de Catalunya, Eric Lee está cursando un BBA (Bachelor of Business Administration) en IE Business School, y Yuren Zhou QI ha estudiado el doble grado en Business Administration e International Business Management en la University of Surrey. Los tres disfrutarán de una estancia en Silicon Valley, concretamente en el centro de innovación de Imagine Creativity Center, dirigido por el emprendedor Xavier Verdaguer. Los integrantes del equipo ganador participarán durante 10 días en un programa de incubación de su proyecto y visitarán empresas como Netflix, Google HQ, Instagram, HP, IDEO, entre otras, y recibirán formación de las universidades de Stanford y Berkeley.

Los impulsores de Biotopia también formarán parte de la comunidad Alumni, a través de la cual imagin sigue apoyando la evolución de los proyectos que han formado parte del imaginPlanet Challenge, y todos los equipos participantes pueden seguir vinculados al programa. Este Alumni permite seguir dando apoyo al desarrollo de los proyectos, fomentar el futuro laboral de los participantes y generar interacción entre todos los agentes implicados en el imaginPlanet Challenge.

### **Más de 17.500 participantes en las cinco ediciones**

Biotopia ha sido elegido ganador entre los 925 equipos participantes en esta convocatoria, que ha contado con más de 6.500 jóvenes. Los proyectos finalistas han sido:

- **myMOF**, un equipo formado por estudiantes de la Universidad de Sevilla, la Universidad Europea de Madrid, la Universidad Autónoma de Madrid y la Universidad de Málaga, que desarrolla soluciones textiles inteligentes para la seguridad y gestión de uniformes en el sector sanitario.
- **BioSoil** que, desde la Universidad Politécnica de Valencia (UPV), contribuye a la regeneración del suelo y a la mejora de la nutrición de los cultivos, ofreciendo una alternativa precisa y sostenible para la agricultura.
- **BioMeat**, proyecto formado por alumnos del IES Juan Martín El Empecinado – Aranda de Duero (Burgos) que, mediante el cultivo de células musculares animales, desarrolla carne cultivada como una alternativa sostenible a la producción cárnica convencional.
- **Fun-Ghi**, un equipo de la Universidad Politécnica de Cartagena que, a partir del cultivo controlado de hongos, transforma residuos textiles complejos, como el denim



postconsumo, en biomateriales sostenibles con aplicaciones industriales.

- **Eskalium**, iniciativa de estudiantes de Nebrija Torre de Hércules (A Coruña), que crea y comercializa baldosas ecológicas elaboradas a partir de escamas de pescado recicladas, transformando residuos de la industria pesquera en materiales de construcción sostenibles.
- **VOL**, equipo de estudiantes de la Universidad de La Rioja, que conecta a jóvenes con oportunidades de voluntariado impulsadas por asociaciones y por la propia comunidad, facilitando el acceso a experiencias sociales, participativas y con impacto positivo.
- **UVE** que, desde el IES Venancio Blanco (Salamanca), acerca la sostenibilidad al fútbol transformando hábitos como reciclar en el estadio o compartir coche para ir al partido en recompensas reales para los aficionados.
- **Modulact**, formado por alumnos de la Universidad Complutense de Madrid, que transforma el suero lácteo, un subproducto de la industria alimentaria, en materia prima para la producción de PLA, un bioplástico de origen renovable.
- **Bio-LOOP**, equipo de la Universidad de Navarra, que busca reducir el uso de plásticos en el ámbito hospitalario mediante la sustitución de materiales de polipropileno por bioplásticos de la familia PHA, obtenidos a partir de cultivos bacterianos.

A lo largo de las seis ediciones del programa, han participado más de 17.500 jóvenes y en esta última convocatoria el número de equipos ha crecido cerca de un 50%, mientras que el volumen de inscritos ha aumentado un 62,5%.

### **imagin, líder entre los jóvenes**

imagin es la banca digital líder entre los jóvenes en España, impulsada por CaixaBank y con una vocación clara de impacto positivo en la sociedad. La entidad ofrece servicios digitales, financieros y no financieros, que ayudan a sus más de 4 millones de clientes, mayoritariamente jóvenes menores de 35 años, en su vida diaria y en sus proyectos de futuro.

Desde el punto de vista bancario, imagin cuenta con una oferta completa de productos y servicios bancarios, única entre los neobancos, que contempla y se adapta a todas las necesidades y decisiones financieras de los jóvenes. El catálogo incluye cuentas, servicios de pago y tarjetas sin comisiones que facilitan la actividad financiera del día a día de los jóvenes. Además, imagin ofrece una amplia oferta de productos de financiación, como



hipotecas y préstamos, y de inversión, como fondos y un bróker de compraventa de acciones. Todo ello con la operativa *mobile only* que caracteriza a imagin desde que se lanzó en 2016 y que se complementa con el servicio de la red de oficinas y de cajeros de CaixaBank.

En los últimos años, la plataforma ha conseguido conectar, de forma innovadora y en un entorno digital a través de su *app*, con las inquietudes de su comunidad de usuarios y desarrolla iniciativas vinculadas, por ejemplo, a la educación financiera de los jóvenes o el emprendimiento.