

MicroBank presenta davant l'ONU el seu model de microcrèdits que promou la inclusió financera i la creació d'ocupació

- **El 32% dels emprenedors que han dut a terme el seu projecte partien d'una situació de desocupació**
- **A més de l'autoocupació, el 25% dels negocis han pogut generar nous llocs de treball**
- **La col·laboració amb prop de 300 entitats, com ara ajuntaments, cambres de comerç, ONG o escoles de negocis, ha suposat el finançament el 2025 de més de 2.000 projectes, amb un volum total de 46,5 milions d'euros i un import mitjà de 21.600 euros**
- **L'educació financera és clau per a la consolidació i el creixement dels negocis, i els cursos de MicroBank Academy han estat destacats en un informe elaborat per Business at OECD (BIAC)**

22 d'abril de 2026.

MicroBank, el banc social de CaixaBank, ha presentat davant l'ONU el seu model de microcrèdits, que demostra que és possible combinar sostenibilitat financera i impacte social, així com el paper del microcrèdit com a instrument d'inclusió financera i social. Així s'ha exposat durant la sessió «Finançament per al Desenvolupament» del Consell Econòmic i Social (ECOSOC) de l'ONU, celebrada ahir, en la qual s'ha destacat el lideratge de MicroBank a Espanya i Europa.

Un dels elements diferencials que s'ha posat en valor és la col·laboració amb entitats públiques i privades per afavorir la creació d'ocupació mitjançant acords amb ajuntaments, cambres de comerç, organitzacions sense ànim de lucre o escoles de negocis. En aquest sentit, fruit d'aquesta col·laboració amb prop de 300 entitats, l'any 2025 MicroBank va finançar més de 2.000 projectes emprenedors, amb un volum total de 46,5 milions d'euros i un préstec mitjà de 21.600 euros.

Aquestes entitats ofereixen assessorament personalitzat, suport en l'elaboració de plans de negoci i acompanyen els emprenedors durant tot el procés, connectant-los amb MicroBank. A aquest servei no financer s'hi afegeix **MicroBank Academy**, una plataforma de formació gratuïta i 100% en línia per a emprenedors, amb prop de 100 cursos sobre competències digitals i gestió

empresarial, incloent-hi programes desenvolupats en col·laboració amb socis com Google i Accenture.

Aquesta palanca formativa per a emprenedors ha estat esmentada en un informe elaborat per Business at OECD (BIAC) com a exemple de mesura per millorar l'educació en finançament.

A més del suport de les entitats col·laboradores, en la presentació davant l'ONU s'han assenyalat com altres pilars diferencials del model de MicroBank la capillaritat de la xarxa d'oficines de CaixaBank i el suport de les institucions europees, com el Banc Europeu d'Inversions, el Banc de Desenvolupament del Consell d'Europa i, especialment, el Fons Europeu d'Inversions, mitjançant acords de garanties.

Finançament amb impacte social

Més enllà del volum de finançament, s'ha volgut posar èmfasi en l'impacte social dels microcrèdits. En aquest sentit, les dades analitzades per MicroBank revelen que el 97% dels emprenedors no haurien pogut iniciar el seu negoci sense el suport del crèdit. D'altra banda, cal subratllar que el 32% dels emprenedors que han dut a terme el seu projecte partien d'una situació de desocupació. Alhora, a partir del mateix autoocupació, el 25% dels negocis han pogut generar nous llocs de treball.

A més del suport de les entitats col·laboradores, en la presentació davant l'ONU s'han apuntat com altres pilars diferencials de MicroBank el fet de comptar amb la capillaritat de la xarxa d'oficines de CaixaBank. Igualment, és fonamental el suport de les institucions europees com el Banc Europeu d'Inversions, el Banc de Desenvolupament del Consell d'Europa i, especialment, el Fons Europeu d'Inversions, mitjançant acords de garanties.

Tal com ha assenyalat **Cristina González**, directora general de MicroBank: «*Les microempreses i els treballadors autònoms representen el 95% del teixit empresarial d'Espanya; per tant, incidir en l'accés al finançament d'aquests col·lectius té un clar impacte positiu en l'economia del país i en el benestar social*». La directora general de MicroBank també ha destacat que MicroBank no només contribueix a reduir les barreres de finançament, sinó també el dèficit d'educació financera i la manca d'experiència empresarial mitjançant l'acompanyament necessari: «*El finançament no consisteix només a concedir préstecs, sinó a garantir-ne la viabilitat*», ha afirmat Cristina González.

Banca social

MicroBank dona resposta a diferents segments de la població les necessitats financeres dels quals no estan prou cobertes. Té un paper determinant en el Pla de Banca Sostenible, integrat dins el nou Pla Estratègic de CaixaBank, on exerceix una funció clau en la promoció de la inclusió financera i en el reforç del creixement socioeconòmic del territori.

Com a únic accionista de MicroBank, CaixaBank dona suport al seu banc social des de la seva creació, proporcionant-li el finançament necessari per al creixement de la seva activitat creditícia i

comercialitzant els seus productes a través de l'extensa xarxa comercial de CaixaBank, amb l'objectiu de posar a disposició del client tota la gamma d'opcions amb la màxima qualitat de servei i proximitat possibles.

En la concessió dels préstecs col·laboren activament més de 290 entitats arreu d'Espanya, que aporten coneixement sobre les persones destinatàries dels préstecs, a més d'assessorar i fer el seguiment dels projectes. Així mateix, MicroBank compta amb el suport de les principals institucions europees dedicades al foment de l'emprenedoria i les microfinances: el Fons Europeu d'Inversions (FEI), el Banc de Desenvolupament del Consell d'Europa (CEB) i el Banc Europeu d'Inversions (BEI).