

## Una estudiante de la Universidad de Córdoba gana el premio ‘La ciencia en femenino’ de la Cátedra AgroBank al mejor TFM

- **Lucía Alonso Villar ha sido premiada por su trabajo ‘Selección funcional de bacterias habitantes del xilema para su uso como agentes de control biológico de *Xylella fastidiosa*’**
- **El premio, impulsado por CaixaBank y la Universitat de Lleida a través de la Cátedra AgroBank ‘Calidad e Innovación en el sector agroalimentario’, reconoce la labor de las mujeres científicas que trabajan en los ámbitos de la agricultura, la ganadería y la alimentación**
- **La estudiante ganadora recibirá una dotación económica de 3.000 euros**

24 de marzo de 2026

Lucía Alonso Villar, ingeniera agrícola y forestal y alumna del Máster en Biotecnología de la Universidad de Córdoba, es la ganadora del premio ‘La ciencia en femenino: Premio al mejor Trabajo Final de Máster’, impulsado por CaixaBank y la Universitat de Lleida a través de la Cátedra AgroBank ‘Calidad e Innovación en el sector agroalimentario’ y dotado con 3.000 euros.

El jurado ha seleccionado el TFM de Alonso Villar, centrado en la búsqueda y selección de bacterias que viven de forma natural en los tejidos dentro del olivo (en el xilema) para su uso como “defensa biológica” contra la bacteria *Xylella fastidiosa*, que provoca enfermedades graves en el cultivo. La investigación analiza qué cepas bacterianas pueden frenar al patógeno y, además, ayudar al crecimiento del olivo, como alternativa más sostenible a métodos tradicionales.

Este galardón, impulsado por CaixaBank y la Universitat de Lleida a través de la Cátedra AgroBank ‘Calidad e Innovación en el sector agroalimentario’, respalda a las mujeres científicas que trabajan en los ámbitos de la agricultura, la ganadería y la alimentación, promoviendo la equidad de género en el mundo científico. Los galardones, que este año han celebrado su sexta edición, buscan reconocer la excelencia femenina entre las alumnas que hayan cursado un máster sobre el sector agroalimentario, impulsando así su carrera profesional y promoviendo la visibilidad y el desarrollo de sus investigaciones.

**AgroBank, compromiso financiero, social y de innovación con el sector agro**

AgroBank, la línea de negocio *agro* de CaixaBank, es la primera entidad financiera del sector agroalimentario en España por presencia de oficinas y cuota de mercado. Presta servicio a 500.000 clientes, por lo que más de uno de cada dos agricultores y ganaderos de España es cliente de AgroBank. Su propuesta de valor supone un compromiso con el mundo rural desde los puntos de vista financiero, social y de innovación, articulado a través de tres ejes.

En el eje financiero, la apuesta de AgroBank por el sector agroalimentario ha supuesto que, en 2025, facilitara al conjunto de la cadena agroalimentaria más de 41.677 millones de euros en financiación. La línea de negocio de CaixaBank especializada en el sector agroalimentario cuenta con gestores especializados en 1.140 oficinas distribuidas en toda España, con presencia en todas las provincias, especialmente en municipios rurales.

En el eje social y en línea con su apuesta por el mundo rural, AgroBank está profundamente implicado en ayudar a superar algunos de los principales desafíos a los que se enfrenta el sector: Para afrontar el necesario relevo generacional, AgroBank ha puesto en marcha junto al Basque Culinary Center la iniciativa 'Impulso Agro', dirigida a visibilizar a jóvenes que, a través de su trabajo y sus proyectos, están contribuyendo a su transformación del sector agroalimentario español.

Del mismo modo, AgroBank muestra su apoyo a la diversidad y al papel de la mujer rural, a través de distintas iniciativas entre las que destacan el programa de mentoring 'Crecemos Juntas' en colaboración con el Ministerio de Agricultura, o la Cátedra 'Mujer, Empresa y Mundo Rural' con la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM). También, la entidad cuenta con la Cátedra AgroBank de la Universidad de Lleida, desde la que impulsa y apoya la investigación y la transferencia de conocimiento entre los ecosistemas académico y el empresarial.

Y, por último, un eje de innovación y sostenibilidad con los que ayudar a impulsar la transformación del sector. En este sentido, AgroBank ha lanzado una nueva edición de 'AgroBank Tech Digital INNOvation', el mayor programa de aceleración de startups para el sector agroalimentario. Con esta iniciativa la entidad se posiciona como el principal referente para ofrecer al sector soluciones tecnológicas.

Y para apoyar toda esta oferta de valor, la entidad ha lanzado AgroBank HUB, una plataforma para impulsar la innovación del sector agroalimentario. que relaciona de una manera, abierta y sencilla a los profesionales del sector y que tiene como objetivo contribuir a la transformación del campo español, impulsando la innovación, la sostenibilidad y reforzando la comunicación entre los distintos agentes del sector. Y que cuenta con una Tienda Agro con productos para el sector agroalimentario.