

MicroBank va contribuir a generar més de 30.000 llocs de treball i va donar suport a la creació de gairebé 10.000 negocis d'emprenedors el 2025

- **MicroBank va concedir 30.506 microcrèdits per a emprenedors per un valor de finançament de 662,4 milions d'euros, un 19 % més que el 2024**
- **El 49 % dels negocis ha creat nous llocs de treball després de rebre finançament, amb un impacte positiu en col·lectius vulnerables**
- **Els microcrèdits a famílies, amb 243.970 operacions a Espanya i un augment del 21% respecte a l'exercici anterior, van concentrar en 2025 el gruix del volum de finançament atorgat per MicroBank amb un total de 1.672 milions d'euros**
- **En termes globals, l'entitat va tancar 2025 amb 277.819 operacions per un valor total de prop de 2.500 milions d'euros, la qual cosa suposa augments del 19% d'operacions i del 18% de finançament enfront de 2024**

24 de març del 2026. L'impuls d'emprenedors i microempreses és sinònim de creació d'ocupació si se superen les barreres de finançament. El 2025, **més de 30.500 iniciatives d'emprenedors van rebre el suport financer de MicroBank**, el banc social de CaixaBank, amb 662,4 milions d'euros destinats a la creació i la consolidació de negocis, un 19% més que l'any anterior, segons recull l'**Informe Anual 2025** de l'entitat.

Aquestes dades mostren com el microcrèdit és un instrument clau per afavorir l'emprenedoria i facilitar l'inici de projectes empresarials viables. Cal assenyalar que el 2025 **l'import mitjà dels préstecs proporcionats per MicroBank per a emprenedors va ser de 21.713 euros** i, tot i que començar un negoci sempre requereix suport (el 33 % del finançament sol·licitat va ser per a l'inici de projectes), destaca el fet que el 67 % dels microcrèdits van ser per a l'ampliació o consolidació del negoci.

L'impacte social d'aquest finançament es reflecteix en la **creació de 30.170 llocs de treball i l'impuls de 9.941 nous projectes d'emprenedoria**. Una xifra que avala la contribució de MicroBank al mercat laboral, ja que **el 49 % dels negocis recolzats per l'entitat han generat nous llocs de treball després de rebre finançament**. És especialment rellevant

el fet que el 44 % de les contractacions corresponen a dones, el 59 % a menors de 35 anys i el 29 % a persones que es reincorporaven al mercat laboral, reforçant el compromís amb la igualtat d'oportunitats i amb l'impuls de perfils amb un paper clau en el desenvolupament econòmic i social.

"Aquests resultats confirmen que el nostre impuls a l'emprenedoria es tradueix en negocis que avancen i en ocupació que es crea. Són indicadors tangibles de l'efecte positiu que els microcrèdits poden tenir sobre la vida de les persones i sobre l'economia en conjunt", afirma Cristina González, directora general de MicroBank.

Sector serveis i comerç minorista, els motors de creació d'ocupació

La major part de les ocupacions generades pels negocis finançats per MicroBank es concentra en el **sector serveis (58 %)**, seguit pel **comerç minorista (13 %)** i la **construcció (7 %)**. Altres sectors, com el primari, l'hostaleria, les noves tecnologies i diverses activitats, agrupen el 22 % restant, reflectint la diversitat de l'impacte dels microcrèdits a l'economia.

Pel que fa a la distribució al territori, **les regions que més préstecs han sol·licitat per emprendre són Catalunya (26 %), Andalusia (20 %), Comunitat de Madrid (16 %) i Comunitat Valenciana (9 %).**

En relació al perfil dels emprenedors, l'edat mitjana és de 44 anys i respecte a les procedències més representatives el 62% són espanyols, el 22 % de Llatinoamèrica i el 8% de la resta d'Europa, entre altres procedències.

