

El comitè empresarial de l'OCDE situa CaixaBank com a model internacional d'educació financera

- **L'informe elaborat per Business at OECD (BIAC) destaca l'estratègia integral de CaixaBank per apropar l'educació financera a diferents actors, inclosa la formació per a joves i els cursos per a emprenedors,**
- **S'estima que les millores en l'alfabetització financera poden traduir-se en un creixement del PIB del 0,3% en economies avançades gràcies a un augment de l'estalvi, una reducció de l'endeutament i uns hàbits d'inversió més responsables**

26 d'abril de 2026.

CaixaBank ha estat seleccionada com un dels casos destacats a l'informe *The Business Case for Financial Literacy (Arguments a favor de l'educació financera)*, impulsat per Business at OECD (BIAC), l'organització empresarial que representa les empreses a escala internacional davant l'Organització per a la Cooperació i el Desenvolupament Econòmics (OCDE). Aquest informe es presentarà en organismes internacionals, com ara el Consell Econòmic i Social (ECOSOC) de les Nacions Unides.

En el seu document, el comitè empresarial de l'OCDE ha posat en relleu la importància de l'educació financera. L'informe destaca les mesures que diverses organitzacions d'arreu del món estan implementant per fomentar l'alfabetització financera. CaixaBank ha estat l'única entitat financera espanyola inclosa per l'OCDE com a cas d'èxit, juntament amb Funcas i la Confederació Espanyola de Caixes d'Estalvis (CECA), i ha estat citada com a model a seguir per la seva estratègia integral d'educació financera, que abasta diferents col·lectius i àmbits de la societat.

Educació financera integral per arribar a diferents públics

L'informe destaca, entre les principals iniciatives internacionals, diversos programes de CaixaBank:

- **Finances per a Joves:** un programa de voluntariat adreçat a estudiants de secundària, amb l'objectiu d'ensenyar-los conceptes financers bàsics per prendre decisions responsables.
- **Aula CaixaBank:** una plataforma educativa destinada als accionistes de l'entitat, que fomenta una participació informada i activa en l'empresa.

- **MicroBank Academy:** una plataforma de formació en línia per a emprenedors que ofereix prop de 100 cursos en competències digitals i gestió empresarial.
- **imaginAcademy:** un ecosistema d'educació financera digital, adreçat als joves, amb continguts pràctics a través d'aplicacions i programes escolars.

Mitjançant aquesta estratègia, CaixaBank ha integrat l'educació financera com una línia estratègica de negoci global, fomentant la presa de decisions responsables en àmbits com l'estalvi, l'emprenedoria i la inversió. Les iniciatives de CaixaBank acompanyen les decisions d'estalvi, emprenedoria i inversió i milloren la seguretat financera de les persones i de les pimes.

L'educació financera comporta un major desenvolupament econòmic

El document de Business at OECD destaca que la millora de l'educació financera pot tenir un impacte directe en l'estabilitat macroeconòmica i en la reducció dels riscos d'endeutament i de frau.

Segons l'informe, una millora de l'alfabetització financera pot reduir la taxa d'impagament dels préstecs de les llars i disminuir la ràtio deute/ingressos, fet que contribueix a una major solidesa econòmica i millora el benestar de les persones.

S'estima que les millores en l'alfabetització financera poden traduir-se en un creixement del PIB del 0,3% en economies avançades gràcies a un augment de l'estalvi, una reducció de l'endeutament i uns hàbits d'inversió més responsables.

El document també assenyala que és fonamental que la formació financera s'iniciï a edats primerenques, ja que els estudiants amb altes competències financeres tenen un 66% més de probabilitats d'estalviar regularment i un 45% més de probabilitats de comparar preus. Tanmateix, les dades de l'avaluació PISA 2022, recollides a l'informe de l'OCDE, evidencien que cal reforçar els esforços en aquest àmbit, ja que el 26% dels estudiants no assoleixen ni tan sols un nivell bàsic de competència financera.