

## CaixaBank y el Comité Paralímpico Español presentan el programa 'Nuestra Próxima Estrella' 2026 con el objetivo de encontrar los deportistas del futuro

- **La nueva edición del citado programa tiene como objetivo detectar, apoyar y captar a niños y jóvenes con talento para que se incorporen al deporte paralímpico y se conviertan en los deportistas de élite españoles del mañana**
- **Valladolid (31 mayo), Madrid (3 octubre), Barcelona (24 octubre) y Gran Canaria (21 de noviembre) serán las cuatro paradas de esta edición, en las que se evaluarán las aptitudes de los participantes y, posteriormente, se les introducirá en deportes que se ajusten a sus perfiles**
- **CaixaBank llevará a cabo una pionera campaña de sensibilización, concienciación y convocatoria a todos los interesados con vídeos específicos y QRs de inscripción en las cerca de 3.000 pantallas comerciales de las oficinas retail repartidas por todo el territorio**
- **Este programa cuenta con el objetivo común del CPE y CaixaBank de acercar el deporte paralímpico a personas con discapacidad y concienciar a la sociedad**

**Madrid, 27 de mayo de 2026.**

CaixaBank y el Comité Paralímpico Español han presentado hoy el proyecto "[Nuestra Próxima Estrella](#)" 2026, iniciativa que tiene como objetivo detectar, apoyar y captar a niños y jóvenes con talento para que se incorporen al deporte paralímpico.

El acto, que ha tenido lugar en el Centro de Alto Rendimiento (CAR) de Madrid, ha contado con la presencia de **María Luisa Martínez Gistau**, directora de Comunicación y Relaciones Institucionales de CaixaBank; **Francisco Botía**, director general del Comité Paralímpico Español; **Sara Andrés**, atleta paralímpica y protagonista de la serie promocional de esta edición del programa, y varios deportistas con discapacidad participantes en 'Nuestra Próxima Estrella'.

La jornada se ha inaugurado con las declaraciones institucionales de Francisco Botía. Para Botía "este es uno de los proyectos más bonitos e ilusionantes del CPE porque en él hablamos de futuro. Hablamos de cumplir los sueños de muchos niños y jóvenes con discapacidad que quieren triunfar en el deporte paralímpico, pero también de igualdad de oportunidades, de inclusión y de cambiar la percepción social hacia las personas con discapacidad".

“Con la ayuda de CaixaBank, queremos conseguir que el deporte paralímpico llegue a todos los hogares para que ningún niño se quede sin practicarlo. Con su esfuerzo y nuestro apoyo, ellos serán nuestras próximas estrellas”, ha asegurado.

Posteriormente han tomado la palabra **Carla Santos García, Manuel Serrano Bermúdez y Fernando Donaire Rodríguez**. Todos ellos han explicado en primera persona, en el coloquio moderado por la periodista **Almudena Rivera**, sus historias de superación personal, cómo llegaron a ‘Nuestra Próxima Estrella’, qué pensaban antes de implicarse y cómo les ha cambiado la vida después de esta experiencia. Todos ellos han coincidido en destacar la importancia de acercar el deporte paralímpico a los niños y jóvenes con discapacidad y en la necesidad de acompañarlos a lo largo de todo el camino, desde la base hasta la élite.

Tras el coloquio se ha proyectado el nuevo vídeo de la serie vinculada a ‘Nuestra Próxima Estrella’. Y es que CaixaBank ha hecho una edición para acompañar al proyecto desde su creación. Empezó con la serie ‘Inicios’, protagonizada por los deportistas paralímpicos Fiona Pinar, Nil Riudavets y Emma Feliu. En el marco de esta presentación, CaixaBank ha lanzado el vídeo concept de la segunda temporada, denominada ‘Retos de una estrella’, protagonizada por la atleta paralímpica Sara Andrés.

**Sara Andrés**, presente en la jornada, también ha tomado la palabra para valorar su participación en este proyecto. Andrés ha declarado que “formar parte de la serie ha sido una experiencia estupenda. De hecho, estoy muy orgullosa que entidades tan potentes como CaixaBank crean en nosotros y, sobre todo, que den oportunidades a gente recién llegada a una discapacidad o que la tiene de manera crónica. Porque la mayoría de ellos no saben que existe un mundo en el que pueden desenvolverse, que pueden hacer deporte y que pueden divertirse. Y que existan iniciativas que puedan ser una puerta de entrada para ser profesionales es una maravilla para todos”. Andrés también ha enfatizado que “poner en conocimiento, dar visibilidad y poner en contacto a personas como yo, que ya soy una atleta experimentada, con personas que acaban de llegar al mundo del deporte, es muy bueno para la evolución del deporte, sobre todo porque compartes experiencias, inquietudes, dudas y sirve de ayuda conjunta”.

La jornada se ha clausurado con las palabras de **María Luisa Martínez Gistau**, quien ha afirmado que “para CaixaBank, el patrocinio del deporte paralímpico va mucho más allá del apoyo deportivo: es una palanca de transformación social. Creemos en el deporte como un vehículo para construir una sociedad más inclusiva, donde el talento, el esfuerzo y la superación estén por encima de cualquier barrera”. En este sentido, Martínez Gistau ha añadido que “el programa deportivo ‘Nuestra próxima estrella’ es una oportunidad para que niños y jóvenes con discapacidad puedan descubrir el deporte, desarrollarse y, en muchos casos, iniciar un camino hacia el alto rendimiento”.

