

## CaixaBank ofereix una PlayStation 5 per captar noves nòmines

- **L'entitat financera inclou la videoconsola de Sony com a incentiu per als clients que domiciliiïn la seva nòmina al banc**
- **La promoció requereix la domiciliació de tres rebuts, realitzar almenys tres compres amb targeta al trimestre i una permanència d'aquestes condicions durant almenys 24 mesos**

2 d'abril del 2026

CaixaBank relança la seva campanya de captació de nòmines amb una nova iniciativa comercial en la qual ofereix una PlayStation 5, valorada en 499,99 euros. En concret, els clients que domiciliiïn els seus ingressos mensuals d'almenys 2.500 euros a l'entitat podran rebre aquest incentiu sense cost. Es tracta així d'una promoció amb la qual continuar la tendència a l'alça en el nombre de clients, així com dels clients vinculats amb l'entitat.

Per accedir a la promoció, han de ser noves [domiciliacions de nòmines](#), realitzades entre l'1 de març i el 15 d'abril. En els casos en què l'ingrés sigui d'almenys 2.500 euros al mes, el client que s'aculli a la campanya rebrà un cupó de [Facilitea](#) de 400 euros, bescanviable per la PlayStation 5 Edició Digital, de 825GB.

Si la nòmina és d'almenys 1.500 euros, encara que sigui inferior a 2.500 euros, el client rebrà un cupó de 300 euros, pel que hauria d'aportar només 100 euros per rebre la PlayStation 5. I si la renda és d'entre 900 i 1.500 euros, els usuaris rebran un cupó de 200 euros i, per accedir a la videoconsola de Sony, hauran d'abonar 200 euros.

Entre els requisits que han de complir els clients es troba, a més de la domiciliació de la nòmina, que tinguin un compte obert amb almenys tres rebuts domiciliats i realitzar almenys tres compres amb targeta al trimestre. A més, haurà de complir les condicions durant 24 mesos, així com continuar altres 24 mesos com a client (mantenint un compte o dipòsit obert a CaixaBank amb un saldo mínim superior a 5 euros).

### Una nòmina amb premi

Aquesta promoció reforça l'estratègia del grup, que ja tenia en vigor una campanya per a la domiciliació de nòmines, tant a CaixaBank com a imagin. El grup premia amb 250 euros

aquells que domicilien una nòmina de 1.500 euros o més. En el cas de nòmines d'entre 900 i 1.500 euros, l'entitat abona 150 euros al compte.

Com a alternativa, els clients que ho prefereixin podran optar per un televisor Samsung o un cupó d'entre 200 i 400 euros per bescanviar al portal Facilitea, amb una àmplia selecció de productes d'electrònica, llar i mobilitat, incloent la possibilitat d'aconseguir un mòbil o una aspiradora sense cost addicional, només amb aquest cupó rebut per domiciliar la nòmina. En aquest catàleg s'incorpora ara la PlayStation 5, per fer encara més atractiva l'oferta.

### Més captació i més altes digitals

L'entitat financera reforça així el seu focus en la [captació de clients vinculats](#) (els que tenen tres o més famílies de productes contractats), que eren el 72,1% del total a finals de 2025. Pel que fa al nombre de clients, l'any passat va tancar amb 18,87 milions a Espanya, 390.000 més que a finals de 2024. Un avanç que es sosté en la major xarxa d'oficines del país, en un entorn digital innovador centrat en la millora de l'experiència d'usuari, a la fortalesa del neobanc del grup imagin i a un catàleg de productes que es renova constantment.

D'altra banda, CaixaBank impulsa les altes digitals en el seu compte online, gratuïta i sense comissions de manteniment. El 2025, les altes d'aquests clients digitals es van incrementar en un 30%. Amb aquest objectiu, l'entitat té una promoció activa amb la qual ofereix un any gratis de la plataforma Movistar Plus+ només per obrir un nou compte, activar Bizum i realitzar tres pagaments amb la targeta abans del 31 de maig.

Així, amb pocs tràmits i amb unes condicions molt senzilles, els clients podran disposar, a més del compte online, d'una targeta de dèbit sense cost addicional, gestió de les finances personals 100% online i accés a avantatges com Cashback en compres amb targeta. L'incentiu de la promoció és l'accés gratuït durant un any a la plataforma de televisió, que està valorat en 99,90 euros.

A aquesta oferta es poden acollir aquells usuaris que realitzin una nova alta en el compte online de CaixaBank, ja sigui per l'aplicació mòbil com per la web. El benefici d'un any de Movistar Plus+ sense cost s'aplicarà sobre una subscripció que no estigui activa en el moment d'aplicar la promoció.

### CaixaBank, líder en innovació

La tecnologia i la innovació són claus per a CaixaBank, actualment el primer banc d'Espanya i un dels més rellevants a Portugal. Amb la major base de clients digitals del

sector financer a Espanya, l'entitat es situa a l'avantguarda en el desenvolupament de nous models i sistemes per donar resposta a les demandes dels seus clients.

L'entitat compta amb una filial tecnològica pròpia, CaixaBank Tech, i amb equips multidisciplinaris per portar la innovació a tots els àmbits de l'organització. A través de tecnologia punta, CaixaBank impulsa un ambiciós pla de transformació digital. L'objectiu és posar la tecnologia al servei de les persones, amb serveis i solucions que facilitin un assessorament més personalitzat, una millor oferta comercial i la vinculació, nous serveis financers i un model més àgil de presa de decisions.