

CaixaBank i el Comitè Paralímpic Espanyol presenten el programa 'La Nostra Pròxima Estrella' 2026 amb l'objectiu de trobar els esportistes del futur

- **La nova edició de l'esmentat programa té com a objectiu detectar, donar suport i captar infants i joves amb talent perquè s'incorporin a l'esport paralímpic i es converteixin en els esportistes d'elit espanyols del demà**
- **Valladolid (31 maig), Madrid (3 octubre), Barcelona (24 octubre) i Gran Canària (21 de novembre) seran les quatre parades d'aquesta edició, en què s'avaluaran les aptituds dels participants i, posteriorment, se'ls introduirà en esports que s'ajustin als seus perfils**
- **CaixaBank durà a terme una pionera campanya de sensibilització, conscienciació i convocatòria a tots els interessats amb vídeos específics i QRs d'inscripció a les prop de 3.000 pantalles comercials de les oficines retail repartides per tot el territori**
- **Aquest programa compta amb l'objectiu comú del CPE i CaixaBank d'apropar l'esport paralímpic a persones amb discapacitat i conscienciar la societat**

Madrid, 27 de maig de 2026.

CaixaBank i el Comitè Paralímpic Espanyol han presentat avui el projecte "[La Nostra Pròxima Estrella](#)" 2026, una iniciativa que té com a objectiu detectar, donar suport i captar infants i joves amb talent perquè s'incorporin a l'esport paralímpic.

L'acte, que ha tingut lloc al Centre d'Alt Rendiment (CAR) de Madrid, ha comptat amb la presència de **María Luisa Martínez Gistau**, directora de Comunicació i Relacions Institucionals de CaixaBank; **Francisco Botía**, director general del Comitè Paralímpic Espanyol; **Sara Andrés**, atleta paralímpica i protagonista de la sèrie promocional d'aquesta edició del programa, i diversos esportistes amb discapacitat participants a 'La Nostra Pròxima Estrella'.

La jornada s'ha inaugurat amb les declaracions institucionals de Francisco Botía. Per a Botía "aquest és un dels projectes més bonics i il·lusionants del CPE perquè hi parlem de futur. Parlem de complir els somnis de molts infants i joves amb discapacitat que volen triomfar en l'esport paralímpic, però també d'igualtat d'oportunitats, d'inclusió i de canviar la percepció social envers les persones amb discapacitat".

“Amb l’ajuda de CaixaBank, volem aconseguir que l’esport paralímpic arribi a totes les llars perquè cap infant es quedi sense practicar-lo. Amb el seu esforç i el nostre suport, ells seran les nostres pròximes estrelles”, ha assegurat.

Posteriorment han pres la paraula **Carla Santos García, Manuel Serrano Bermúdez i Fernando Donaire Rodríguez**. Tots ells han explicat en primera persona, en el col·loqui moderat per la periodista **Almudena Rivera**, les seves històries de superació personal, com van arribar a ‘La Nostra Pròxima Estrella’, què pensaven abans d’implicar-s’hi i com els ha canviat la vida després d’aquesta experiència. Tots ells han coincidit a destacar la importància d’apropar l’esport paralímpic als infants i joves amb discapacitat i la necessitat d’acompanyar-los al llarg de tot el camí, des de la base fins a l’elit.

Després del col·loqui s’ha projectat el nou vídeo de la sèrie vinculada a ‘La Nostra Pròxima Estrella’. I és que CaixaBank n’ha fet una edició per acompanyar el projecte des de la seva creació. Va començar amb la sèrie ‘Inicis’, protagonitzada pels esportistes paralímpics Fiona Pinar, Nil Riudavets i Emma Feliu. En el marc d’aquesta presentació, CaixaBank ha llançat el vídeo concept de la segona temporada, denominada ‘Reptes d’una estrella’, protagonitzada per l’atleta paralímpica Sara Andrés.

Sara Andrés, present a la jornada, també ha pres la paraula per valorar la seva participació en aquest projecte. Andrés ha declarat que “formar part de la sèrie ha estat una experiència estupenda. De fet, estic molt orgullosa que entitats tan potents com CaixaBank creguin en nosaltres i, sobretot, que donin oportunitats a gent acabada d’arribar a una discapacitat o que la té de manera crònica. Perquè la majoria d’ells no saben que existeix un món en què poden desenvolupar-se, que poden fer esport i que poden divertir-se. I que existeixin iniciatives que puguin ser una porta d’entrada per ser professionals és una meravella per a tots”. Andrés també ha emfatitzat que “donar a conèixer, donar visibilitat i posar en contacte persones com jo, que ja soc una atleta experimentada, amb persones que acaben d’arribar al món de l’esport, és molt bo per a l’evolució de l’esport, sobretot perquè comparteixes experiències, inquietuds, dubtes i serveix d’ajuda conjunta”.

La jornada s’ha clausurat amb les paraules de **María Luisa Martínez Gistau**, qui ha afirmat que “per a CaixaBank, el patrocini de l’esport paralímpic va molt més enllà del suport esportiu: és una palanca de transformació social. Creiem en l’esport com un vehicle per construir una societat més inclusiva, on el talent, l’esforç i la superació estiguin per sobre de qualsevol barrera”. En aquest sentit, Martínez Gistau ha afegit que “el programa esportiu ‘La nostra pròxima estrella’ és una oportunitat perquè infants i joves amb discapacitat puguin descobrir l’esport, desenvolupar-se i, en molts casos, iniciar un camí cap a l’alt rendiment”.

