

CaixaBank reforça la seva estratègia en autònoms amb beneficis vinculats a l'activitat del negoci

- **L'entitat bonificarà la tarifa del TPV durant fins a 12 mesos per a nous comerços i autònoms**
- **Més d'1,5 milions d'autònoms treballen amb CaixaBank, més del 43% dels que operen a Espanya**

4 de juny de 2026

CaixaBank ha posat en marxa una nova campanya comercial dirigida al col·lectiu d'autònoms amb l'objectiu de reforçar el seu posicionament com a entitat de referència per al teixit productiu. La iniciativa combina incentius econòmics amb una proposta de valor integral que posa el focus en l'operativa real dels negocis, oferint solucions dissenyades per facilitar el dia a dia dels autònoms i acompanyar el seu creixement.

Entre les principals iniciatives, destaca la bonificació de la tarifa de TPV durant 12 mesos per a nous comerços i autònoms, condicionada a un nivell mínim de facturació de 2.000 euros mensuals. La bonificació s'articula mitjançant devolució mensual, garantint transparència per al client.

A més, la campanya inclou incentius vinculats a la domiciliació de la quota d'autònoms i altres pagaments recurrents, que es poden percebre com un ingrés econòmic directe, mitjançant descomptes a Facilitea o convertir-se en avantatges addicionals, com la gratuïtat de serveis associats al TPV.

Actualment, més d'1,5 milions d'autònoms treballen amb CaixaBank, més del 43% del total d'autònoms que operen a Espanya.

Solucions completes per al dia a dia de l'autònom

La proposta de CaixaBank es recolza en el programa Dia a Dia, que permet als autònoms gestionar la seva activitat amb una operativa àgil i sense friccions, incloent comptes sense comissions, transferències immediates, targetes i accés a serveis digitals avançats.

A això s'hi afegeixen solucions específiques per al negoci, com eines avançades de

cobrament. En aquesta línia, CaixaBank disposa de la solució Smartphone TPV (MyCommerce Smartphone), que permet a autònoms i professionals acceptar pagaments contactless directament des del seu telèfon mòbil, sense necessitat de datàfon físic. La solució està disponible tant per a Android com per a iPhone (compatible amb iOS).

Tot plegat, recolzat per l'àmplia capil·laritat territorial de CaixaBank, que compta amb 68 oficines especialitzades en el segment d'autònoms i amb 2.500 gestors amb coneixement específic del segment Negocis.

Lideratge en el segment comerços

La fortalesa de CaixaBank en el segment d'autònoms es recolza també en el seu lideratge en comerços. L'entitat assoleix una quota del 31,3% en aquest segment. Aquest posicionament es veu reforçat en l'àmbit dels mitjans de pagament, on l'entitat és líder en distribució de TPV gràcies a la seva proximitat al comerç de proximitat i a la capil·laritat de la seva xarxa comercial.

Amb aquesta campanya, CaixaBank reforça el seu compromís amb autònoms i petits negocis, un col·lectiu clau per a l'economia espanyola. L'entitat aposta per un model que combina proximitat, assessorament i solucions tecnològiques avançades per contribuir al desenvolupament sostenible del teixit empresarial.