CaixaBank renova el patrocini de la Fira del Llibre de Madrid i reforça el seu compromís amb la cultura

• L'entitat consolida el seu suport com a patrocinador oficial amb un pavelló propi, programació cultural i nous espais adreçats al públic jove

28 de maig de 2026

CaixaBank ha renovat el seu acord de patrocini amb la Fira del Llibre de Madrid per a les edicions 2026 i 2027, consolidant així el seu suport a un dels principals referents culturals del país. L'acord ha estat signat per María Luisa Martínez Gistau, directora corporativa de Comunicació i Relacions Institucionals de CaixaBank, i Eva Orúe, directora de la Fira del Llibre de Madrid.

Amb aquesta renovació, l'entitat financera reafirma el seu compromís amb la promoció de la cultura i la lectura, així com amb l'impuls d'iniciatives que contribueixen al dinamisme cultural de la ciutat de Madrid.

Com a patrocinador oficial, CaixaBank tornarà a comptar amb el Pavelló CaixaBank, un espai concebut com un dels eixos d'activitat de la Fira, en el qual es desenvoluparà una programació diversa al llarg dels 17 dies de l'esdeveniment. Aquest espai acollirà presentacions literàries, trobades amb autors, taules de diàleg i activitats adreçades a diferents públics, entre ells col·lectius vulnerables com persones amb discapacitat o malalts d'Alzheimer, als quals l'entitat financera reserva, com cada any, espais propis.

El Pavelló CaixaBank s'ha consolidat com un punt de referència dins del recorregut de la Fira. En aquesta ocasió, com a novetat, l'edició comptarà amb la participació d'imagin, la banca digital de CaixaBank per a joves, que disposarà d'un espai propi davant del pavelló principal orientat al públic jove mitjançant entrevistes a personalitats destacades i una programació pròpia d'activitats i signatures, contribuint així a diversificar l'experiència cultural de la Fira.

A més, l'entitat posarà a disposició dels assistents una oficina mòbil dins del Parc del Retiro, amb l'objectiu de facilitar la realització d'operacions bancàries habituals tant a visitants com a professionals del sector editorial, en un entorn plenament integrat en l'esdeveniment.

El suport de CaixaBank a la Fira del Llibre de Madrid s'emmarca en el seu compromís amb projectes culturals de llarg recorregut, que han sabut consolidar-se com a plataformes de trobada entre lectors, autors i professionals del llibre. La Fira s'ha convertit en un referent cultural de primer ordre a nivell nacional i internacional, i la continuïtat del patrocini reflecteix la voluntat de l'entitat d'acompanyar-ne el creixement i evolució.

Dirección de Comunicación Externa
prensa@caixabank.com
https://www.caixabank.com/es/actualidad.html

Mejor Banco para Particulares en Europa 2025
Mejor Banco en Diversidad e Inclusión en Europa 2025
Mejor Banco en España 2025
Mejor Banco Digital en España 2025
Mejor Banca Privada en España 2025
Mejor Banca Privada para UHNW en España 2025
Mejor Banca Privada en Servicios de Family Office en España 2025
Mejor Banco en España 2025
Mejor Banco en Europa Occidental 2025
Mejor Banco en el Mundo por su Apoyo a la Sociedad 2025
Mejor Banco en el Apoyo a la Sociedad en Europa Occidental 2025
Mejor Banco en Bonos Sociales en Europa Occidental 2025