

CaixaBank, en el 'top 3' de les millors empreses on desenvolupar una carrera professional a Espanya, segons LinkedIn Top Companies

- **El Grup aconsegueix una posició destacada a la llista d'empreses de més de 5.000 empleats del 2026**
- **CaixaBank impulsa un pla integral per atraure i fidelitzar talent, amb iniciatives que no només busquen incorporar professionals interessats a desenvolupar la seva carrera a l'entitat, sinó també potenciar el creixement i benestar dels qui ja formen part de l'equip**

28 d'abril de 2026

CaixaBank es troba en el 'top 3' de les millors empreses on desenvolupar una carrera professional a Espanya, segons la llista anual LinkedIn Top Companies. El Grup aconsegueix una posició destacada a la llista d'empreses de més de 5.000 empleats del 2026.

La classificació, publicada per LinkedIn Notícies, es determina a través d'una metodologia acuradament ponderada en la qual s'utilitzen dades exclusives de LinkedIn per analitzar les trajectòries de milions de professionals a nivell mundial. El 2026, la llista Top Companies es publica en 12 països.

La metodologia combina els estudis que defineixen una gran carrera professional amb dades exclusives de LinkedIn. Hi ha vuit pilars i cadascun revela un element del creixement professional dins d'una empresa: capacitat de creixement professional, desenvolupament de les aptituds, estabilitat de l'empresa, oportunitats externes, afinitat amb l'empresa, diversitat de gènere, formació acadèmica i presència d'empleats al país.

Proposta de Valor a l'Empleat

CaixaBank impulsa un pla integral per atraure i fidelitzar talent, amb iniciatives que no només busquen incorporar professionals interessats a desenvolupar la seva carrera a l'entitat, sinó també potenciar el creixement i benestar dels qui ja formen part de l'equip.

La "Proposta de Valor a l'Empleat" inclou mesures referents a formació, benestar professional i inclusió, entre altres accions, i posa un focus especial en l'atracció de talent jove amb programes dissenyats per acompanyar-los en l'inici de la seva carrera professional després de finalitzar els seus estudis.

En el marc del Pla Estratègic 2025-2027, l'entitat seguirà atraient i fidelitzant el millor talent i incorporarà 3.000 perfils joves i tècnics menors de 35 anys.

Amb la mirada posada no només en l'atracció del talent sinó també en la seva fidelització, la "Proposta de Valor a l'Empleat" inclou mesures per promoure el benestar, la conciliació i la flexibilitat dels treballadors, entre les quals figuren factors com retribucions i beneficis socials, les opcions de formació i desenvolupament professional, el propòsit empresarial, i el clima, la cultura, l'ambient i l'estil de lideratge.