## Proyecto Nuestra Próxima Estrella

Este programa busca acercar el deporte paralímpico a personas con discapacidad que aún no lo practican o que no se han iniciado en la competición, y se espera que muchos de los participantes puedan formar parte del Equipo Paralímpico Español en futuras ediciones de los Juegos.

Para acceder a él, las personas interesadas deben rellenar un [formulario online](#) indicando sus características, habilidades y gustos y, posteriormente, se les invita a participar en alguno de los drafts que el programa organiza cada año. Allí, se someten a diferentes pruebas y juegos destinados a medir sus capacidades y se les ofrece probar aquellos deportes en los que podrían desarrollar su máximo potencial.

Una vez elegida su modalidad favorita, el programa les ayuda de forma personalizada a encontrar un club donde puedan entrenar de forma regular, con el objetivo de ir mejorando su rendimiento y progresando en el camino hacia el alto nivel.

El acto de este miércoles ha servido también para presentar el calendario de drafts para 2026, que contará con cuatro paradas por la geografía española. Valladolid (31 mayo), Madrid (3 octubre), Barcelona (24 octubre) y Vecindario (Gran Canaria, 21 de noviembre) han sido las ciudades escogidas para esta edición.

En esta iniciativa del Comité Paralímpico Español, patrocinada por CaixaBank, han participado ya 2.145 personas desde su fundación en el año 2021, más de un millar de ellas tras la incorporación de la entidad financiera en 2025. Los cuatro drafts celebrados hasta la fecha han reunido a más de 120 participantes y una docena de ellos forman ya parte de los diferentes Equipos de Promesas Paralímpicas, paso previo a su incorporación al Plan ADOP. Además, el número de licencias federativas de personas con discapacidad se ha incrementado en un 15%.

### Pionero programa de difusión y visibilidad

Uno de los objetivos del patrocinio de CaixaBank desde su vinculación con el Comité Paralímpico Español en 2019 ha sido dar visibilidad al deporte paralímpico y normalizar la discapacidad desde la base. Para ello, la entidad financiera complementa el patrocinio con campañas de difusión y acciones dirigidas a la sociedad, especialmente a los más jóvenes, para romper prejuicios y generar referentes.

En esta ocasión, CaixaBank ha lanzado una pionera iniciativa consistente en poner al servicio de esta campaña su canal de difusión de las pantallas de sus oficinas retail en España. Actualmente, CaixaBank cuenta con cerca de 3.000 pantallas digitales de gran formato, el mayor parque de difusión digital del sector financiero. Además, durante todo un fin de semana de junio, las pantallas exteriores de las oficinas retail distribuidas por todo el territorio comunicarán, de forma exclusiva, este contenido con el claro objetivo de incentivar la participación y dar visibilidad a este proyecto deportivo.

Al mismo tiempo, durante el año se proyectará el vídeo promocional de esta acción con el código QR para inscribirse en cualquiera de las cuatro paradas del draft paralímpico de 2026, tanto en el interior como en el exterior de las oficinas.

De esta forma CaixaBank pone a disposición su amplia red de oficinas de todo el territorio para amplificar acciones de apoyo y crecimiento de la sociedad.

## Compromiso con la diversidad y la inclusión en el deporte

Para CaixaBank, el patrocinio deportivo es una herramienta estratégica de comunicación que imparte valores que la entidad comparte con la práctica deportiva, como son el liderazgo, el esfuerzo, la superación y el trabajo en equipo. A través del patrocinio, la entidad financiera fomenta el progreso cultural, social y económico, en línea con sus valores fundacionales de compromiso con la sociedad.

Por este motivo, en 2016 la entidad decidió apostar por el patrocinio del deporte paralímpico para fomentar la inclusión en el deporte y reafirmar su compromiso con la diversidad. El primer acuerdo fue como patrocinador principal de la Federación Española de Deportes de Personas con Discapacidad Física (FEDDF), con el objetivo de impulsar el baloncesto en silla de ruedas, tanto en la modalidad masculina como femenina. Al mismo tiempo, CaixaBank se implicó en los campeonatos de escuela de baloncesto en silla de ruedas para llegar a todas las franjas de edad de la sociedad.

Posteriormente, en el año 2019, CaixaBank se convirtió en nuevo patrocinador del Comité Paralímpico Español. Mediante este patrocinio, CaixaBank colabora activamente con el CPE, a través del Plan ADOP, proporcionando becas destinadas directamente a la preparación de los deportistas paralímpicos españoles.

A través del patrocinio del CPE, del [Equipo CaixaBank de Promesas Paralímpicas de Triatlón](#), de la FEDDF o del programa de esquí para personas con discapacidad en Sierra Nevada, la entidad financiera amplía su compromiso con el deporte paralímpico cumpliendo con sus principales objetivos, que pasan porque los atletas puedan contar con los mejores medios posibles para lograr sus éxitos deportivos y trasladar a la sociedad los valores que representan.

Durante este patrocinio estratégico del deporte paralímpico, CaixaBank ha aportado, como valor añadido a su colaboración, la puesta en marcha de campañas de difusión con el objetivo de dar a conocer el deporte paralímpico y sus deportistas, favoreciendo un mayor conocimiento de sus gestas deportivas y de los valores que impregnan cada una de sus acciones.

Por todo ello, CaixaBank está considerada una de las marcas más relevantes del deporte paralímpico en España según el barómetro de patrocinio deportivo elaborado por SPSS Consulting.