

CaixaBank impulsa un 30% les altes digitals i un 23% les vendes digitals gràcies a la nova app i a imagin

- **La transformació dels canals digitals, que inclou la renovació de l'app i llançaments de noves solucions com Cashback, ha estat clau per assolir aquesta fita.**
- **imagin consolida el seu creixement, assoleix els 4 milions d'usuaris i aconsegueix una penetració del 41% en el segment de 16 a 34 anys.**
- **L'entitat en el seu conjunt disposa de 12,66 milions d'usuaris actius en les seves plataformes digitals, consolidant la seva posició com a líder del sector financer espanyol.**

5 d'abril de 2026

CaixaBank consolida el seu lideratge en el sector financer espanyol i avança amb força les seves altes digitals. En concret, en l'exercici 2025 va augmentar en un 30% aquestes altes, impulsat per la transformació dels canals digitals i pel fort creixement d'imagin, el neobanc del grup. A més, també han repuntat les contractacions digitals en un 23,1% en productes com targetes, consum, estalvi, inversió i assegurances.

L'aposta per l'acceleració digital suposa una palanca de creixement per a CaixaBank en tots els sentits. No només capta i ven més per aquesta via, sinó que també l'ajuda a retenir encara millor els seus clients mitjançant una oferta de productes personalitzada, adaptada a través dels seus canals digitals i que ha transformat la forma en què els usuaris interactuen amb les seves finances personals. Una estratègia que l'ha ajudat a guanyar 390.000 clients nets en l'exercici 2025.

En el creixement ha estat clau la plataforma de banca digital de CaixaBank, imagin, creada per oferir serveis financers i d'estil de vida, especialment orientats al públic jove, que ja compta amb 4 milions d'usuaris i té una penetració del 41% entre els clients financers d'entre 16 i 34 anys. D'aquesta manera, el grup CaixaBank en el seu conjunt suma 12,66 milions d'usuaris digitals.

Més altes i més contractacions digitals

La renovació de l'app de CaixaBank ha estat un altre dels factors decisius en l'avanç experimentat. L'entitat ha evolucionat la seva interfície amb diverses millores entre les quals destaquen la modernització del disseny i la simplificació de les operatives, la qual cosa facilita considerablement la gestió de les finances per part dels clients. Actualment, és l'aplicació mòbil d'una entitat bancària

amb millor valoració per part dels usuaris (4,9 sobre 5) a Google Play Store, la botiga oficial d'aplicacions per a dispositius Android, així com una de les millor valorades a iOS.

També destaca el llançament de noves solucions com Cashback, que permet als clients recuperar part de les compres en més de 100 marques. A més, l'entitat ofereix la possibilitat de fraccionar sense cost les compres que els clients de CaixaBank facin a Facilitea, on tindran l'opció d'obtenir un reemborsament d'un 5% i de fins a un 10% en alguns productes seleccionats. Aquesta modalitat de pagament beneficiarà els clients de l'entitat que tinguin els seus ingressos domiciliats i que efectuïn les seves compres al portal Facilitea a través d'una targeta de crèdit comercialitzada per CaixaBank.

De cara al futur, CaixaBank continua enfocant-se en la innovació tecnològica com a part del seu Pla Estratègic 2025-2027. L'objectiu és continuar amb la millora de l'experiència d'usuari, la qual cosa facilita el coneixement i ús dins d'un extens catàleg de productes disponibles per a contractació digital.

imagin com a palanca de creixement

imagin, juga un paper crucial en el creixement digital de l'entitat. Dirigit especialment a clients joves, el neobanc del grup no només augmenta el seu nombre d'usuaris, sinó que referma la lleialtat dels seus clients existents en ampliar la seva gamma de productes financers.

Una de les claus de l'èxit del neobanc del grup és la diversificació de la seva oferta amb opcions com ETFs (Exchange Traded Funds) i assegurances innovadores, incloent-hi una assegurança de mascotes que ofereix atenció veterinària 24/7.

L'impacte d'imagin es visualitza de forma nítida en l'atracció de la generació més jove i de la seva fidelitat, gràcies en gran mesura a l'experiència d'ús, senzillesa i una oferta que s'adapta contínuament a les seves necessitats. D'aquí la penetració de fins a un 41% entre els clients financers en el tram d'edat d'entre 16 i 34 anys.

CaixaBank, líder en innovació

La tecnologia i la innovació són clau per a CaixaBank, actualment el primer banc d'Espanya i un dels més rellevants a Portugal. Amb la base de clients digitals més gran del sector financer a Espanya, l'entitat se situa a l'avantguarda en el desenvolupament de nous models i sistemes per donar resposta a les demandes dels seus clients.

L'entitat compta amb una filial tecnològica pròpia, CaixaBank Tech, i amb equips multidisciplinaris per portar la innovació a tots els àmbits de l'organització. A través de tecnologia capdavantera, CaixaBank impulsa un ambiciós pla de transformació digital. L'objectiu és posar la tecnologia al servei de les persones, amb serveis i solucions que facilitin un assessorament més personalitzat, una millor oferta comercial i la vinculació, nous serveis financers i un model més àgil de presa de decisions.

