

## **CaixaBank reforça el seu lideratge en pagaments mòbils amb 9,25 milions d'usuaris a Bizum i més d'un 30% de quota de mercat.**

- **L'entitat financera assoleix una mitjana de prop d'un milió d'operacions diàries entre particulars a Bizum el 2025.**
- **Els clients de CaixaBank tenen disponible l'identificador digital de Bizum, una solució que millora l'experiència d'usuari i reforça la seguretat en el comerç electrònic gràcies a l'autenticació bancària.**

**6 d'abril de 2026**

CaixaBank ha assolit els 9,25 milions de clients registrats a Bizum al tancament de l'exercici 2025, un 6,7% més que el desembre d'un any abans. Amb aquestes xifres, el banc aconsegueix una quota de mercat superior al 30%, fet que consolida el grup com a líder en l'ús d'aquesta exitosa solució de pagaments mòbils a Espanya.

L'entitat es manté així a l'avantguarda del sector financer espanyol, també en innovació i en l'entorn digital. En el sector dels pagaments mòbils amb Bizum, CaixaBank va registrar 352,2 milions d'enviaments el 2025, prop d'un milió d'operacions diàries de mitjana. A això cal sumar-hi 27,35 milions de compres en línia (operacions d'usuaris de CaixaBank que han pagat amb Bizum en comerços).

Una prova de la penetració de Bizum entre els clients de CaixaBank és que gairebé el 92,5% dels clients registrats han utilitzat la plataforma almenys una vegada en els darrers tres mesos, un indicador de l'alt grau de fidelització i d'ús recurrent del servei. En aquest context, imaginem, el neobanc del Grup CaixaBank, continua actuant com una palanca clau de creixement digital i ja suma 3,5 milions d'usuaris registrats a la plataforma de pagaments.

### **Identificador digital de Bizum**

En un context en què l'entorn digital i les compres en línia són cada vegada més rellevants, la manera com els usuaris s'identifiquen guanya més pes. Per això, els clients de CaixaBank disposen de l'identificador digital de Bizum, dissenyat per millorar l'experiència d'usuari i reforçar la seguretat en l'accés a plataformes de comerç electrònic i serveis en línia.

Aquesta solució simplifica el registre i el login en plataformes digitals per facilitar el comerç electrònic, i resulta més còmoda per a milions d'espanyols que ja són usuaris registrats tant de bancs com de la plataforma de pagaments digitals Bizum.

El funcionament és simple: els usuaris es poden registrar i accedir a portals en línia utilitzant únicament el seu número de telèfon mòbil associat a Bizum. Així, en accessos posteriors, l'usuari només haurà d'iniciar sessió introduint el telèfon associat al seu compte de Bizum i confirmant-lo a la seva app bancària. Aquest identificador digital ofereix un major control sobre les dades

personals que comparteixen, així com la possibilitat de revocar consentiments previs des de l'app de CaixaBank.

D'altra banda, els comerços es beneficien d'uns processos d'identificació més àgils i segurs. Tot plegat s'alinea amb l'aposta de CaixaBank per noves funcionalitats orientades a facilitar els pagaments digitals en diferents àmbits, inclosa l'obertura al procés de compra en línia amb Bizum. En aquest segment, el 2025 es va tancar amb 106.267 comerços en línia que accepten Bizum com a mitjà de pagament, gairebé un 31% més que un any abans. Actualment, la plataforma permet no només el pagament en comerços electrònics, sinó també l'abonament de taxes i impostos en plataformes públiques.

### **Pagaments internacionals**

Una altra de les grans apostes de l'entitat és l'expansió internacional de Bizum. A més dels comptes bancaris d'Andorra, on hi ha diverses entitats adherides a Bizum (Andbank, MoraBanc i Crèdit Andorrà), també es permet enviar i rebre diners a usuaris d'Itàlia i Portugal, amb les solucions Bancomat Pay i MBWay.

Aquesta funcionalitat, desenvolupada en el marc del projecte European Payments Initiative (EuroPA), facilita els pagaments transfronterers de la mateixa manera que ha revolucionat el sector a Espanya: només cal triar un contacte de l'agenda del mòbil o introduir un número de telèfon al qual transferir una quantitat de diners de manera immediata.

En concret, Bizum ha participat en 69.368 operacions internacionals, tant d'enviaments com de recepcions. En el cas de CaixaBank, els seus clients han participat en 17.759 operacions, cosa que representa una quota del 25,6% sobre el total. En la seva majoria, vuit de cada deu són operacions relacionades amb Portugal.

D'aquesta manera, CaixaBank continua liderant la transformació digital dels serveis financers, apostant per solucions que combinen innovació, seguretat i senzillesa per millorar l'experiència del client.