

CaixaBank DayOne se consolida como banco de referencia entre el ecosistema tecnológico e incrementa sus operaciones un 14,5% en 2025

- **Los clientes de la división de CaixaBank especializada en empresas tecnológicas y sus inversores aumentan un 11% y superan los 5.000**
- **En 2026 la red de DayOne se ampliará con un centro en Girona que dará cobertura también a Lleida y Tarragona; y con nuevos profesionales especializados en Castellón, Guipúzcoa, Burgos y Valladolid**

Marzo de 2026

DayOne, la división de CaixaBank especializada en empresas tecnológicas y sus inversores, ha reforzado su posición como banco de referencia de la economía de la innovación con un nuevo incremento tanto de clientes como de operaciones en el ejercicio 2025. Concretamente, DayOne ha experimentado un alza del 11% en el número de clientes -que ya superan los 5.000- y ha registrado un crecimiento del 14,5% en el número de operaciones y del 7,3% en nueva producción de inversión en 2025.

Desde su nacimiento en 2017, DayOne tiene como objetivo acompañar en todas sus fases de crecimiento a las empresas de base tecnológica, de rápido desarrollo y ámbito de actuación global que realizan actividades de valor añadido con soluciones específicas. Tras años de trabajo, ha conseguido situar su cuota de penetración en el 49,7%, calculado sobre los datos de la Oficina Nacional del Emprendimiento (ONE).

DayOne cuenta con un equipo de 45 profesionales especializados, con una amplia experiencia en el sector, y tiene espacios físicos en Barcelona, Madrid, Valencia, Zaragoza, Bilbao y Málaga y cuenta con gestores especializados en la Región de Murcia, Castilla y León, Canarias, Andalucía, Galicia, Cataluña y Baleares. Actualmente, ya cubre y presta servicios especializados en 15 comunidades autónomas. Este año, además, reforzará su presencia territorial y dará cobertura a las empresas tecnológicas innovadoras de Girona con un nuevo centro DayOne, que también abarcará Lleida y Tarragona. Asimismo, se incrementarán los profesionales especializados de DayOne para dar cobertura a las provincias de Castellón, Guipúzcoa, Burgos y Valladolid.

A lo largo de 2026, DayOne prevé consolidar y ampliar su liderazgo en el sector. La entidad aspira a crecer de forma sostenida, reforzar su capilaridad y potenciar la colaboración entre sus clientes y los distintos agentes del ecosistema. Asimismo, continuará impulsando alianzas estratégicas y desarrollando nuevos productos y servicios que fortalezcan su propuesta de valor.

DayOne desarrolla una labor de banca relacional con los diferentes actores del ecosistema, facilitando las relaciones, las sinergias, el conocimiento y la innovación mediante alianzas estratégicas. También dispone de servicios especializados para inversores que apoyan el crecimiento del ecosistema (*Business Angels, Venture Capital y Corporates*).

Impulso al ecosistema con la suma de capacidades del banco

En el marco de su apuesta por convertirse en el banco del ecosistema de la innovación, CaixaBank lanzó a finales de 2024, desde el equipo de Soluciones Globales de Financiación un instrumento de 'venture debt' con una dotación inicial de 150 millones de euros para financiar el crecimiento de compañías tecnológicas. Un año después de su puesta en marcha, se han alcanzado los 30 millones de euros en 7 operaciones, que han servido para apuntalar el crecimiento de scale-ups innovadoras en distintos verticales de la industria.

Además, para impulsar el crecimiento del ecosistema, DayOne cuenta con el respaldo del equipo de Corporate & Investment Banking (CIB), que ofrece asesoramiento especializado a sus clientes. En el caso de las scale-ups, el apoyo se centra en operaciones de fundraising y fusiones y adquisiciones (M&A), mientras que para gestores y fondos de capital riesgo se proporcionan servicios orientados al desarrollo de negocio.

En paralelo, para contribuir al desarrollo de jóvenes empresas innovadoras con alto potencial de crecimiento, la entidad ha consolidado sus Premios EmprendeXXI, que en su 19ª edición ha alcanzado las 1.006 candidaturas. Estos galardones se han convertido en un reconocimiento consolidado en el territorio y de referencia para *start-ups* de España y Portugal y han invertido más de 9 millones de euros en premios en metálico y acciones de acompañamiento, que han beneficiado a más de 525 empresas. Además, la iniciativa cuenta con una comunidad AlumniXXI que se ha consolidado como un punto de encuentro para el intercambio de conocimientos, ideas y experiencias entre los fundadores de las empresas premiadas a lo largo de la historia de los Premios EmprendeXXI.