

## **CaixaBank refuerza su liderazgo en pagos móviles con 9,25 millones de usuarios en Bizum y más de un 30% de cuota de mercado**

- **La entidad financiera alcanza una media de cerca de un millón de operaciones diarias entre particulares en Bizum en 2025.**
- **Los clientes de CaixaBank tienen disponible el identificador digital de Bizum, una solución que mejora la experiencia de usuario y refuerza la seguridad en el comercio electrónico gracias a la autenticación bancaria.**

**6 de abril de 2026**

CaixaBank ha alcanzado los 9,25 millones de clientes registrados en Bizum a cierre del ejercicio 2025, un 6,7% más que en diciembre de un año antes. Con estas cifras, el banco logra una cuota de mercado superior al 30%, lo que consolida al grupo como líder en el uso de esta exitosa solución de pagos móviles en España.

La entidad se mantiene así en la punta de lanza del sector financiero español, también en la innovación y el entorno digital. En el sector de los pagos móviles por Bizum, CaixaBank registró 352,2 millones de envíos en 2025, cerca de un millón de operaciones diarias de media. A esto habría que sumar 27,35 millones de compras online (operaciones de usuarios de CaixaBank que hayan pagado con Bizum en comercios).

Prueba de la penetración de Bizum entre los clientes de CaixaBank es que casi el 92,5% de los clientes registrados han utilizado alguna vez la plataforma en los últimos tres meses, un indicador del alto grado de fidelización y uso recurrente del servicio. En este contexto, imagin, el neobanco del Grupo CaixaBank, continúa actuando como una palanca clave de crecimiento digital y ya suma 3,5 millones de usuarios registrados en la plataforma de pagos.

### **Identificador digital de Bizum**

En un contexto en el que el entorno digital y las compras online son cada vez más relevantes, la forma en la que los usuarios se identifican gana más peso. Para ello, los clientes de CaixaBank cuentan con el identificador digital de Bizum, diseñado para mejorar la experiencia de usuario y reforzar la seguridad en el acceso a plataformas de comercio electrónico y servicios online.

Esta solución simplifica el registro y el login en plataformas digitales para facilitar el comercio electrónico, siendo más cómodo para millones de españoles que ya son usuarios registrados tanto de bancos como de la plataforma de pagos digitales Bizum.

El funcionamiento es simple: los usuarios se pueden registrar y acceder en portales online utilizando únicamente su número de teléfono móvil asociado a Bizum. Así, en los siguientes accesos, el usuario solo tendrá que hacer login introduciendo el teléfono asociado a su cuenta Bizum y confirmándolo en su app bancaria. Este identificador digital ofrece mayor control sobre los datos personales que comparten, así como la gestión para revocar consentimientos previos desde la app de CaixaBank.

Por otra parte, los comercios se benefician de unos procesos de identificación más ágiles y seguros. Todo ello se alinea con la apuesta de CaixaBank de nuevas funcionalidades orientadas a facilitar los pagos digitales en distintos ámbitos, incluyendo la apertura al proceso de compra online con Bizum. En este segmento, 2025 cerró con 106.267 comercios online que aceptan Bizum como medio de pago, casi un 31% más que un año antes. Actualmente la plataforma permite no solo el pago en comercios electrónicos, sino también el abono de tasas e impuestos en plataformas públicas.

### **Pagos internacionales**

Otra de las grandes apuestas de la entidad es la expansión internacional de Bizum. Además de cuentas bancarias de Andorra, donde hay diversas entidades adheridas a Bizum (Andbank, Morabank y Credit Andorrà), también se permite enviar y recibir dinero a usuarios en Italia y Portugal, con las soluciones Bancomat Pay y MBWay.

Esta funcionalidad, desarrollada en el marco del proyecto European Payments Initiative (EuroPA), facilita los pagos transfronterizos de la misma forma que ha revolucionado el sector en España: solo es necesario elegir un contacto de la agenda del móvil o introducir un número de teléfono al que transferir una cantidad de dinero de forma inmediata.

En concreto, Bizum ha participado en 69.368 operaciones internacionales, tanto de envíos como de recepciones. En el caso de CaixaBank, sus clientes han participado en 17.759 operaciones, lo que supone un 25,6% de la cuota sobre el total. En su mayoría, ocho de cada diez, operaciones relacionadas con Portugal.

De esta forma, CaixaBank continúa liderando la transformación digital de los servicios financieros, apostando por soluciones que combinan innovación, seguridad y sencillez para mejorar la experiencia del cliente.