

CaixaBank intensifica la seva oferta de targetes per viatjar amb imagin i MoneyToTravel

- **El grup llança una campanya per facilitar els pagaments durant les estades a l'estranger sense cost addicional i bonifica la targeta prepagament MoneyToTravel.**
- **imagin unifica les condicions de totes les seves targetes i no cobrarà comissions de canvi de divises ni per retirades d'efectiu a l'estranger, independentment de l'import o del dia de la setmana, cosa que converteix la seva oferta en la més competitiva del mercat.**
- **CaixaBank promociona la targeta MoneyToTravel, que permet pagar a l'estranger sense comissions per canvi de divisa, ofereix dues retirades d'efectiu gratuïtes al mes i inclou una targeta e-SIM d'1GB, assegurança d'assistència en viatges i accés a sales VIP seleccionades en cas de retard de vol.**

19 de juny de 2026

CaixaBank reforça la seva proposta de targetes per viatjar, amb una campanya comercial que permet als clients i nous clients del grup usar aquest mitjà de pagament a l'estranger sense costos ni comissions. D'una banda, imagin unifica les condicions de totes les seves targetes (dèbit, crèdit, MyCard i prepagament) perquè en cap cas hi hagi cobrament de comissió durant els viatges a l'estranger. I, de l'altra, el grup bonifica la targeta prepagament MoneyToTravel sense cap mena de cost fins al 31 d'agost.

A través de totes les targetes d'imagin, els clients i nous clients, sense límit d'edat, no hauran d'abonar comissions ni per canvi de divises ni per la retirada d'efectiu a l'estranger, amb independència de la quantitat que es gastï o es retirï del caixer, o del dia de la setmana en què s'utilitzi. D'aquesta manera, imagin es posiciona com una de les opcions per viatjar més competitives del mercat, alineat al seu model sense comissions en el dia a dia tant en comptes com en targetes, una proposta simple i transparent per a l'usuari.

D'altra banda, aquells clients de CaixaBank que prefereixin el prepagament compten amb la targeta MoneyToTravel, que permet pagar a l'estranger sense comissions per canvi de divisa i realitzar dues retirades d'efectiu gratuïtes al mes. Aquesta targeta, a més, inclou una e-SIM d'1GB, assegurança d'assistència en viatges i accés a sales VIP seleccionades en cas de retard de vol, així com un servei de gestió antifrau. CaixaBank emet aquestes targetes a través de MoneyToPay,

la companyia de l'entitat i de Global Payments que desenvolupa solucions prepagament tant per a particulars com per a empreses.

Per impulsar aquesta opció, CaixaBank elimina tots els costos a aquells clients i no clients de l'entitat que contractin la targeta fins al pròxim 31 d'agost. La targeta, disponible en format físic i digital, es podrà contractar tant en oficines com per via digital a través de l'app o web de CaixaBank.

El grup llança així una oferta completa i diferencial amb un ampli ventall d'opcions, tant a través d'imagin, la banca digital de CaixaBank líder entre els joves, com en la fórmula de prepagament de MoneyToTravel, que permet gastar únicament l'import recarregat.

Avantatges exclusives amb MoneyToTravel

L'alternativa prepagament resulta especialment útil per a viatgers que busquen solucions de valor afegit durant les seves estades a l'estranger, sense tenir en compte els avantatges de diferents plans, la qual cosa simplifica la seva elecció. Amb la MoneyToTravel obtindran un major control de la despesa i una protecció addicional enfront del frau, així com avantatges exclusius per viatjar com l'eliminació de les comissions per pagaments en altres divises.

Així mateix, els clients poden realitzar compres tant físiques com online en altres monedes aplicant el tipus de canvi de Mastercard i sense comissions addicionals durant tots els dies de la setmana, un aspecte clau per als qui prefereixen evitar despeses ocultes durant els seus viatges. La targeta també ofereix dues retirades gratuïtes al mes en caixers automàtics fora d'Espanya.

A més dels avantatges financers, MoneyToTravel inclou una eSIM d'1GB per usar durant set dies, així com un 10% de descompte en recàrregues addicionals, gràcies a la col·laboració amb Roamic. I ofereix també accés a les sales VIP d'aeroports seleccionats per al client i un acompanyant quan el vol es retardi almenys 60 minuts

La targeta incorpora una assegurança d'assistència en viatge amb cobertura mèdica de fins a 4.000 euros, que s'amplia fins a 6.000 euros en el cas de viatges als Estats Units i Canadà. Aquesta assegurança contempla, a més, l'enviament de medicaments urgents, serveis de trasllat i repatriació en cas d'incidents greus, així com assistència davant imprevistos com la localització o l'enviament d'equipatge. En cas de retard de l'equipatge facturat superior a 6 hores, el client pot disposar de fins a 120 euros per a despeses derivades. Així mateix, inclou una cobertura de responsabilitat civil per danys materials o corporals de fins a 60.000 euros.

imagin, líder entre els joves

imagin és la banca digital líder entre els joves a Espanya, impulsada per CaixaBank i amb una vocació clara d'impacte positiu en la societat. L'entitat ofereix serveis digitals, financers i no financers, que ajuden els seus més de 4 milions de clients, majoritàriament joves menors de 35 anys, en la seva vida diària i en els seus projectes de futur.

Des del punt de vista bancari, imagin compta amb una oferta completa de productes i serveis bancaris, única entre els neobancs, que contempla i s'adapta a totes les necessitats i decisions financeres dels joves. El catàleg inclou comptes, serveis de pagament i targetes sense comissions que faciliten l'activitat financera del dia a dia dels joves. A més, imagin ofereix una àmplia oferta de productes de finançament, com hipoteques i préstecs, i d'inversió, com fons i un bróker de compravenda d'accions. Tot això amb l'operativa mobile only que caracteritza a imagin des que es va llançar el 2016 i que es complementa amb el servei de la xarxa d'oficines i de caixers de CaixaBank.

En els últims anys, la plataforma ha aconseguit connectar, de forma innovadora i en un entorn digital a través de la seva app, amb les inquietuds de la seva comunitat d'usuaris i desenvolupa iniciatives vinculades, per exemple, a l'educació financera dels joves o l'emprenedoria.