

## **CaixaBank reúne en Valencia a 80 empresarios en una ponencia impartida por Juan Verde, miembro del consejo asesor de Joe Biden**

- **Juan Verde, subsecretario adjunto para Europa y Eurasia en el Departamento de Comercio de EEUU del Gobierno de Barack Obama, ha sido el protagonista de una nueva edición de Coffee&Break, encuentros organizados por CaixaBank Empresas para generar puntos de encuentro y debate entre los empresarios**

**València, 11 de mayo de 2026**

CaixaBank, a través de su servicio especializado para empresas, CaixaBank Empresas, ha celebrado este lunes una jornada que ha contado con la participación de Juan Verde, miembro del consejo asesor de Joe Biden y subsecretario adjunto para Europa y Eurasia en el Departamento de Comercio de EEUU del Gobierno de Barack Obama. Además, en lo que al sector privado se refiere, ha sido consultor de Google, Cisco, SAS, American Express, la Universidad de Harvard y el Banco Mundial. Además, es miembro del Consejo de Administración de Hispasat, el principal operador de comunicaciones por satélite en España, Portugal y América Latina y miembro del Consejo Asesor de Airbus.

El evento, que se ha celebrado en el Hotel Westin de Valencia, ha reunido a 80 empresarios valencianos, y ha permitido ofrecer a los asistentes herramientas valiosas para impulsar sus negocios hacia un futuro más próspero y sostenible. En el acto también han participado el director de Empresas de CaixaBank, Marc Benhamou y el director comercial de Banca de Empresas en Valencia y Castellón, Felipe Pulido.

Marc Benhamou, director de empresas de CaixaBank, ha señalado que “El tejido empresarial de la Comunitat Valenciana es uno de los más dinámicos y resilientes de nuestro país. Desde CaixaBank queremos acompañarlo en todos sus retos, no solo desde la financiación, sino también ofreciendo espacios como este, que fomentan la reflexión, el intercambio de ideas y la conexión entre empresarios. Contar con la visión de un referente internacional como Juan Verde nos permite, además, aportar una mirada global y enriquecedora sobre los grandes desafíos que hoy afrontan nuestras empresas. Estamos convencidos de que compartir conocimiento es clave para seguir impulsando su

crecimiento y competitividad”.

Juan Verde ha centrado su intervención en el profundo cambio estructural que atraviesa el orden económico y geopolítico global, señalando que “el mundo que conocíamos ha terminado y el nuevo se está escribiendo ahora mismo”. En este contexto, ha subrayado que las tensiones comerciales, energéticas y tecnológicas no son fenómenos coyunturales, sino parte de una transición que está redefiniendo el movimiento del capital y las reglas del crecimiento económico a escala internacional.

Durante su ponencia, Verde ha destacado que el capital global se está desplazando desde la búsqueda de eficiencia hacia la resiliencia y la autonomía estratégica, impulsado por cinco grandes fuerzas: la energía, las cadenas de suministro, la tecnología, la sostenibilidad y la defensa. “Hoy el capital ya no se dirige solo hacia donde hay crecimiento, sino hacia donde existe necesidad estratégica, control del riesgo y capacidad de adaptación”, ha señalado, poniendo el foco en la importancia de anticiparse a estos cambios para mantener la competitividad empresarial.

Asimismo, el ponente ha identificado a Europa como uno de los grandes ganadores potenciales del nuevo orden mundial, defendiendo que “Europa es el vencedor más subestimado de esta transición”, y ha animado a las empresas a pensar en términos de largo plazo. “Los inversores y empresarios que ganarán en los próximos años no serán los que esperen que vuelva el mundo de ayer, sino los que construyan desde hoy para el mundo que ya está llegando: flexibles, pero listos para actuar con convicción cuando llegue la oportunidad”, ha concluido.

Por su parte, Felipe Pulido, director comercial de empresas de la entidad en Valencia y Castellón, ha participado coordinando el turno de preguntas al ponente y ha realizado el cierre de la sesión “poniendo en valor las acciones que la entidad lleva a cabo en su parte más social, gracias a la colaboración con empresas de la Comunidad Valenciana, como es el caso de la campaña de vacunación de GAVI Alliance o el programa Incorpora, ambas impulsadas por la Fundación “la Caixa”.

## CaixaBank, entidad de referencia para las empresas

CaixaBank es la entidad de referencia para empresas en España. Los clientes de la entidad financiera se benefician de un modelo de especialización desplegado desde sus

212 centros de empresa repartidos por toda la geografía española, en los que trabajan más de 2.000 profesionales altamente cualificados y con una sólida reputación en el asesoramiento empresarial.

La entidad cuenta con especialistas en financiación, pymes, comercio exterior, tesorería, turismo, negocio inmobiliario y agroalimentario, que ofrecen un servicio personalizado más allá de lo financiero para apoyar e impulsar al sector empresarial.

En el ámbito internacional, CaixaBank apoya a sus clientes empresa con diversas soluciones operativas con acceso efectivo territorial a 156 mercados de distintos países y ofrece el mejor asesoramiento para las sus operaciones en el extranjero. La entidad presta servicio tanto a las pymes y microempresas que están iniciando sus actividades exportadoras como a las grandes corporaciones y grupos empresariales que afrontan proyectos internacionales más complejos.

Además, CaixaBank ha lanzado su nuevo Plan de Sostenibilidad trienal, que forma parte del nuevo Plan Estratégico 2025-2027, con el que movilizará 100.000 millones de euros en finanzas sostenibles para continuar avanzando hacia una economía más sostenible y favorecer el desarrollo económico y social de las personas.