

CaixaBank y la Fundación "la Caixa" refuerzan su apoyo a EDEM Escuela de Empresarios

- **La entidad financiera y la escuela de empresarios renuevan su colaboración en el programa Superpymes, programa impartido por EDEM en el que ya se han formado más de 1.200 alumnos a lo largo de 42 ediciones desde su lanzamiento en 2017**
- **Por otra parte, la Fundación "la Caixa", a través de CaixaBank, refuerza la colaboración en el programa de becas de la escuela, cuyo objetivo es que ninguna persona se quede sin estudiar por falta de recursos**

València, 15 de junio de 2026

CaixaBank y EDEM Escuela de Empresarios han renovado su compromiso conjunto con el desarrollo del tejido empresarial con una nueva edición de Superpymes, el programa formativo orientado a dotar a pequeños empresarios y autónomos de herramientas clave para gestionar y hacer crecer sus negocios.

Gracias al acuerdo firmado por Hortensia Roig, presidenta de EDEM, y Olga García, directora territorial de CaixaBank en la Comunitat Valenciana y Región de Murcia, el programa refuerza su impacto territorial y celebrará por tercera vez una edición en Murcia, además de en València. Esta expansión facilita el acceso a la formación a un mayor número de profesionales de las dos CCAA interesados en mejorar su modelo de gestión y profesionalizar su empresa.

Desde su lanzamiento en 2017, Superpymes ha celebrado 42 ediciones y ha formado a más de 1.200 alumnos. Esta continuidad refleja la consolidación del programa como una referencia en el acompañamiento a los pequeños empresarios. El programa Superpymes se desarrolla a lo largo de ocho jornadas intensivas, con contenidos diseñados para ofrecer soluciones estratégicas, prácticas y aplicables en áreas clave como finanzas, marketing, ventas y gestión del talento.

Por otra parte, la Fundación "la Caixa", a través de CaixaBank, refuerza la colaboración en el programa de becas de EDEM, cuyo objetivo es que ninguna persona se quede sin estudiar por falta de recursos. Los beneficiarios de estas becas, son alumnos de diferentes grados, alumnos de la línea preuniversitaria, y participantes de Superpymes.

Hortensia Roig, presidenta de EDEM, ha subrayado el impacto de este curso en el tejido empresarial tras diez años facilitando herramientas formativas a las pequeñas y medianas empresas: "Un pequeño empresario también necesita formación. El aprendizaje continuo es esencial para dirigir una empresa, independientemente de su tamaño, todos los empresarios somos iguales y tenemos los mismos problemas. Formarnos nos ayuda a crecer. En un entorno cambiante, se necesita salir del barro, aprender a delegar y ganar perspectiva. Este programa ayuda a estructurar la forma de pensar y gestionar, y destaca por su enfoque práctico, que permite aplicar los conocimientos desde el primer día".

Asimismo, ha añadido: "Convencida del poder transformador de la educación, valoro especialmente la colaboración de CaixaBank, patrono de la Fundación EDEM, y de la Fundación "la Caixa, ya que nos permite ampliar el alcance de nuestro programa de becas".

Por su parte, la directora territorial de CaixaBank, ha destacado que "en un contexto económico cada vez más dinámico, apoyar a autónomos y pequeñas empresas es clave para impulsar un crecimiento sólido y sostenible. Programas como Superpymes contribuyen a reforzar sus capacidades y a mejorar su competitividad", ha destacado Olga García.

"En CaixaBank trabajamos para estar cerca del tejido empresarial, acompañando a los pequeños negocios en sus retos diarios y facilitando herramientas que les ayuden a adaptarse y crecer. En este compromiso, el apoyo de la Fundación 'la Caixa', a través del programa de becas, resulta fundamental para acercar esta formación a un mayor número de alumnos", ha añadido.

Sobre EDEM / Marina de Empresas

EDEM Escuela de Empresarios forma parte junto a la aceleradora Lanzadera y la sociedad de inversión Angels, del polo de emprendimiento Marina de Empresas. Se trata de una iniciativa de Juan Roig ubicada en la Marina de València que impulsa el talento emprendedor y empresarial como motor de crecimiento económico y social.

EDEM es una fundación sostenible económicamente que reinvierte sus beneficios en becas y cuya misión es formar empresarios, directivos y emprendedores, promoviendo el liderazgo, la cultura del esfuerzo y el espíritu emprendedor. Fundada en 2002 y presidida por Hortensia Roig, su formación se divide en cuatro áreas: Preuniversitaria, Universitaria, Executive Education y Alta Dirección.

CaixaBank, entidad de referencia para las empresas

CaixaBank es la entidad de referencia para empresas en España. Los clientes de la entidad financiera se benefician de un modelo de especialización desplegado desde sus 212 centros

de empresa repartidos por toda la geografía española, en los que trabajan más de 2.000 profesionales altamente cualificados y con una sólida reputación en el asesoramiento empresarial.

La entidad cuenta con especialistas en financiación, pymes, comercio exterior, tesorería, turismo, negocio inmobiliario y agroalimentario, que ofrecen un servicio personalizado más allá de lo financiero para apoyar e impulsar al sector empresarial.

En el ámbito internacional, CaixaBank apoya a sus clientes empresa con diversas soluciones operativas con acceso efectivo territorial a 156 mercados de distintos países y ofrece el mejor asesoramiento para las sus operaciones en el extranjero. La entidad presta servicio tanto a las pymes y microempresas que están iniciando sus actividades exportadoras como a las grandes corporaciones y grupos empresariales que afrontan proyectos internacionales más complejos.

Además, CaixaBank ha lanzado su nuevo Plan de Sostenibilidad trienal, que forma parte del nuevo Plan Estratégico 2025-2027, con el que movilizará 100.000 millones de euros en finanzas sostenibles para continuar avanzando hacia una economía más sostenible y favorecer el desarrollo económico y social de las personas.

Sobre la Acción Social de CaixaBank

CaixaBank es una entidad con una vocación profundamente social, además de un referente en banca socialmente responsable. Su actitud de servicio hacia sus clientes y toda la sociedad en general se ve reflejada en el impulso de programas de acción social y en el fomento del voluntariado, como vía para dar respuesta a los retos que demanda la sociedad.

Desde Acción Social CaixaBank se promueven iniciativas, actividades y campañas solidarias, algunas en colaboración con la Fundación "la Caixa". Gracias a su presencia en todo el territorio, su red de oficinas, la mayor de España, puede detectar las necesidades locales y ayudar desde la cercanía, así como apoyar a la Fundación "la Caixa" en la canalización de las ayudas económicas a las entidades sociales. Además, a través de la actividad financiera, la entidad ofrece servicios y soluciones para todo tipo de personas.

Por otro lado, la actuación responsable de CaixaBank ha sido reconocida por los principales organismos internacionales. El Dow Jones Sustainability Index la sitúa entre los mejores bancos mundiales en términos de sostenibilidad y la organización internacional CDP la incluye como empresa líder contra el cambio climático.