



Un proyecto barcelonés de las universidades IE Business School, University of Surrey (Barcelona) y UPC (Barcelona) participará en la final nacional de la sexta edición de imaginPlanet Challenge

- ***Biotopia desarrolla biotopos marinos con materiales reciclados para regenerar ecosistemas costeros y recuperar la biodiversidad, incorporando inteligencia artificial para monitorizar su impacto y optimizar la gestión en tiempo real***
- ***Eric Lee (IE Business School), Yiyan Zhou (UPC) y Yuren Zhou (University of Surrey) son los impulsores de esta iniciativa finalista***
- ***Más de 6.500 estudiantes de toda España han participado en la sexta edición del programa, organizado por imagin para impulsar ideas de emprendimiento capaces de generar un impacto positivo en el planeta y en las personas***
- ***El equipo ganador podrá disfrutar de una estancia en Silicon Valley de incubación de su proyecto y visitarán empresas como Netflix, Google HQ, Instagram, HP, IDEO, entre otras***

15 de junio de 2026

Biotopia, un proyecto de las universidades IE Business School, University of Surrey (Barcelona) y UPC (Barcelona) ha sido seleccionado como uno de los 10 proyectos finalistas de la sexta edición de imaginPlanet Challenge. Este programa, organizado por imagin, la banca digital para jóvenes impulsada por CaixaBank, se dirige a estudiantes de universidades o centros de Formación Profesional a partir de 16 años que estén interesados en desarrollar ideas de emprendimiento con impacto medioambiental o social.

A través de esta iniciativa, imagin ofrece formación y herramientas a una generación de jóvenes con conciencia medioambiental y social e inquietudes emprendedoras para que puedan desarrollar proyectos capaces de generar un impacto positivo en el planeta y en las personas.



Los estudiantes Eric Lee, Yiyang Zhou y Yuren Zhou, de las universidades IE Business School, UPC y University of Surrey, respectivamente, han impulsado Biotopia, un proyecto que ha conseguido llegar a la final nacional del imaginPlanet Challenge.

Biotopia desarrolla biotopos marinos fabricados parcialmente con materiales reciclados para favorecer la regeneración de ecosistemas costeros y la recuperación de la biodiversidad marina. Su propuesta incorpora monitorización mediante inteligencia artificial, lo que permite analizar la evolución del entorno, medir el impacto ambiental y optimizar la gestión de estos espacios en tiempo real. Con esta combinación de economía circular, restauración ecológica y tecnología avanzada, Biotopia impulsa soluciones más sostenibles para la protección y conservación del medio marino.

El equipo vencedor de esta edición podrá disfrutar de una estancia en Silicon Valley, concretamente en el centro de innovación de Imagine Creativity Center, dirigido por el emprendedor Xavier Verdaguer. Los integrantes del equipo ganador participarán durante 10 días en un programa de incubación de su proyecto y visitarán empresas como Netflix, Google HQ, Instagram, HP, IDEO, entre otras, y recibirán formación de las universidades de Stanford y Berkeley.

Los impulsores de la iniciativa ganadora también formarán parte de la comunidad Alumni, a través de la cual imaginan la evolución de los proyectos que han formado parte del imaginPlanet Challenge, y todos los equipos participantes pueden seguir vinculados al programa. Este Alumni permite seguir apoyando el desarrollo de los proyectos, fomentar el futuro laboral de los participantes y generar interacción entre todos los agentes implicados en el imaginPlanet Challenge.

Además, todos los participantes han recibido formación, ya que imagina sesiones telemáticas y píldoras de formación sobre sostenibilidad y emprendimiento, así como acceso a herramientas y recursos que puedan ayudarles a dar forma a sus ideas a través del método Lombard, basado en el *Design Doing*.

Más de 17.500 participantes en las cinco ediciones

Biotopia ha sido escogido finalista entre los 925 equipos participantes en esta convocatoria, que ha contado con más de 6.500 jóvenes.

A lo largo de las seis ediciones del programa, han participado más de 17.500 jóvenes y en esta última convocatoria el número de equipos ha crecido cerca de un 50%, mientras que el volumen de inscritos ha aumentado un 62,5%.

Varios de los proyectos premiados y finalistas de las ediciones anteriores ya se han



constituido como empresa y han cerrado varias rondas de inversión.

imagin, líder entre los jóvenes

imagin es la banca digital líder entre los jóvenes en España, impulsada por CaixaBank y con una vocación clara de impacto positivo en la sociedad. La entidad ofrece servicios digitales, financieros y no financieros, que ayudan a sus más de 4 millones de clientes, mayoritariamente jóvenes menores de 35 años, en su vida diaria y en sus proyectos de futuro.

Desde el punto de vista bancario, imagin cuenta con una oferta completa de productos y servicios bancarios, única entre los neobancos, que contempla y se adapta a todas las necesidades y decisiones financieras de los jóvenes. El catálogo incluye cuentas, servicios de pago y tarjetas sin comisiones que facilitan la actividad financiera del día a día de los jóvenes. Además, imagin ofrece una amplia oferta de productos de financiación, como hipotecas y préstamos, y de inversión, como fondos y un bróker de compraventa de acciones. Todo ello con la operativa mobile only que caracteriza a imagin desde que se lanzó en 2016 y que se complementa con el servicio de la red de oficinas y de cajeros de CaixaBank.

En los últimos años, la plataforma ha conseguido conectar, de forma innovadora y en un entorno digital a través de su app, con las inquietudes de su comunidad de usuarios y desarrolla iniciativas vinculadas, por ejemplo, a la educación financiera de los jóvenes o el emprendimiento.