

## CaixaBank i el RCD Espanyol homenatgen el seu equip Special amb una tanda de penals a l'RCDE Stadium

- **En el marc del partit de la jornada 29 de LALIGA entre el primer equip masculí i el Getafe CF, els jugadors de l'equip RCD Espanyol Special han participat en una tanda de cinc penals durant el descans per viure, de primera mà, la mateixa experiència que els seus companys del primer equip**
- **Aquesta acció pionera vol retre homenatge als jugadors de l'equip RCD Espanyol Special i acostar l'equip a la seva afició de la mà de CaixaBank, patrocinador oficial del club fins al final de la temporada 2027/2028**
- **En aquest nou cicle del patrocini, CaixaBank s'ha implicat, per primera vegada, amb l'equip RCD Espanyol Special, vigent campió de la Lliga Genuine, la competició de LALIGA integrada per equips de persones amb discapacitat intel·lectual**

21 de març de 2026.

CaixaBank i el RCD Espanyol han organitzat una tanda de penals molt especial juntament amb l'equip RCDE Special. Aquesta acció, que busca acostar els seus jugadors a l'afició, s'ha dut a terme durant el partit de la jornada 29 de LALIGA del primer equip masculí, disputat contra el Getafe CF.

Durant el descans, cinc jugadors del RCDE Special han estat els protagonistes, llançant una tanda de penals i vivint l'experiència com els seus companys del primer equip davant d'un RCDE Stadium entregat. Germán Martín, José Antonio Torres, Hugo Díaz, Víctor Moreno i Víctor Fernández han estat els jugadors implicats.

Aquesta acció, pionera a LALIGA, és fruit del patrocini històric entre CaixaBank i el RCD Espanyol, que s'estén fins al juny de 2028. Aquest nou cicle del patrocini ha incorporat com a novetat el patrocini d'aquesta secció esportiva per part de l'entitat financera com a eix del seu programa d'inclusió.

### Un patrocini carregat de significat social

Dins del programa d'inclusió que promou CaixaBank, l'entitat financera ha impulsat aquesta acció, que itinerarà per altres estadis i de la mà d'altres clubs patrocinats, amb l'objectiu de promoure la inclusió social, donar visibilitat a aquests equips de la Lliga Genuine i retre'ls homenatge.

L'activitat va acompanyada d'un pla de difusió a xarxes socials i mitjans amb testimonis dels protagonistes per conscienciar sobre la integració i els valors que promou la pràctica esportiva.

### Vinculació històrica

La col·laboració històrica entre CaixaBank i el RCD Espanyol es remunta a més de dues dècades i l'actual acord s'estén fins a finals de la temporada 2027/2028. La recent incorporació del patrocini a l'equip RCD Espanyol Genuine reflecteix l'enfocament de l'entitat a generar un impacte social significatiu a través de l'esport. Durant la vigència d'aquest acord, CaixaBank impulsarà diverses activacions per acostar el club als seus seguidors, des d'ofertes personalitzades en productes financers fins a trobades amb jugadors i promocions exclusives. Aquesta col·laboració situa l'entitat com un pilar en l'àmbit del patrocini esportiu professional a Espanya.

### CaixaBank, el banc dels clubs de futbol

Fa 13 temporades, CaixaBank va ampliar la seva aposta pel futbol per convertir-se en el banc de referència dels equips i de les seves aficions. Aquesta estratègia l'ha consolidat com a patrocinador oficial de 13 equips de Primera Divisió i 13 de Segona Divisió. A més, l'entitat financera és patrocinadora de 7 equips femenins de futbol.

Per a CaixaBank, el patrocini esportiu és una eina estratègica de comunicació que ajuda a divulgar valors que l'entitat comparteix amb la pràctica esportiva, com el lideratge, l'esforç, la superació i el treball en equip. A través del patrocini, l'entitat financera fomenta el progrés cultural, social i econòmic, en línia amb els seus valors fundacionals de compromís amb la societat.

CaixaBank impulsa múltiples activacions amb l'objectiu d'acostar els clubs als seus aficionats alhora que avança en la generació de negoci. En cada acord, l'entitat financera es vincula amb els clubs per oferir experiències úniques als seus socis i aficionats i, al mateix temps, promoure avantatges financers exclusius.

L'objectiu d'aquesta estratègia se centra a incrementar la notorietat de marca, captar i fidelitzar els aficionats de cada equip per convertir-los en clients, així com a aprofitar noves oportunitats comercials fruit de les accions acordades amb els clubs de futbol patrocinats.