

CaixaBank lidera el mercado español de leasing con operaciones que rozan los 2.300 millones de euros en 2025

- **La entidad ha realizado más de 22.500 nuevas operaciones, más de una de cada cuatro de las que se firmaron el año pasado, según el ranking de la Asociación Española de Leasing y Renting**
- **La cartera viva de leasing ha alcanzado los 6.043 millones de euros al cierre de 2025**
- **El leasing permite a las empresas financiar en condiciones ventajosas la adquisición de los bienes necesarios para su actividad**

29 de mayo de 2026

CaixaBank ha cerrado el ejercicio 2025 al frente del mercado español de leasing tras situarse en la primera posición en los principales indicadores del sector: inversión nueva, número de operaciones y volumen de cartera viva, de acuerdo con los datos de la Asociación Española de Leasing y Renting (AELR). En términos de financiación, la entidad ha formalizado operaciones por importe de 2.296 millones de euros, lo que equivale a una cuota del 26,27% de la inversión nueva del sector.

La actividad comercial se ha reflejado en 22.536 operaciones formalizadas a lo largo del ejercicio, más de una de cada cuatro operaciones cerradas el año pasado en el conjunto del sector (25,81% del total). En paralelo, la cartera viva de leasing ha alcanzado los 6.043 millones de euros al cierre de 2025, situando a la entidad en la primera posición del mercado también en este indicador de saldo.

Por segmentos, el peso de CaixaBank se ha distribuido entre el leasing mobiliario, con una cuota del 26,04%, y el leasing inmobiliario, donde alcanza el 29,89% del volumen total del mercado.

Los datos del ejercicio 2025 reflejan la evolución del mercado del leasing en España, tanto en volumen de inversión como en número de operaciones, en un contexto de continuidad en la financiación de activos por parte de las empresas.

El *leasing* es una operación de arrendamiento financiero con opción de compra al final del contrato, que permite a las empresas financiar en condiciones ventajosas la adquisición de los bienes necesarios para su actividad. Está especialmente diseñado para empresas que necesiten adquirir o renovar su flota de vehículos, obtener maquinaria para aumentar su capacidad productiva, o comprar naves, locales u oficinas para ampliar su negocio, entre otras finalidades. Una operación de *leasing* convierte a CaixaBank en el propietario y arrendador del producto, y proporciona ventajas económicas, financieras y fiscales a sus clientes.

Recorrido ascendente

En los últimos años, CaixaBank ha experimentado una evolución significativa en el mercado del *leasing*, pasando de ocupar la cuarta posición en el ranking nacional en 2015, con una cuota del 9%, a situarse en cabeza con una cuota del 26%. Este avance ha venido acompañado de un incremento en la cartera de *leasing*, que asciende ya a 6.043 millones de euros.

Esta evolución se sustenta, principalmente, en la apuesta de la entidad por la capacitación de sus equipos, el impulso del asesoramiento especializado y la mejora continua de la experiencia del cliente. Se trata de una línea de actuación especialmente relevante en productos como el *leasing*, que requieren un elevado grado de conocimiento técnico. En este sentido, CaixaBank ha consolidado una estrategia de especialización orientada a dotar a sus profesionales de las herramientas necesarias para identificar las necesidades de las empresas, mantener una relación de proximidad con ellas y ofrecer un asesoramiento cualificado, también en el ámbito fiscal.

De forma complementaria, la entidad continúa incorporando mejoras e innovaciones en sus aplicativos con el objetivo de agilizar los procesos, acortar los plazos de contratación y gestión, y adaptar sus soluciones a los requerimientos del tejido empresarial.

CaixaBank, entidad de referencia para las empresas

CaixaBank es la entidad de referencia para empresas en España. Los clientes de la entidad financiera se benefician de un modelo de especialización desplegado desde sus 212 centros de empresa repartidos por toda la geografía española, en los que trabajan más de 2.000 profesionales altamente cualificados y con una sólida reputación en el asesoramiento empresarial.

La entidad cuenta con especialistas en financiación, pymes, comercio exterior, tesorería, turismo, negocio inmobiliario y agroalimentario, que ofrecen un servicio personalizado más allá de lo financiero para apoyar e impulsar al sector empresarial.

En el ámbito internacional, CaixaBank apoya a sus clientes empresa con diversas soluciones operativas con acceso efectivo territorial a 156 mercados de distintos países y ofrece el mejor asesoramiento para las sus operaciones en el extranjero. La entidad presta servicio tanto a las pymes y microempresas que están iniciando sus actividades exportadoras como a las grandes corporaciones y grupos empresariales que afrontan proyectos internacionales más complejos.

Además, CaixaBank ha lanzado su nuevo Plan de Sostenibilidad trienal, que forma parte del nuevo Plan Estratégico 2025-2027, con el que movilizará 100.000 millones de euros en finanzas sostenibles para continuar avanzando hacia una economía más sostenible y favorecer el desarrollo económico y social de las personas.