

MicroBank presenta ante la ONU su modelo de microcréditos que promueve la inclusión financiera y la creación de empleo

- **El 32% de los emprendedores que llevaron a cabo su proyecto partían de una situación de desempleo**
- **Además del propio autoempleo, el 25% de los negocios han podido generar nuevos puestos de trabajo**
- **La colaboración con cerca de 300 entidades, como ayuntamientos, cámaras de comercio, ONG o escuelas de negocios, ha supuesto la financiación en 2025 de más de 2.000 proyectos, con un volumen total de 46,5 millones de euros y un importe medio de 21.600 euros**
- **La educación financiera es clave para la consolidación y crecimiento de los negocios y los cursos de MicroBank Academy han sido destacados en un informe elaborado por Business at OECD (BIAC)**

22 de abril de 2026. MicroBank, el banco social de CaixaBank, ha presentado ante la ONU su modelo de microcréditos que demuestra que es posible combinar sostenibilidad financiera e impacto social y cómo el microcrédito puede ser un instrumento de inclusión financiera y social. Así se ha explicado en la sesión “Financiación para el Desarrollo” del Consejo Económico y Social (ECOSOC) de la ONU, celebrada ayer, en la que se ha destacado el liderazgo de MicroBank en España y Europa.

Uno de los aspectos diferenciales que se ha puesto en valor es la colaboración con entidades públicas y privadas para favorecer la creación de empleo a través de acuerdos con ayuntamientos, cámaras de comercio, organizaciones sin ánimo de lucro o escuelas de negocios. En este sentido, fruto de esta colaboración con cerca de 300 entidades, en 2025 MicroBank financió más de 2.000 proyectos de emprendedores, con un volumen total de 46,5 millones de euros y un préstamo medio de 21.600 euros.

Estas entidades ofrecen asesoramiento personalizado, apoyo en la elaboración de planes de negocio y acompañan a los emprendedores durante todo el proceso, conectándolos con MicroBank. A este servicio no financiero hay que añadir la MicroBank Academy, una plataforma de formación gratuita y 100% online para emprendedores, con cerca de 100 cursos sobre habilidades digitales y gestión empresarial, incluyendo programas desarrollados en colaboración con socios como Google y Accenture.

Esta palanca formativa para emprendedores ha sido mencionada en un informe elaborado por Business at OECD (BIAC) como ejemplo de medida para mejorar la educación en financiación.

Además del apoyo con entidades colaboradoras, en la presentación ante la ONU se han apuntado como otros de los pilares diferenciales del modelo de MicroBank, el hecho de contar con la capilaridad de la red de oficinas de CaixaBank y el respaldo de las instituciones europeas como el Banco Europeo de Inversiones, el Banco de Desarrollo del Consejo de Europa y, especialmente, con el Fondo Europeo de Inversiones, mediante acuerdos de garantías.

Financiación con impacto social

Más allá del volumen de financiación, se ha querido enfatizar el impacto social de los microcréditos y, en este sentido, los datos analizados por MicroBank revelan que 97% de los emprendedores no habrían podido iniciar su negocio sin el apoyo del crédito. Por otro lado, es relevante subrayar que el 32% de los emprendedores que llevaron a cabo su proyecto partían de una situación de desempleo. Al mismo tiempo, del propio autoempleo, el 25% de los negocios han podido generar nuevos puestos de trabajo.

Además del apoyo con entidades colaboradoras, en la presentación ante la ONU se han apuntado como otros de los pilares diferenciales de MicroBank el hecho de contar con la capilaridad de la red de oficinas de CaixaBank. Asimismo, es fundamental el respaldo de las instituciones europeas como el Banco Europeo de Inversiones, el Banco de Desarrollo del Consejo de Europa y, especialmente, con el Fondo Europeo de Inversiones, mediante acuerdos de garantías.

Tal como ha señalado Cristina González, directora general de MicroBank: *“Las microempresas y trabajadores autónomos representan el 95% del tejido empresarial de España, por lo que incidir en el acceso a la financiación de estos colectivos tiene un claro impacto positivo en la economía del país y en el bienestar social”*. La directora general de MicroBank también ha señalado cómo MicroBank no solo contribuye a reducir las barreras de financiación, sino también el déficit en educación financiera y la falta de experiencia empresarial a través del acompañamiento necesario: *“La financiación no consiste solo en conceder préstamos, sino en garantizar la viabilidad”*, ha afirmado Cristina González.

Banca social

MicroBank da respuesta a diferentes segmentos de población cuyas necesidades financieras no están lo suficientemente cubiertas. Tiene un papel determinante en el Plan de Banca Sostenible, integrado dentro del nuevo Plan Estratégico de CaixaBank, donde desempeña un papel clave promoviendo la inclusión financiera y reforzando el crecimiento socioeconómico del territorio.

Como único accionista de MicroBank, CaixaBank apoya a su banco social desde su creación otorgándole la financiación necesaria para el crecimiento de su actividad crediticia y comercializando sus productos a través de la extensa red comercial de CaixaBank para poner a disposición del cliente toda la gama de opciones con la máxima calidad de servicio y proximidad posibles. En la concesión de los préstamos colaboran de manera activa más de 290 entidades en toda España que aportan conocimiento de las personas destinatarias de los préstamos, además de asesorar y realizar un seguimiento de los proyectos. Asimismo, MicroBank cuenta con el apoyo de las principales instituciones europeas dedicadas al fomento del emprendimiento y las microfinanzas. Se trata del Fondo Europeo de Inversiones (FEI), el Banco de Desarrollo del Consejo de Europa (CEB) y el Banco Europeo de Inversiones (BEI).