

CaixaBank activa per primera vegada tota la seva xarxa de pantalles a les oficines per impulsar la captació de talent paralímpic amb ‘La Nostra Pròxima Estrella’

- **L’entitat financera posa a disposició del Comitè Paralímpic Espanyol el seu canal de difusió física més gran —interior i exterior— per amplificar la campanya reforçant el seu vincle social**
- **La nova edició del programa esmentat té com a objectiu detectar, donar suport i captar nens i joves amb talent perquè s’incorporin a l’esport paralímpic i es converteixin en els esportistes d’elit espanyols del demà**
- **L’activació arrenca amb un Social Weekend a 546 oficines i s’estendrà progressivament a més de 1.000 sucursals a tot Espanya**

15 de juny de 2026.

CaixaBank reforça el seu compromís amb l’esport paralímpic i fa un pas més en la seva estratègia d’impacte social amb l’activació d’una campanya sense precedents a la seva xarxa d’oficines. Per primera vegada, l’entitat posa a disposició d’un partner estratègic —en aquest cas, el Comitè Paralímpic Espanyol— el conjunt de les seves pantalles interiors i exteriors per amplificar una iniciativa de captació de talent esportiu.

Aquesta acció s’emmarca en la campanya de ‘La Nostra Pròxima Estrella’, el programa impulsat per ambdues entitats per detectar, donar suport i captar nens i joves amb discapacitat interessats a iniciar-se en l’esport paralímpic.

Una xarxa d’oficines convertida en canal de captació directa

L’activació ha arrencat aquest cap de setmana amb un “Social Weekend” durant el qual les pantalles exteriors de 546 oficines han emès de manera exclusiva el contingut de la campanya. Es tracta de la primera vegada que un patrocini s’activa de manera massiva en aquest canal, consolidant la xarxa física de CaixaBank com un suport de comunicació d’alt impacte.

A partir d’avui, la campanya s’integrarà també a les pantalles interiors de 1.046 oficines, ampliant-ne l’abast. Posteriorment, des del 20 de juny, la difusió s’estendrà de nou als suports exteriors, configurant una cobertura omnicanal dins de l’ecosistema d’oficines.

D'aquesta manera, CaixaBank transforma la seva xarxa comercial en una palanca directa de captació, acostant el programa a clients, famílies i entorn proper de potencials participants.

Visibilitat, captació i sensibilització

La campanya respon a un triple objectiu estratègic: impulsar la captació de talent esportiu entre joves amb discapacitat, reforçar el posicionament de CaixaBank com a entitat referent en l'impuls de l'esport paralímpic i activar la societat com a agent clau en la identificació de nous talents.

A través de continguts audiovisuals i codis QR d'inscripció, la iniciativa facilita l'accés al programa 'La Nostra Pròxima Estrella', afavorint la participació i reduint les barreres d'entrada a l'esport paralímpic.

Una evolució del model de patrocini

Amb aquesta acció, CaixaBank fa un pas més en el seu model de patrocini esportiu, evolucionant des de la visibilitat cap a l'activació directa. L'entitat posa a disposició del projecte la seva infraestructura de comunicació —un dels parcs de pantalles digitals més grans del sector financer a Espanya—, reforçant el seu paper com a agent impulsor de transformació social.

Aquesta iniciativa s'alinea amb l'objectiu de donar visibilitat a l'esport paralímpic, normalitzar la discapacitat i generar referents des de la base.

Projecte La Nostra Pròxima Estrella

Aquest programa busca acostar l'esport paralímpic a persones amb discapacitat que encara no el practiquen o que no s'han iniciat en la competició, i s'espera que molts dels participants puguin formar part de l'Equip Paralímpic Espanyol en futures edicions dels Jocs.

Per accedir-hi, les persones interessades han d'emplenar un [formulari online](#) indicant les seves característiques, habilitats i gustos i, posteriorment, se les convida a participar en algun dels drafts que el programa organitza cada any. Valladolid (31 maig), Madrid (3 octubre), Barcelona (24 octubre) i Vecindario (Gran Canària, 21 de novembre) han estat les ciutats escollides per a aquesta edició. Allà, se sotmeten a diferents proves i jocs destinats a mesurar les seves capacitats i se'ls ofereix provar aquells esports en què podrien desenvolupar el seu màxim potencial.

Un cop escollida la seva modalitat favorita, el programa els ajuda de manera personalitzada a trobar un club on puguin entrenar de forma regular, amb l'objectiu d'anar millorant el seu rendiment i progressant en el camí cap a l'alt nivell.

En aquesta iniciativa del Comitè Paralímpic Espanyol, patrocinada per CaixaBank, ja hi han participat 2.145 persones des de la seva fundació l'any 2021, més d'un miler d'elles després de la incorporació de l'entitat financera el 2025. Els quatre drafts celebrats fins avui han reunit més de 120 participants i una dotzena d'ells ja formen part dels diferents Equips de Promeses Paralímpiques, pas previ a la seva incorporació al Pla ADOP. A més, el nombre de llicències federatives de persones amb discapacitat s'ha incrementat en un 15%.

Compromís amb la diversitat i la inclusió en l'esport

Per a CaixaBank, el patrocini esportiu és una eina estratègica de comunicació que transmet valors que l'entitat comparteix amb la pràctica esportiva, com són el lideratge, l'esforç, la superació i el treball en equip. A través del patrocini, l'entitat financera fomenta el progrés cultural, social i econòmic, en línia amb els seus valors fundacionals de compromís amb la societat.

Per aquest motiu, el 2016 l'entitat va decidir apostar pel patrocini de l'esport paralímpic per fomentar la inclusió en l'esport i reafirmar el seu compromís amb la diversitat. El primer acord va ser com a patrocinador principal de la Federació Espanyola d'Esports de Persones amb Discapacitat Física (FEDDF), amb l'objectiu d'impulsar el bàsquet en cadira de rodes, tant en la modalitat masculina com femenina. Al mateix temps, CaixaBank es va implicar en els campionats d'escola de bàsquet en cadira de rodes per arribar a totes les franges d'edat de la societat.

Posteriorment, l'any 2019, CaixaBank es va convertir en nou patrocinador del Comitè Paralímpic Espanyol. Mitjançant aquest patrocini, CaixaBank col·labora activament amb el CPE, a través del Pla ADOP, proporcionant beques destinades directament a la preparació dels esportistes paralímpics espanyols.

A través del patrocini del CPE, de l'[Equip CaixaBank de Promeses Paralímpiques de Triatló](#), de la FEDDF o del programa d'esquí per a persones amb discapacitat a Sierra Nevada, l'entitat financera amplia el seu compromís amb l'esport paralímpic complint amb els seus principals objectius, que passen perquè els atletes puguin comptar amb els millors mitjans possibles per assolir els seus èxits esportius i traslladar a la societat els valors que representen.

Durant aquest patrocini estratègic de l'esport paralímpic, CaixaBank ha aportat, com a valor afegit a la seva col·laboració, la posada en marxa de campanyes de difusió amb l'objectiu de donar a conèixer l'esport paralímpic i els seus esportistes, afavorint un major coneixement de les seves gestes esportives i dels valors que impregnen cadascuna de les seves accions.

Per tot això, CaixaBank està considerada una de les marques més rellevants de l'esport paralímpic a Espanya segons el baròmetre de patrocini esportiu elaborat per SPSPG Consulting.