

La Cátedra AgroBank de la UCLM premia un Trabajo de Fin de Máster sobre el efecto de las políticas públicas de empleo en el medio rural

- **La profesora de educación secundaria, Maria Auxiliadora Moyano García, ha ganado la segunda edición del premio al mejor TFM “Proyectando tu futuro”**
- **Se ha concedido un accésit a Yaiza Martínez Cifo que revisa el marco normativo y las políticas de igualdad de género para las mujeres rurales de Castilla La Mancha**
- **La Cátedra AgroBank reconoce la investigación de excelencia que se está desarrollando por los jóvenes españoles para el desarrollo del mundo rural y promueve la transferencia de conocimiento en el sector**

27 de abril de 2026

La enfermera y profesora cordobesa, Maria Auxiliadora Moyano García, es la ganadora del Premio al mejor TFM que otorga la Cátedra AgroBank “Mujer, empresa y mundo rural” de la UCLM, dotado con 3.000 euros. El jurado ha escogido su trabajo sobre el efecto de las políticas públicas de empleo en el medio rural como el mejor de esta segunda edición del Premio. Además, se ha concedido un accésit, dotado con 1.000 euros, a Yaiza Martínez Cifo, funcionaria de la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural de la Junta de Castilla La Mancha, y que cursó el doble grado Derecho-Economía en la Universidad de Castilla La Mancha.

Convocando estos premios al mejor TFM se busca reconocer la excelencia académica en trabajos académicos de calidad que pueden suponer un avance para el mundo rural vinculado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y con especial atención a la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres. El jurado ha valorado especialmente la originalidad, el rigor técnico y metodológico, así como el impacto socioeconómico y para la sostenibilidad que puede representar la investigación realizada. Han podido concurrir al premio aquellas personas de cualquier nacionalidad que hayan cursado un Máster Universitario (Oficial) o un Máster de Formación Permanente y defendido su TFM en cualquiera de las universidades españolas durante el curso académico 2024-2025, y que hayan obtenido una calificación mínima de 9.0 sobre 10.

A la convocatoria de este año se han presentado un total de 14 candidaturas de toda España.

La entrega del premio a mejor Trabajo Fin de Máster de la Cátedra AgroBank-UCLM y del accésit ha tenido lugar en el transcurso de la sesión inicial de la 4ª edición del programa de mentorización que AgroBank lleva a cabo con el Ministerio de Agricultura.

La [Cátedra AgroBank “Mujer, Empresa y Mundo Rural”](#) de la UCLM fue creada por CaixaBank en 2022, con el objetivo de convertirse en un foro de investigación en el ámbito de los estudios de género, el ecosistema rural y el desarrollo económico. A través de la realización de distintas actividades y de la labor de divulgación, la Cátedra pretende potenciar el papel de las mujeres en la sociedad, especialmente en el ámbito rural, y contribuir a combatir la despoblación. Además de desarrollar actividades de investigación en temas de género y mundo rural, en el marco de la Cátedra se organizan espacios para el intercambio de experiencias y se celebran eventos de sensibilización dirigidos a mujeres rurales y al público universitario.

El impacto de las políticas de empleo en el medio rural

El objetivo principal del trabajo ganador es analizar el empoderamiento y la empleabilidad de la mujer a través del impacto de los programas de inserción sociolaboral en la comarca de Los Pedroches. En primer lugar, se hace un análisis de la situación sociolaboral de las mujeres en la comarca analizando la brecha de género por sectores y tipos de contratos. A continuación, se estudia, mediante modelos matemáticos, la eficiencia técnica y la productividad de los municipios para transformar el desempleo femenino en inserción laboral real en el periodo 2011-2024.

En el análisis del mercado laboral se halla una fuerte feminización del desempleo (mayor tasa de paro femenina que masculina en especial entre las mujeres jóvenes) y una brecha en la calidad del empleo (la contratación indefinida es mayoritariamente de hombres lo que supone una mayor estabilidad de este frente a las mujeres sobrerrepresentadas en la contratación temporal). El sector agrario y ganadero, motor de la comarca, está muy masculinizado (titularidad y contratación formal) y las mujeres se concentran en sectores de menor valor añadido o servicios básicos.

En el estudio de eficiencia se clasifican los municipios según su capacidad para gestionar los programas de inserción. Los municipios medianos tienen mayor capacidad para convertir los recursos (políticas activas) en outputs (contratos indefinidos y en sectores diversificados como industria y servicios) debido a su tejido empresarial más denso; aunque la brecha de género persiste sobre todo en los contratos indefinidos. Sin embargo, en los municipios pequeños, la eficiencia de los programas de inserción es menor, pues existe una fuerte

dependencia de los planes de empleo temporal (ayuntamientos) y del sector agrario estacional.

En el trabajo se concluye que la desigualdad de género en la comarca de Los Pedroches es estructural y persistente. Aunque los programas de inserción sociolaboral amortiguan el desempleo, no están logrando corregir la brecha en la calidad del empleo (indefinido vs. temporal). Además, debe diferenciarse por el tamaño del municipio, pues la eficiencia en la inserción sociolaboral es significativamente mayor en municipios medianos con economía diversificada, mientras que, en los municipios pequeños, los programas de empleo funcionan a menudo como medidas paliativas de carácter temporal, sin generar empoderamiento económico real de las mujeres a largo plazo. Además, se evidencia una fuga de talento femenino entre las mujeres jóvenes de la comarca pues, aunque tienen, en promedio, mayor nivel educativo que los hombres, el mercado laboral local no oferta puestos acordes a su cualificación.

