

## CaixaBank refuerza su estrategia en autónomos con beneficios vinculados a la actividad del negocio

- **La entidad bonificará la tarifa del TPV durante hasta 12 meses para nuevos comercios y autónomos**
- **Más de 1,5 millones de autónomos trabajan con CaixaBank, más del 43% de los que operan en España**

4 de junio de 2026

CaixaBank ha puesto en marcha una nueva campaña comercial dirigida al colectivo de autónomos con el objetivo de reforzar su posicionamiento como entidad de referencia para el tejido productivo. La iniciativa combina incentivos económicos con una propuesta de valor integral que pone el foco en la operativa real de los negocios, ofreciendo soluciones diseñadas para facilitar el día a día de los autónomos y acompañar su crecimiento.

Entre las principales iniciativas; destaca la bonificación de la tarifa de TPV durante 12 meses para nuevos comercios y autónomos, condicionada a un nivel mínimo de facturación de 2.000 euros mensuales. La bonificación se articula mediante devolución mensual), garantizando transparencia para el cliente.

Además, la campaña incluye incentivos vinculados a la domiciliación de la cuota de autónomos y otros pagos recurrentes, que pueden percibirse como un ingreso económico directo, mediante descuentos en Facilitea o convertirse en ventajas adicionales, como la gratuidad de servicios asociados al TPV.

Actualmente, más de 1,5 millones de autónomos trabajan con CaixaBank, más del 43% del total de autónomos que operan en España.

### Soluciones completas para el día a día del autónomo

La propuesta de CaixaBank se apoya en el programa Día a Día, que permite a los autónomos gestionar su actividad con una operativa ágil y sin fricciones, incluyendo cuentas sin comisiones, transferencias inmediatas, tarjetas y acceso a servicios digitales avanzados.

A ello se suman soluciones específicas para el negocio, como herramientas avanzadas de cobro. En esta línea, CaixaBank dispone de la solución Smartphone TPV

(MyCommerce Smartphone), que permite a autónomos y profesionales aceptar pagos contactless directamente desde su teléfono móvil, sin necesidad de datáfono físico. La solución está disponible tanto para Android como para iPhone (iOS compatible).

Todo ello respaldado por la amplia capilaridad territorial de CaixaBank, que cuenta con 68 oficinas especializadas en el segmento autónomos y con 2.500 gestores con conocimiento específico del segmento Negocios.

### Liderazgo en el segmento comercios

La fortaleza de CaixaBank en el segmento de autónomos se apoya también en su liderazgo en comercios. La entidad alcanza una cuota del 31,3% en este segmento. Este posicionamiento se ve reforzado en el ámbito de los medios de pago, donde la entidad es líder en distribución de TPVs gracias a su cercanía al comercio de proximidad y a la capilaridad de su red comercial.

Con esta campaña, CaixaBank refuerza su compromiso con autónomos y pequeños negocios, un colectivo fundamental para la economía española. La entidad apuesta por un modelo que combina proximidad, asesoramiento y soluciones tecnológicas avanzadas para contribuir al desarrollo sostenible del tejido empresarial.