

## **CaixaBank impulsa el emprendimiento rural en Andalucía junto a ocho Grupos de Desarrollo Rural**

- **CaixaBank firma ocho convenios en el marco del programa Tierra de Oportunidades para apoyar proyectos emprendedores en el medio rural andaluz**
- **La iniciativa contempla una inversión total de 80.000 euros y la puesta en marcha de ocho convocatorias comarcales**

**09 de abril de 2026**

CaixaBank ha celebrado en la sede de su Dirección Territorial en Sevilla un acto de presentación y reconocimiento a los ocho Grupos de Desarrollo Rural (GDR) de Andalucía con los que la entidad firmará convenios de colaboración en la edición 2026 del programa Tierra de Oportunidades, una iniciativa orientada a impulsar el emprendimiento y el desarrollo económico en el medio rural de la comunidad.

El programa de Acción Social de CaixaBank tiene como objetivo apoyar proyectos emprendedores en funcionamiento, favorecer la creación de empleo y generar nuevas oportunidades económicas en municipios y comarcas rurales, contribuyendo a la cohesión territorial y a la fijación de población.

En esta edición, los convenios se formalizan con los siguientes Grupos de Desarrollo Rural de Andalucía: el Grupo de Desarrollo Rural del Medio Guadalquivir-Córdoba (Córdoba), el GDR Corredor de la Plata (Sevilla), la Asociación para el Desarrollo Rural de la Cuenca Minera de Riotinto (Huelva), la Asociación para el Desarrollo Rural de la Campiña de Jerez y Costa Noroeste de Cádiz (Cádiz), el Grupo de Desarrollo Rural Valle del Guadalhorce (Málaga), el GDR Comarca de Guadix (Granada), el GDR Filabres Alhamilla (Almería) y la Fundación Fulgencio Meseguer (Jaén).

Los Grupos de Desarrollo Rural (GDR) y Grupos de Acción Local (GAL) son entidades sin ánimo de lucro que trabajan en el desarrollo rural en el marco del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (LEADER) y en colaboración con las respectivas comunidades autónomas, ayuntamientos, entidades sociales, empresariado y ciudadanía de sus territorios con el objetivo de impulsar el desarrollo económico y social del medio rural, seleccionar y gestionar proyectos que reciban fondos rurales y potenciar la innovación, la cooperación y la participación comunitaria.

CaixaBank destina en 2026 un total de 80.000 euros, con una aportación de 10.000 euros para cada GDR, de los cuales 4.000 euros se destinarán a ayudas directas a emprendedores y 6.000 euros a acciones de formación, acompañamiento y mentorización.

A lo largo de los próximos meses se pondrán en marcha ocho convocatorias provinciales, de las que resultarán premiados 32 proyectos emprendedores. Estos proyectos se incorporarán posteriormente al programa formativo nacional El Reto de Tierra de Oportunidades, que conecta a emprendedores rurales de todo el país.

El acto ha contado con la participación del director territorial de CaixaBank en Andalucía, Juan Ignacio Zafra, y del consejero de Justicia, Administración Local y Función Pública de la Junta de Andalucía, José Antonio Nieto Ballesteros, así como representantes de los Grupos de Desarrollo Rural participantes. También ha intervenido Javier Guerrero Vílchez, uno de los emprendedores ganadores de Tierra de Oportunidades 2025 con el proyecto Vida Transhumante, desarrollado en la provincia de Jaén.

Durante su intervención, Juan Ignacio Zafra ha subrayado el compromiso de CaixaBank con el medio rural andaluz y su apuesta por el emprendimiento como palanca de desarrollo económico y social. En este sentido, ha destacado el papel clave de los Grupos de Desarrollo Rural y ha señalado que “trabajar con entidades que conocen el territorio desde dentro nos permite acompañar mejor a los emprendedores y apoyar proyectos con impacto real y futuro en cada provincia”.

Javier Guerrero Vílchez ha compartido su experiencia como emprendedor rural y ha resaltado “la importancia del acompañamiento, la formación y la confianza recibida a través del programa Tierra de Oportunidades”, que le ha permitido consolidar su proyecto y avanzar con una visión clara de crecimiento y sostenibilidad.

## Convocatoria 2026

CaixaBank ha anunciado el lanzamiento de la sexta edición de Tierra de Oportunidades 2026 que, por primera vez, prevé llegar a todas las provincias y creará una plataforma online para los emprendedores.

La entidad lanzará en el mes de mayo, de manera simultánea, las convocatorias comarcales en colaboración con los Grupos de Desarrollo Rural de cada área geográfica y está previsto que el fallo se conozca en el mes de junio. La convocatoria se dirigirá a emprendedores cuya actividad se desarrolle en un municipio con una población inferior a 5.000 habitantes, aunque en algunas comarcas se aceptarán municipios hasta 10.000 habitantes, y que facturen menos de 300.000 euros al año.

El potencial de crecimiento y de creación de empleo rural, la innovación, el impacto social y la viabilidad de las iniciativas serán aspectos clave a la hora de evaluar y seleccionar las ideas emprendedoras que podrán beneficiarse del programa.

## Cinco años de programa

Desde que Acción Social CaixaBank lo pusiera en marcha en 2021, el programa Tierra de Oportunidades ha premiado 60 proyectos de emprendimiento en Andalucía gracias a la colaboración con Grupos de Desarrollo Rural (GDR) y entidades sociales que trabajan por la integración rural y la inserción laboral.

En colaboración con los GDR comarcales, la Red Española de Desarrollo Rural (REDR) y el promotor del emprendimiento Rural Talent, el programa ha beneficiado a 506 emprendedores en sus cinco años en Andalucía.

## Sobre Tierra de Oportunidades CaixaBank

Tierra de Oportunidades es un programa de Acción Social CaixaBank que tiene el objetivo de apoyar el emprendimiento, crear empleo y ofrecer oportunidades de futuro al entorno rural. La entidad quiere ayudar directamente a emprendedores rurales con proyectos en funcionamiento, detectando su potencial y necesidades y ofreciéndoles ayuda económica, formación y acompañamiento.

Todo ello, con el apoyo de los Grupos de Desarrollo Rural (GDR o GAL), concedores en profundidad del tejido económico en los respectivos territorios, y contando con las sinergias creadas con otras áreas de la entidad: desde el acompañamiento y la mentorización (Voluntariado CaixaBank), a financiación (MicroBank y AgroBank) y creando una comunidad de emprendedores de todo el país.