A més de l'impuls econòmic, els serveis no financers són una eina clau per assessorar l'emprenedor. En aquest sentit, el banc social de CaixaBank compta amb la **MicroBank Academy**, una plataforma educativa gratuïta que acompanya l'emprenedor. Ofereix prop de 100 cursos en línia —des d'habilitats digitals i IA fins a gestió empresarial— organitzats segons les fases clau: iniciar, impulsar i consolidar un negoci. Amb continguts propis i de socis com Google i Accenture, el 2025 va superar les 50.000 visites, reafirmant el compromís de MicroBank amb l'emprenedoria, no només mitjançant finançament, sinó també oferint formació i eines per impulsar projectes.

Aposta per l'emprenedoria femenina

L'Informe 2025 de MicroBank també reflecteix el compromís de l'entitat per promoure l'emprenedoria femenina. L'entitat ha concedit 7.423 microcrèdits per a negocis impulsats per dones el 2025, amb una inversió de 145,8 milions d'euros, la qual cosa representa un increment del 13,3 % respecte al 2024. D'aquesta manera, s'ha donat suport a la creació de 2.890 nous negocis liderats per dones, que han generat 7.341 llocs de feina.

Suport a les famílies

A més de l'impuls a l'emprenedoria, el suport financer de MicroBank a les famílies va suposar el 2025 un finançament de 1.672 milions d'euros (amb un import mitjà de 6.852 euros), fet que suposa un increment del 19 % respecte al 2024. Es van concedir un total de 243.970 microcrèdits, un 21 % més que l'any anterior, i representen el 87,2% de les operacions de l'entitat.

Entre els motius més freqüents per a la demanda de préstecs el 2025, **en el 33 % dels casos van ser per fer front a despeses d'habitatge (mobiliari, equipament o reforma)**. Es confirma així que **les despeses de la llar continuen sent el motiu més freqüent per a la sol·licitud d'un microcrèdit, amb una alça del 37 % respecte del 2024** (els préstecs per a habitatge van representar llavors el 24 % dels préstecs sol·licitats).

La segona finalitat més habitual el 2025 van ser els microcrèdits destinats a l'**adquisició o reparació de vehicles, que van concentrar el 19 % dels préstecs**. Pel que fa a **altres despeses personals i familiars van representar el 15 % de les sol·licituds de préstec**. Finalment, **factures o impostos van aportar el 12,5 % de les peticions de microcrèdit**, amb un descens del 21,8 % respecte al 16 % del 2024.

Així doncs, el suport a l'emprenedoria i les famílies són les àrees de més impacte social de MicroBank, a les quals cal sumar també un altre finançament en àrees amb impacte social com l'educació, la transició energètica i les empreses socials, entre d'altres.

En termes globals, el balanç positiu de MicroBank en 2025 queda reflectit per la seva activitat: l'entitat va tancar l'any amb 277.819 operacions per un valor total de prop de 2.500 milions d'euros, la qual cosa suposa augments del 19% d'operacions i del 18% de finançament enfront de 2024.

Banca social

MicroBank dona resposta a diferents segments de població les necessitats financeres dels quals no estan prou cobertes. Té un paper determinant al Pla de Banca Sostenible, integrat dins del nou Pla Estratègic de CaixaBank, on exerceix un paper clau promovent la inclusió financera i reforçant el creixement socioeconòmic del territori.

Com a únic accionista de MicroBank, CaixaBank dona suport al banc social des de la seva creació atorgant-li el finançament necessari per al creixement de la seva activitat creditícia i comercialitzant els seus productes a través de l'extensa xarxa comercial de CaixaBank per posar a disposició del client tota la gamma d'opcions amb la màxima qualitat de servei i

proximitat possibles. En la concessió dels préstecs col·laboren de manera activa més de 280 entitats a tot Espanya que aporten coneixement de les persones destinatàries dels préstecs, a més d'assessorar i fer un seguiment dels projectes. MicroBank també compta amb el suport de les principals institucions europees dedicades al foment de l'emprenedoria i les microfinances. Són el Fons Europeu d'Inversions (FEI), el Banc de Desenvolupament del Consell d'Europa (CEB) i el Banc Europeu d'Inversions (BEI).