

## CaixaBank ofrece una PlayStation 5 para captar nuevas nóminas

- **La entidad financiera incluye la videoconsola de Sony como incentivo para los clientes que domicilien su nómina en el banco.**
- **La promoción requiere la domiciliación de tres recibos, realizar al menos tres compras con tarjeta al trimestre y una permanencia de estas condiciones durante al menos 24 meses.**

**2 de abril de 2026**

CaixaBank reimpulsa su campaña de captación de nóminas con una nueva iniciativa comercial en la que ofrece una PlayStation 5, valorada en 499,99 euros. En concreto, los clientes que domicilien sus ingresos mensuales de al menos 2.500 euros en la entidad podrán recibir este incentivo sin coste. Se trata así de una promoción con la que continuar la tendencia alcista en el número de clientes, así como de los clientes vinculados con la entidad.

Para acceder a la promoción, deben ser nuevas domiciliaciones de nóminas, realizadas entre el 1 de marzo y el 15 de abril. En los casos en que el ingreso sea de al menos de 2.500 euros al mes, el cliente que se acoja a la campaña recibirá un cupón de Facilitea de 400 euros, canjeable por la PlayStation 5 Edición Digital, de 825GB.

Si la nómina es de al menos 1.500 euros, aunque sea inferior a 2.500 euros, el cliente recibirá un cupón de 300 euros, por lo que tendría que aportar solo 100 euros para recibir la PlayStation 5. Y si la renta es de entre 900 y 1.500 euros, los usuarios recibirán un cupón de 200 euros y, para acceder a la videoconsola de Sony, deberán abonar 200 euros.

Entre los requisitos que deben cumplir los clientes se encuentra, además de la domiciliación de la nómina, que tengan una cuenta abierta con al menos tres recibos domiciliados y realizar al menos tres compras con tarjeta al trimestre. Además, deberá cumplir las condiciones durante 24 meses, así como continuar otros 24 meses como cliente (manteniendo una cuenta o depósito abierto en CaixaBank con un saldo mínimo superior a 5 euros).

### Una nómina con premio

Esta promoción refuerza la estrategia del grupo, que ya tenía en vigor una exitosa campaña para la domiciliación de nóminas, tanto en CaixaBank como en imagin. El grupo premia con 250 euros a aquellos que domicilien una nómina de 1.500 euros o más. En el caso de nóminas de entre 900 y 1.500 euros, la entidad abona 150 euros en cuenta.

Como alternativa, los clientes que lo prefieran podrán optar por un televisor Samsung o un cupón de entre 200 y 400 euros para canjear en el portal Facilitea, con una amplia selección de productos de electrónica, hogar y movilidad, incluyendo la posibilidad de conseguir un móvil o una aspiradora sin coste adicional, solo con ese cupón recibido por domiciliar la nómina. En este catálogo se incorpora ahora la PlayStation 5, para hacer todavía más atractiva la oferta.

### **Más captación y más altas digitales**

La entidad financiera refuerza así su foco en captación de clientes vinculados (los que tienen tres o más familias de productos contratados), que eran el 72,1% del total a cierre de 2025. En cuanto al número de clientes, el año pasado cerró con 18,87 millones en España, 390.000 más que a finales de 2024. Un avance que se sustenta en la mayor red de oficinas del país, a un entorno digital innovador centrado en la mejora de la experiencia de usuario, a la fortaleza del neobanco del grupo imagin y a un catálogo de productos que se renueva constantemente.

Por otro lado, CaixaBank impulsa las altas digitales en su cuenta online, gratuita y sin comisiones de mantenimiento. En 2025 las altas de estos clientes digitales se incrementaron en un 30%. Con ese objetivo, la entidad tiene una promoción activa con la que ofrece un año gratis de la plataforma Movistar Plus+ solo por abrir una nueva cuenta, activar Bizum y realizar tres pagos con la tarjeta antes del 31 de mayo.

Así, con escasos trámites y con unas condiciones muy sencillas, los clientes podrán disponer, además de la cuenta online, de una tarjeta de débito sin coste adicional, gestión de las finanzas personales 100% online y acceso a ventajas como Cashback en compras con tarjeta. El incentivo de la promoción es el acceso gratuito durante un año a la plataforma de televisión, lo que está valorado en 99,90 euros.

A esta oferta se pueden acoger aquellos usuarios que realicen una nueva alta en la cuenta online de CaixaBank, ya sea por la aplicación móvil como por la web. El beneficio de un año de Movistar Plus+ sin coste se aplicará sobre una suscripción que no esté activa en el momento de aplicar la promoción.

### **CaixaBank, líder en innovación**

La tecnología y la innovación son clave para CaixaBank, actualmente el primer banco de España y uno de los más relevantes en Portugal. Con la mayor base de clientes digitales del sector financiero en España, la entidad se sitúa a la vanguardia en el desarrollo de nuevos modelos y sistemas para dar respuesta a las demandas de sus clientes.

La entidad cuenta con una filial tecnológica propia, CaixaBank Tech, y con equipos multidisciplinares para llevar la innovación a todos los ámbitos de la organización. A través de tecnología puntera, CaixaBank impulsa un ambicioso plan de transformación digital. El objetivo es poner la tecnología al servicio de las personas, con servicios y soluciones que faciliten un asesoramiento más personalizado, una mejor oferta comercial y la vinculación, nuevos servicios financieros y un modelo más ágil de toma de decisiones.