



Un projecte barceloní de les universitats IE Business School, University of Surrey (Barcelona) i UPC (Barcelona) participarà a la final nacional de la sisena edició d'imaginPlanet Challenge

- ***Biotopia desenvolupa biòtops marins amb materials reciclats per regenerar ecosistemes costaners i recuperar la biodiversitat, incorporant intel·ligència artificial per monitorar-ne l'impacte i optimitzar la gestió en temps real***
- ***Eric Lee (IE Business School), Yiyan Zhou (UPC) i Yuren Zhou (University of Surrey) són els impulsors d'aquesta iniciativa finalista***
- ***Més de 6.500 estudiants de tot Espanya han participat en la sisena edició del programa, organitzat per imagin per impulsar idees d'emprenedoria capaces de generar un impacte positiu al planeta i a les persones***
- ***L'equip guanyador podrà gaudir d'una estada a Silicon Valley d'incubació del seu projecte i visitaran empreses com Netflix, Google HQ, Instagram, HP, IDEO, entre d'altres***

15 de juny de 2026

Biotopia, un projecte de les universitats IE Business School, University of Surrey (Barcelona) i UPC (Barcelona) ha estat seleccionat com un dels 10 projectes finalistes de la sisena edició d'imaginPlanet Challenge. Aquest programa, organitzat per imagin, la banca digital per a joves impulsada per CaixaBank, s'adreça a estudiants d'universitats o centres de Formació Professional a partir de 16 anys que estiguin interessats a desenvolupar idees d'emprenedoria amb impacte mediambiental o social.

A través d'aquesta iniciativa, imagin ofereix formació i eines a una generació de joves amb consciència mediambiental i social i inquietuds emprenedores perquè puguin desenvolupar projectes capaços de generar un impacte positiu en el planeta i en les persones.

Els estudiants Eric Lee, Yiyan Zhou i Yuren Zhou, de les universitats IE Business School, UPC i University of Surrey, respectivament, han impulsat Biotopia, un projecte que ha



aconseguit arribar a la final nacional de l'imaginPlanet Challenge.

Biotopia desenvolupa biòtops marins fabricats parcialment amb materials reciclats per afavorir la regeneració d' ecosistemes costaners i la recuperació de la biodiversitat marina. La seva proposta incorpora monitoratge mitjançant intel·ligència artificial, la qual cosa permet analitzar l'evolució de l'entorn, mesurar l'impacte ambiental i optimitzar la gestió d'aquests espais en temps real. Amb aquesta combinació d'economia circular, restauració ecològica i tecnologia avançada, Biotopia impulsa solucions més sostenibles per a la protecció i conservació del medi marí.

L'equip vencedor d'aquesta edició, podrà gaudir d'una estada a Silicon Valley, concretament al centre d'innovació d'Imagine Creativity Center, dirigit per l'emprenedor Xavier Verdaguer. Els integrants de l'equip guanyador participaran durant 10 dies en un programa d'incubació del seu projecte i visitaran empreses com Netflix, Google HQ, Instagram, HP, IDEO, entre d'altres, i rebran formació de les universitats de Stanford i Berkeley.

Els impulsors de la iniciativa guanyadora també formaran part de la comunitat Alumni, a través de la qual imaginem l'evolució dels projectes que han format part de l'imaginPlanet Challenge, i tots els equips participants poden seguir vinculats al programa. Aquest Alumni permet seguir donant suport al desenvolupament dels projectes, fomentar el futur laboral dels participants i generar interacció entre tots els agents implicats en l'imaginPlanet Challenge.

A més, tots els participants han rebut formació, ja que imagin ofereix sessions telemàtiques i píndoles de formació sobre sostenibilitat i emprenedoria, així com accés a eines i recursos que puguin ajudar-los a donar forma a les seves idees a través del mètode Lombard, basat en el *Design Doing*.

Més de 17.500 participants en les cinc edicions

Biotopia ha estat escollit finalista entre els 925 equips participants en aquesta convocatòria, que ha comptat amb més de 6.500 joves.

Al llarg de les sis edicions del programa, han participat més de 17.500 joves i en aquesta última convocatòria el nombre d'equips ha crescut prop d'un 50%, mentre que el volum d'inscrits ha augmentat un 62,5%.

Diversos dels projectes premiats i finalistes de les edicions anteriors ja s'han constituït com a empresa i han tancat diverses rondes d'inversió.



imagin, líder entre els joves

imagin és la banca digital líder entre els joves a Espanya, impulsada per CaixaBank i amb una vocació clara d'impacte positiu en la societat. L'entitat ofereix serveis digitals, financers i no financers, que ajuden els seus més de 4 milions de clients, majoritàriament joves menors de 35 anys, en la seva vida diària i en els seus projectes de futur.

Des del punt de vista bancari, imagin compta amb una oferta completa de productes i serveis bancaris, única entre els neobancs, que contempla i s'adapta a totes les necessitats i decisions financeres dels joves. El catàleg inclou comptes, serveis de pagament i targetes sense comissions que faciliten l'activitat financera del dia a dia dels joves. A més, imagin ofereix una àmplia oferta de productes de finançament, com hipoteques i préstecs, i d'inversió, com fons i un bróker de compravenda d'accions. Tot això amb l'operativa mobile only que caracteritza a imagin des que es va llançar el 2016 i que es complementa amb el servei de la xarxa d'oficines i de caixers de CaixaBank.

En els últims anys, la plataforma ha aconseguit connectar, de forma innovadora i en un entorn digital a través de la seva app, amb les inquietuds de la seva comunitat d'usuaris i desenvolupa iniciatives vinculades, per exemple, a l'educació financera dels joves o l'emprenedoria.