

CaixaBank, en el 'top 3' de mejores empresas donde desarrollar una carrera profesional en España, según LinkedIn Top Companies

- **El Grupo alcanza una posición destacada en la lista de empresas de más de 5.000 empleados de 2026**
- **CaixaBank impulsa un plan integral para atraer y fidelizar talento, con iniciativas que no solo buscan incorporar profesionales interesados en desarrollar su carrera en la entidad, sino también potenciar el crecimiento y bienestar de quienes ya forman parte del equipo**

28 de abril de 2026

CaixaBank se encuentra en el 'top 3' de las mejores empresas donde desarrollar una carrera profesional en España, según el listado anual LinkedIn Top Companies. El Grupo alcanza una posición destacada en la lista de empresas de más de 5.000 empleados de 2026.

La clasificación, publicada por LinkedIn Noticias, se determina a través de una metodología cuidadosamente ponderada en la cual se utilizan datos exclusivos de LinkedIn para analizar las trayectorias de millones de profesionales a nivel mundial. En 2026, la lista Top Companies se publica en 12 países.

La metodología combina los estudios que definen una gran carrera profesional con datos exclusivos de LinkedIn. Hay ocho pilares y cada uno revela un elemento del crecimiento profesional dentro de una empresa: capacidad de crecimiento profesional, desarrollo de las aptitudes, estabilidad de la empresa, oportunidades externas, afinidad con la empresa, diversidad de género, formación académica y presencia de empleados en el país.

Propuesta de Valor al Empleado

CaixaBank impulsa un plan integral para atraer y fidelizar talento, con iniciativas que no solo buscan incorporar profesionales interesados en desarrollar su carrera en la entidad, sino también potenciar el crecimiento y bienestar de quienes ya forman parte del equipo.

La "Propuesta de Valor al Empleado" incluye medidas referentes a formación, bienestar profesional e inclusión, entre otras acciones, y pone un foco especial en la atracción de talento joven con programas diseñados para acompañarlos en el inicio de su carrera profesional tras finalizar sus estudios.

En el marco del Plan Estratégico 2025-2027, la entidad seguirá atrayendo y fidelizando al mejor talento e incorporará 3.000 perfiles jóvenes y técnicos menores de 35 años.

Con la mirada puesta no solo en la atracción del talento sino también en su fidelización, la “Propuesta de Valor al Empleado” incluye medidas para promover el bienestar, la conciliación y la flexibilidad de los trabajadores, entre las que figuran factores como retribuciones y beneficios sociales, las opciones de formación y desarrollo profesional, el propósito empresarial, y el clima, la cultura, el ambiente y el estilo de liderazgo.