

Una estudiant de la Universitat de Còrdova guanya el premi 'La ciència en femení' de la Càtedra AgroBank al millor TFM

- **Lucía Alonso Villar ha estat premiada pel seu treball 'Selecció funcional de bacteris habitants del xilema per al seu ús com a agents de control biològic de *Xylella fastidiosa*'**
- **El premi, impulsat per CaixaBank i la Universitat de Lleida a través de la Càtedra AgroBank 'Qualitat i Innovació en el sector agroalimentari', reconeix la tasca de les dones científiques que treballen en els àmbits de l'agricultura, la ramaderia i l'alimentació**
- **L'estudiant guanyadora rebrà una dotació econòmica de 3.000 euros**

24 de març de 2026

Lucía Alonso Villar, enginyera agrícola i forestal i alumna del Màster en Biotecnologia de la Universitat de Còrdova, és la guanyadora del premi 'La ciència en femení: Premi al millor Treball Final de Màster', impulsat per CaixaBank i la Universitat de Lleida a través de la Càtedra AgroBank 'Qualitat i Innovació en el sector agroalimentari' i dotat amb 3.000 euros.

El jurat ha seleccionat el TFM d'Alonso Villar, centrat en la recerca i selecció de bacteris que viuen de manera natural als teixits interns de l'olivera (al xilema) per al seu ús com a "defensa biològica" contra el bacteri *Xylella fastidiosa*, que provoca malalties greus en el cultiu. La investigació analitza quines soques bacterianes poden frenar el patògen i, a més, afavorir el creixement de l'olivera, com a alternativa més sostenible als mètodes tradicionals.

Aquest guardó, impulsat per CaixaBank i la Universitat de Lleida a través de la Càtedra AgroBank 'Qualitat i Innovació en el sector agroalimentari', dona suport a les dones científiques que treballen en els àmbits de l'agricultura, la ramaderia i l'alimentació, promovent l'equitat de gènere en el món científic. Els guardons, que aquest any han celebrat la seva sisena edició, tenen com a objectiu reconèixer l'excel·lència femenina entre les alumnes que hagin cursat un màster sobre el sector agroalimentari, impulsant així la seva carrera professional i promovent la visibilitat i el desenvolupament de les seves investigacions.

AgroBank, compromís financer, social i d'innovació amb el sector agro

AgroBank, la línia de negoci agro de CaixaBank, és la primera entitat financera del sector agroalimentari a Espanya per presència d'oficines i quota de mercat. Dona servei a 500.000 clients, de manera que més d'un de cada dos agricultors i ramaders d'Espanya és client d'AgroBank. La

seva proposta de valor suposa un compromís amb el món rural des dels punts de vista financer, social i d'innovació, articulats a través de tres eixos.

En l'eix financer, l'aposta d'AgroBank pel sector agroalimentari ha fet possible que, l'any 2025, facilités al conjunt de la cadena agroalimentària més de **41.677 milions d'euros** en finançament. La línia de negoci de CaixaBank especialitzada en el sector agroalimentari compta amb gestors especialitzats en **1.140 oficines** distribuïdes per tot Espanya, amb presència a totes les províncies, especialment en municipis rurals.

En l'eix social i en línia amb la seva aposta pel món rural, AgroBank està profundament implicat a ajudar a superar alguns dels principals reptes als quals s'enfronta el sector. Per afrontar el necessari relleu generacional, AgroBank ha posat en marxa juntament amb el **Basque Culinary Center** la iniciativa '*Impuls Agro*', adreçada a donar visibilitat a joves que, a través del seu treball i dels seus projectes, estan contribuint a la transformació del sector agroalimentari espanyol.

De la mateixa manera, AgroBank mostra el seu suport a la diversitat i al paper de la dona rural mitjançant diferents iniciatives, entre les quals destaquen el programa de mentoring '*Creixem Juntes*', en col·laboració amb el Ministeri d'Agricultura, o la Càtedra '*Dona, Empresa i Món Rural*' amb la Universitat de Castella-la Manxa (UCLM). A més, l'entitat compta amb la **Càtedra AgroBank de la Universitat de Lleida**, des d'on impulsa i dona suport a la recerca i a la transferència de coneixement entre els ecosistemes acadèmic i empresarial.

Finalment, un eix d'innovació i sostenibilitat amb el qual ajudar a impulsar la transformació del sector. En aquest sentit, AgroBank ha llançat una nova edició d'*AgroBank Tech Digital INNOvation*', el programa d'acceleració de startups més gran per al sector agroalimentari. Amb aquesta iniciativa, l'entitat es posiciona com el principal referent a l'hora d'oferir al sector solucions tecnològiques.

I per donar suport a tota aquesta proposta de valor, l'entitat ha llançat **AgroBank HUB**, una plataforma per impulsar la innovació del sector agroalimentari que connecta de manera oberta i senzilla els professionals del sector i que té com a objectiu contribuir a la transformació del camp espanyol, impulsant la innovació, la sostenibilitat i reforçant la comunicació entre els diferents agents del sector. A més, compta amb una **Botiga Agro** amb productes per al sector agroalimentari.