CaixaBank renueva el patrocinio de la Feria del Libro de Madrid y refuerza su compromiso con la cultura

- ***La entidad consolida su apoyo como patrocinador oficial con un pabellón propio, programación cultural y nuevos espacios dirigidos al público joven***

28 de mayo de 2026

CaixaBank ha renovado su acuerdo de patrocinio con la Feria del Libro de Madrid para las ediciones 2026 y 2027, consolidando así su apoyo a uno de los principales referentes culturales del país. El acuerdo ha sido firmado por María Luisa Martínez Gistau, directora corporativa de Comunicación y Relaciones Institucionales de CaixaBank, y Eva Orúe, directora de la Feria del Libro de Madrid.

Con esta renovación, la entidad financiera reafirma su compromiso con la promoción de la cultura y la lectura, así como con el impulso de iniciativas que contribuyen al dinamismo cultural de la ciudad de Madrid.

Como patrocinador oficial, CaixaBank volverá a contar con el Pabellón CaixaBank, un espacio concebido como uno de los ejes de actividad de la Feria, en el que se desarrollará una programación diversa a lo largo de los 17 días del evento. Este espacio acogerá presentaciones literarias, encuentros con autores, mesas de diálogo y actividades dirigidas a distintos públicos, entre ellos, colectivos vulnerables como personas con discapacidad o enfermos de alzheimer, a quienes la entidad financiera reserva, como cada año, espacios propios.

El Pabellón CaixaBank se ha consolidado como un punto de referencia dentro del recorrido de la Feria. En esta ocasión, como novedad, la edición contará con la participación de imagin, la banca digital de CaixaBank para jóvenes, que dispondrá de un espacio propio frente al pabellón principal orientado al público joven mediante entrevistas a personalidades destacadas y una programación propia de actividades y firmas, contribuyendo así a diversificar la experiencia cultural de la Feria.

Además, la entidad pondrá a disposición de los asistentes una oficina móvil dentro del Parque del Retiro, con el objetivo de facilitar la realización de operaciones bancarias habituales tanto a visitantes como a profesionales del sector editorial, en un entorno plenamente integrado en el evento.

El respaldo de CaixaBank a la Feria del Libro de Madrid se enmarca en su compromiso con proyectos culturales de largo recorrido, que han sabido consolidarse como plataformas de encuentro entre lectores, autores y profesionales del libro. La Feria se ha convertido en un

referente cultural de primer orden a nivel nacional e internacional, y la continuidad del patrocinio refleja la voluntad de la entidad de acompañar su crecimiento y evolución.