

CaixaBank activa por primera vez toda su red de pantallas en oficinas para impulsar la captación de talento paralímpico con ‘Nuestra Próxima Estrella’

- **La entidad financiera pone a disposición del Comité Paralímpico Español su mayor canal de difusión física —interior y exterior— para amplificar la campaña reforzando su vínculo social**
- **La nueva edición del citado programa tiene como objetivo detectar, apoyar y captar a niños y jóvenes con talento para que se incorporen al deporte paralímpico y se conviertan en los deportistas de élite españoles del mañana**
- **La activación arranca con un Social Weekend en 546 oficinas y se extenderá progresivamente a más de 1.000 sucursales en toda España**

15 de junio de 2026.

CaixaBank refuerza su compromiso con el deporte paralímpico y da un paso más en su estrategia de impacto social con la activación de una campaña sin precedentes en su red de oficinas. Por primera vez, la entidad pone a disposición de un partner estratégico —en este caso, el Comité Paralímpico Español— el conjunto de sus pantallas interiores y exteriores para amplificar una iniciativa de captación de talento deportivo.

Esta acción se enmarca en la campaña de ‘Nuestra Próxima Estrella’, el programa impulsado por ambas entidades para detectar, apoyar y captar a niños y jóvenes con discapacidad interesados en iniciarse en el deporte paralímpico.

Una red de oficinas convertida en canal de captación directa

La activación ha arrancado este fin de semana con un “Social Weekend” durante el cual las pantallas exteriores de 546 oficinas han emitido de forma exclusiva el contenido de la campaña. Se trata de la primera vez que un patrocinio se activa de manera masiva en este canal, consolidando la red física de CaixaBank como un soporte de comunicación de alto impacto.

A partir de hoy, la campaña se integrará también en las pantallas interiores de 1.046 oficinas, ampliando su alcance. Posteriormente, desde el 20 de junio, la difusión se extenderá de nuevo a los soportes exteriores, configurando una cobertura omnicanal dentro del ecosistema de oficinas.

De este modo, CaixaBank transforma su red comercial en una palanca directa de captación, acercando el programa a clientes, familias y entorno cercano de potenciales participantes.

Visibilidad, captación y sensibilización

La campaña responde a un triple objetivo estratégico: impulsar la captación de talento deportivo entre jóvenes con discapacidad, reforzar el posicionamiento de CaixaBank como entidad referente en el impulso del deporte paralímpico y activar a la sociedad como agente clave en la identificación de nuevos talentos.

A través de contenidos audiovisuales y códigos QR de inscripción, la iniciativa facilita el acceso al programa 'Nuestra Próxima Estrella', favoreciendo la participación y reduciendo las barreras de entrada al deporte paralímpico.

Una evolución del modelo de patrocinio

Con esta acción, CaixaBank da un paso más en su modelo de patrocinio deportivo, evolucionando desde la visibilidad hacia la activación directa. La entidad pone a disposición del proyecto su infraestructura de comunicación —uno de los mayores parques de pantallas digitales del sector financiero en España—, reforzando su papel como agente impulsor de transformación social.

Esta iniciativa se alinea con el objetivo de dar visibilidad al deporte paralímpico, normalizar la discapacidad y generar referentes desde la base.

Proyecto Nuestra Próxima Estrella

Este programa busca acercar el deporte paralímpico a personas con discapacidad que aún no lo practican o que no se han iniciado en la competición, y se espera que muchos de los participantes puedan formar parte del Equipo Paralímpico Español en futuras ediciones de los Juegos.

Para acceder a él, las personas interesadas deben rellenar un [formulario online](#) indicando sus características, habilidades y gustos y, posteriormente, se les invita a participar en alguno de los drafts que el programa organiza cada año. Valladolid (31 mayo), Madrid (3 octubre), Barcelona (24 octubre) y Vecindario (Gran Canaria, 21 de noviembre) han sido las ciudades escogidas para esta edición. Allí, se someten a diferentes pruebas y juegos destinados a medir sus capacidades y se les ofrece probar aquellos deportes en los que podrían desarrollar su máximo potencial.

Una vez elegida su modalidad favorita, el programa les ayuda de forma personalizada a encontrar un club donde puedan entrenar de forma regular, con el objetivo de ir mejorando su rendimiento y progresando en el camino hacia el alto nivel.

En esta iniciativa del Comité Paralímpico Español, patrocinada por CaixaBank, han participado ya 2.145 personas desde su fundación en el año 2021, más de un millar de ellas tras la incorporación de la entidad financiera en 2025. Los cuatro drafts celebrados hasta la fecha han reunido a más de 120 participantes y una docena de ellos forman ya parte de los diferentes Equipos de Promesas

Paralímpicas, paso previo a su incorporación al Plan ADOP. Además, el número de licencias federativas de personas con discapacidad se ha incrementado en un 15%.

Compromiso con la diversidad y la inclusión en el deporte

Para CaixaBank, el patrocinio deportivo es una herramienta estratégica de comunicación que imparte valores que la entidad comparte con la práctica deportiva, como son el liderazgo, el esfuerzo, la superación y el trabajo en equipo. A través del patrocinio, la entidad financiera fomenta el progreso cultural, social y económico, en línea con sus valores fundacionales de compromiso con la sociedad.

Por este motivo, en 2016 la entidad decidió apostar por el patrocinio del deporte paralímpico para fomentar la inclusión en el deporte y reafirmar su compromiso con la diversidad. El primer acuerdo fue como patrocinador principal de la Federación Española de Deportes de Personas con Discapacidad Física (FEDDF), con el objetivo de impulsar el baloncesto en silla de ruedas, tanto en la modalidad masculina como femenina. Al mismo tiempo, CaixaBank se implicó en los campeonatos de escuela de baloncesto en silla de ruedas para llegar a todas las franjas de edad de la sociedad.

Posteriormente, en el año 2019, CaixaBank se convirtió en nuevo patrocinador del Comité Paralímpico Español. Mediante este patrocinio, CaixaBank colabora activamente con el CPE, a través del Plan ADOP, proporcionando becas destinadas directamente a la preparación de los deportistas paralímpicos españoles.

A través del patrocinio del CPE, del [Equipo CaixaBank de Promesas Paralímpicas de Triatlón](#), de la FEDDF o del programa de esquí para personas con discapacidad en Sierra Nevada, la entidad financiera amplía su compromiso con el deporte paralímpico cumpliendo con sus principales objetivos, que pasan porque los atletas puedan contar con los mejores medios posibles para lograr sus éxitos deportivos y trasladar a la sociedad los valores que representan.

Durante este patrocinio estratégico del deporte paralímpico, CaixaBank ha aportado, como valor añadido a su colaboración, la puesta en marcha de campañas de difusión con el objetivo de dar a conocer el deporte paralímpico y sus deportistas, favoreciendo un mayor conocimiento de sus gestas deportivas y de los valores que impregnan cada una de sus acciones.

Por todo ello, CaixaBank está considerada una de las marcas más relevantes del deporte paralímpico en España según el barómetro de patrocinio deportivo elaborado por SPSSG Consulting.