

El comité empresarial de la OCDE sitúa a CaixaBank como modelo internacional de educación financiera

- **El informe elaborado por Business at OECD (BIAC) destaca la estrategia integral de CaixaBank para llevar la educación financiera a diferentes actores, incluyendo formación para jóvenes y cursos para emprendedores**
- **Se estima que las mejoras en la alfabetización financiera pueden traducirse en un crecimiento del PIB del 0,3% en economías avanzadas gracias a un aumento del ahorro, una reducción del endeudamiento y unos hábitos de inversión más responsables**

26 de abril de 2026.

CaixaBank ha sido seleccionada como uno de los casos destacados en el informe *The Business Case for Financial Literacy (Argumentos a favor de la educación financiera)*, impulsado por Business at OECD (BIAC), la organización empresarial que representa a las empresas a nivel internacional ante la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). Este informe se presentará en organismos internacionales, como el Consejo Económico y Social (ECOSOC) de la ONU.

En su documento, el comité empresarial de la OCDE ha destacado la importancia de la educación financiera. En dicho informe resalta las medidas que diversas organizaciones de todo el mundo están implementando para fomentar la alfabetización financiera. CaixaBank ha sido la única entidad financiera española que ha incluido la OCDE como caso de éxito, junto con Funcas y la Confederación Española de Cajas de Ahorros (CECA), y se ha citado como modelo a seguir por su estrategia integral de educación financiera, que abarca a diferentes grupos y sectores de la sociedad.

Educación financiera integral para alcanzar a diferentes públicos

El informe destaca entre las principales iniciativas internacionales varios programas de CaixaBank:

- **Finanzas para Jóvenes:** Un programa de voluntariado dirigido a estudiantes de secundaria, con el objetivo de enseñarles conceptos financieros básicos para tomar decisiones responsables.
- **Aula CaixaBank:** Una plataforma educativa destinada a los accionistas de la entidad, fomentando una participación informada y activa en la empresa.

- **MicroBank Academy:** Una plataforma de formación online para emprendedores que ofrece cerca de 100 cursos en habilidades digitales y gestión empresarial.
- **imaginAcademy:** Un ecosistema de educación financiera digital, dirigido a los jóvenes, con contenidos prácticos a través de aplicaciones y programas escolares.

Mediante su estrategia, CaixaBank ha integrado la educación financiera como una estrategia de negocio global, fomentando la toma de decisiones responsables en ámbitos como el ahorro, el emprendimiento y la inversión. Las iniciativas de CaixaBank acompañan decisiones de ahorro, emprendimiento e inversión y mejoran la seguridad financiera de personas y PYMES.

La educación financiera comporta un mayor desarrollo económico

El documento de Business at OCDE destaca que la mejora de la educación financiera puede tener un impacto directo en la estabilidad macroeconómica y en la reducción de riesgos de endeudamiento y fraude.

Según el informe, una mejora en la alfabetización financiera puede reducir la tasa de impago de los préstamos a los hogares y disminuir la relación deuda/ingresos, lo que contribuye a una mayor solidez económica y mejora el bienestar de las personas.

Se estima que las mejoras en la alfabetización financiera pueden traducirse en un crecimiento del PIB del 0,3% en economías avanzadas gracias a un aumento del ahorro, una reducción del endeudamiento y unos hábitos de inversión más responsables.

El documento revela que es fundamental que la formación financiera empiece a edades tempranas, ya que los estudiantes con altas habilidades financieras son 66% más propensos a ahorrar regularmente y 45% más propensos a comparar precios. Sin embargo, los datos de la evaluación PISA 2022, recogidos en el informe de la OCDE, manifiestan que deben reforzarse los esfuerzos en este ámbito, ya que el 26% de los estudiantes no alcanzan ni siquiera un nivel básico de competencia financiera.