Projecte La Nostra Pròxima Estrella

Aquest programa busca apropar l’esport paralímpic a persones amb discapacitat que encara no el practiquen o que no s’han iniciat en la competició, i s’espera que molts dels participants puguin formar part de l’Equip Paralímpic Espanyol en futures edicions dels Jocs.

Per accedir-hi, les persones interessades han d'emplenar un [formulari online](#) indicant les seves característiques, habilitats i gustos i, posteriorment, se les convida a participar en algun dels drafts que el programa organitza cada any. Allà, se sotmeten a diferents proves i jocs destinats a mesurar les seves capacitats i se'ls ofereix provar aquells esports en què podrien desenvolupar el seu màxim potencial.

Un cop escollida la seva modalitat favorita, el programa les ajuda de forma personalitzada a trobar un club on puguin entrenar de forma regular, amb l'objectiu d'anar millorant el seu rendiment i progressant en el camí cap a l'alt nivell.

L'acte d'aquest dimecres també ha servit per presentar el calendari de drafts per al 2026, que comptarà amb quatre parades per la geografia espanyola. Valladolid (31 de maig), Madrid (3 d'octubre), Barcelona (24 d'octubre) i Vecindario (Gran Canària, 21 de novembre) han estat les ciutats escollides per a aquesta edició.

En aquesta iniciativa del Comitè Paralímpic Espanyol, patrocinada per CaixaBank, ja hi han participat 2.145 persones des de la seva fundació l'any 2021, més d'un miler d'elles després de la incorporació de l'entitat financera el 2025. Els quatre drafts celebrats fins avui han reunit més de 120 participants i una dotzena d'ells ja formen part dels diferents Equips de Promeses Paralímpiques, pas previ a la seva incorporació al Pla ADOP. A més, el nombre de llicències federatives de persones amb discapacitat s'ha incrementat en un 15%.

Programa pioner de difusió i visibilitat

Un dels objectius del patrocini de CaixaBank des de la seva vinculació amb el Comitè Paralímpic Espanyol el 2019 ha estat donar visibilitat a l'esport paralímpic i normalitzar la discapacitat des de la base. Per fer-ho, l'entitat financera complementa el patrocini amb campanyes de difusió i accions dirigides a la societat, especialment als més joves, per trencar prejudicis i generar referents.

En aquesta ocasió, CaixaBank ha llançat una iniciativa pionera consistent a posar al servei d'aquesta campanya el seu canal de difusió de les pantalles de les seves oficines retail a Espanya. Actualment, CaixaBank compta amb prop de 3.000 pantalles digitals de gran format, el parc de difusió digital més gran del sector financer. A més, durant tot un cap de setmana de juny, les pantalles exteriors de les oficines retail distribuïdes per tot el territori comunicaran, de manera exclusiva, aquest contingut amb el clar objectiu d'incentivar la participació i donar visibilitat a aquest projecte esportiu.

Al mateix temps, durant l'any es projectarà el vídeo promocional d'aquesta acció amb el codi QR per inscriure's en qualsevol de les quatre parades del draft paralímpic de 2026, tant a l'interior com a l'exterior de les oficines.

D'aquesta manera, CaixaBank posa a disposició la seva àmplia xarxa d'oficines de tot el territori per amplificar accions de suport i creixement de la societat.

Compromís amb la diversitat i la inclusió en l'esport

Per a CaixaBank, el patrocini esportiu és una eina estratègica de comunicació que transmet valors que l'entitat comparteix amb la pràctica esportiva, com són el lideratge, l'esforç, la superació i el treball en equip. A través del patrocini, l'entitat financera fomenta el progrés cultural, social i econòmic, en línia amb els seus valors fundacionals de compromís amb la societat.

Per aquest motiu, el 2016 l'entitat va decidir apostar pel patrocini de l'esport paralímpic per fomentar la inclusió en l'esport i reafirmar el seu compromís amb la diversitat. El primer acord va ser com a patrocinador principal de la Federació Espanyola d'Esports de Persones amb Discapacitat Física (FEDDF), amb l'objectiu d'impulsar el bàsquet en cadira de rodes, tant en la modalitat masculina com femenina. Al mateix temps, CaixaBank es va implicar en els campionats d'escola de bàsquet en cadira de rodes per arribar a totes les franges d'edat de la societat.

Posteriorment, l'any 2019, CaixaBank es va convertir en nou patrocinador del Comitè Paralímpic Espanyol. Mitjançant aquest patrocini, CaixaBank col·labora activament amb el CPE, a través del Pla ADOP, proporcionant beques destinades directament a la preparació dels esportistes paralímpics espanyols.

A través del patrocini del CPE, de l'[Equip CaixaBank de Promeses Paralímpiques de Triatló](#), de la FEDDF o del programa d'esquí per a persones amb discapacitat a Sierra Nevada, l'entitat financera amplia el seu compromís amb l'esport paralímpic complint els seus principals objectius, que passen perquè els atletes puguin comptar amb els millors mitjans possibles per assolir els seus èxits esportius i traslladar a la societat els valors que representen.

Durant aquest patrocini estratègic de l'esport paralímpic, CaixaBank ha aportat, com a valor afegit a la seva col·laboració, la posada en marxa de campanyes de difusió amb l'objectiu de donar a conèixer l'esport paralímpic i els seus esportistes, afavorint un major coneixement de les seves gestes esportives i dels valors que impregnen cadascuna de les seves accions.

Per tot això, CaixaBank està considerada una de les marques més rellevants de l'esport paralímpic a Espanya segons el baròmetre de patrocini esportiu elaborat per SPSS Consulting.