Las políticas diseñadas a nivel regional o estatal a menudo no consideran las micro realidades de los pueblos más pequeños, donde no existe tejido empresarial suficiente para absorber a las trabajadoras tras las prácticas. Además, se dan barreras estructurales como la falta de servicios de conciliación (guarderías, transporte) y la brecha digital que limitan que las mujeres aprovechen estos programas, especialmente aquellas con cargas familiares. Se insta a transitar de políticas asistenciales a políticas de desarrollo productivo con un fomento del emprendimiento femenino y digital para superar el aislamiento geográfico y con un diseño adaptado de inserción “a medida” para municipios pequeños, vinculándolos a nichos de empleo emergentes (turismo sostenible, cuidados, agroindustria de transformación).

Las políticas de igualdad en el medio rural

El accésit se ha concedido a un trabajo de fin de máster que tiene por objeto de estudio el examen del marco normativo y de las políticas públicas dirigidas a las mujeres rurales, con especial atención al ámbito autonómico de Castilla-La Mancha. Debido a las condiciones estructurales del medio rural y a las desigualdades estructurales por razón de género, las mujeres ven condicionada su decisión de permanencia o abandono del territorio y esto las sitúa en una posición central para cualquier estrategia de desarrollo territorial. Los objetivos secundarios del trabajo son, en primer lugar, evaluar la eficacia real de las políticas públicas de igualdad dirigidas a las mujeres rurales en Castilla-La Mancha, atendiendo a su diseño normativo y a su implementación administrativa; y, en segundo lugar, identificar las carencias persistentes del modelo actual y sistematizar propuestas de mejora orientadas a reforzar el impacto de dichas políticas.

El estudio revela logros significativos, pero también desafíos estructurales en la situación de las mujeres rurales en Castilla-La Mancha. Entre los primeros, destaca la progresiva

implantación de la titularidad compartida de las explotaciones agrarias, un aumento significativo de la presencia femenina en los órganos de dirección de los Grupos de Desarrollo Rural, una evolución positiva de la participación de las mujeres en la base social de las cooperativas agroalimentarias, un incremento de iniciativas lideradas por mujeres y una mejora de la estabilidad laboral femenina. Entre los desafíos persistentes sobresalen: la existencia de techos de cristal en los espacios de decisión (ie: presidencias de cooperativas agrarias), la complejidad administrativa de los procedimientos de acceso a ayudas y recursos públicos y la insuficiencia de datos e indicadores desagregados por sexo-territorio para realizar una evaluación precisa del impacto de las políticas.

El trabajo también recoge propuestas de mejora orientadas a potenciar la eficacia del marco normativo y políticas públicas de igualdad existentes. Entre ellas, se plantea la conveniencia de actualizar el Estatuto de las Mujeres Rurales, una simplificación administrativa, la creación de un observatorio autonómico de igualdad, la representación paritaria en los órganos de decisión sobre desarrollo rural y despoblación o replicar buenas prácticas en materia de conciliación y servicios de proximidad. Para cerrar la brecha existente entre del diseño de las políticas públicas y su aplicación real es necesario integrar sistemáticamente la mirada territorial y la transversalidad de género en el ciclo completo de todas las políticas públicas, ya que el tratamiento aislado de una u otra dimensión resulta insuficiente para dar respuesta a la realidad de las mujeres rurales.

AgroBank, compromiso financiero, social y de innovación con el sector agro

AgroBank, la línea de negocio agro de CaixaBank, es la primera entidad financiera del sector agroalimentario en España por presencia de oficinas y cuota de mercado. Presta servicio a 500.000 clientes, por lo que más de uno de cada dos agricultores y ganaderos de España es cliente de AgroBank. Su propuesta de valor supone un compromiso con el mundo rural desde los puntos de vista financiero, social y de innovación, articulado a través de tres ejes.

En el eje financiero, la apuesta de AgroBank por el sector agroalimentario ha supuesto que, en 2024, facilitará al conjunto de la cadena agroalimentaria más de 33.500 millones de euros en financiación. La línea de negocio de CaixaBank especializada en el sector agroalimentario cuenta con 1.140 oficinas y gestores especializados distribuidos en toda España, con presencia en todas las provincias, especialmente en municipios rurales.

En el eje social y en línea con su apuesta por el mundo rural, AgroBank está profundamente implicado en ayudar a superar algunos de los principales desafíos a los que se enfrenta el sector. Para afrontar el necesario relevo generacional, AgroBank ha puesto en marcha la iniciativa 'Impulso Agro' junto al Basque Culinary Center, dirigida a visibilizar a jóvenes que, a través de su trabajo y sus proyectos, están contribuyendo a su transformación del sector agroalimentario español.

Del mismo modo, AgroBank muestra su apoyo a la diversidad y al papel de la mujer rural, a través de distintas iniciativas entre las que destacan el programa de mentoring 'Crecemos Juntas' en colaboración con el Ministerio de Agricultura, o la Cátedra 'Mujer, Empresa y Mundo Rural' con la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM). También, la entidad cuenta con la Cátedra AgroBank de la Universidad de Lleida. Desde ambas cátedras impulsa y apoya la investigación y la transferencia de conocimiento entre los ecosistemas académico y empresarial.

Y, por último, un eje de innovación y sostenibilidad con los que ayudar a impulsar la transformación del sector. En este sentido, AgroBank ha lanzado una nueva edición de 'AgroBank Tech Digital INNOvation', el mayor programa de aceleración de startups para el sector agroalimentario. Con esta iniciativa la entidad se posiciona como el principal referente para ofrecer al sector soluciones tecnológicas.

Y para apoyar toda esta oferta de valor, la entidad ha lanzado AgroBank HUB, una plataforma digital para clientes y no clientes que tiene como objetivo contribuir a la transformación del campo español, impulsar la innovación, la sostenibilidad y reforzar la comunicación entre los distintos agentes del sector.