

CaixaBank, elegida como 'Mejor Banca Privada en España' por cuarto año consecutivo por Euromoney

- **Además, la entidad ha recibido el galardón como 'Mejor Banca Privada en Gestión Discrecional de Carteras en España 2026', en reconocimiento al liderazgo de CaixaBank Wealth Management en este ámbito.**
- **Estos reconocimientos internacionales premian el liderazgo y la innovación de la entidad, en el año en el que CaixaBank ha reforzado su división de Banca Privada en España con una visión ampliada de la gestión de patrimonios y una nueva marca: CaixaBank Wealth Management.**
- **Además, la Banca Privada de BPI, filial de CaixaBank en Portugal, ha recibido tres galardones, con lo que el Grupo CaixaBank suma cinco galardones en una nueva edición de los Euromoney Private Banking Awards.**

20 de marzo de 2026

CaixaBank Wealth Management, el área de banca privada de CaixaBank, ha visto de nuevo reconocido su liderazgo e innovación con dos nuevos premios internacionales de la revista especializada británica Euromoney.

En primer lugar, la entidad ha sido galardonada con el máximo reconocimiento nacional, el premio a **'Mejor Banca Privada en España 2026'** (*Spain's Best Private Bank 2026*), que recibe por cuarto año consecutivo, y por octava vez en los últimos doce años.

Además, CaixaBank Wealth Management ha recibido el galardón a **'Mejor Banca Privada en Gestión Discrecional de Carteras en España 2026'**, (*Spain's Best for Discretionary Portfolio Management 2026*) un reconocimiento al liderazgo de la entidad en este ámbito, que CaixaBank recibe por tercera vez.

Por su parte, el área de Banca Privada de BPI, filial de CaixaBank en Portugal ha obtenido los premios 'Mejor Banca Privada en Portugal 2026', 'Mejor Banca Privada en Portugal para altos patrimonios 2026' y 'Mejor Banca Privada en Portugal en Planificación de Sucesiones 2026'. De esta manera, el Grupo CaixaBank suma cinco galardones en una nueva edición de los prestigiosos *Euromoney Private Banking Awards 2026*, que se entregaron en una gala celebrada en Londres.

Para **Belén Martín**, directora de CaixaBank Wealth Management, "estos reconocimientos refuerzan nuestro posicionamiento como referente en gestión de patrimonios y avalan la solidez de nuestro modelo. Son también el resultado del compromiso y la profesionalidad de todos los

equipos que conforman CaixaBank Wealth Management, y nos animan a seguir trabajando para impulsar la excelencia en el servicio que ofrecemos cada día a nuestros clientes”.

La revista británica ha reconocido a CaixaBank en el año en el que la entidad ha reforzado su división de Banca Privada en España con una visión ampliada de la gestión de patrimonios y una nueva marca: CaixaBank Wealth Management.

La división ha cerrado el ejercicio 2025 con crecimientos en sus principales magnitudes, gracias a la fuerte actividad comercial y a su decidida apuesta por el asesoramiento independiente y la innovación de productos y servicios en el ámbito de la gestión patrimonial.

En el año, la división ha incrementado sus activos bajo gestión hasta los 189.219 millones de euros, lo que supone un 14% más con respecto a 2024. También ha registrado crecimiento en clientes (+9%) y en número de gestores (+3%).

El premio a ‘Mejor Entidad de Banca Privada en España 2026’, que CaixaBank recibe por cuarto año consecutivo, y por octava ocasión en los últimos doce años, reconoce así un modelo basado en el asesoramiento y acompañamiento de los clientes a través de una amplia gama de productos y servicios exclusivos e innovadores para responder a sus necesidades en todo momento.

En cuanto al premio ‘Mejor Entidad en Gestión Discrecional de Carteras en España 2026’, en reconocimiento al liderazgo de CaixaBank Wealth Management en este ámbito, con un patrimonio de 38.324 millones de euros, un 14% más respecto a 2024.

Evolución constante con una nueva marca

Estos reconocimientos internacionales premian a la entidad en el que año en el que CaixaBank ha reforzado su división de Banca Privada en España con una visión ampliada de la gestión de patrimonios y una nueva marca: CaixaBank Wealth Management (WM).

La nueva nomenclatura busca poner en valor su visión transversal y su posicionamiento como entidad pionera e innovadora en productos y servicios. Refleja la visión estratégica de la entidad de ofrecer un servicio de alcance más amplio que el tradicional de banca privada, englobando todos los segmentos, servicios y capacidades de la propuesta de valor en gestión de patrimonios de CaixaBank.

Innovación y tecnología avanzada

En 2025, CaixaBank Wealth Management ha seguido impulsando su apuesta por la innovación a través de las tecnologías más avanzadas. Tras el lanzamiento de la plataforma GPS en 2024 y su despliegue en 2025 en toda la red comercial, la entidad ha creado [el servicio Advisory GPS](#), que combina la agilidad en la construcción de carteras con la máxima personalización en el asesoramiento.

En solo un año desde su lanzamiento, Advisory GPS cuenta con más de 2.500 clientes y un saldo de más de 700 millones de euros, de los que un tercio es dinero nuevo procedente de otras

entidades, lo que demuestra el éxito de la estrategia para una mayor diferenciación frente a la competencia en el mercado en España.

Nuevos servicios para el segmento UHWM

En esta evolución, ya en 2026, CaixaBank Wealth Management ha lanzado [Family Governance](#), un nuevo servicio de asesoría integral en gobernanza familiar para familias empresarias. La nueva propuesta de valor evoluciona el servicio Global Wealth de la entidad, focalizado en clientes de altos patrimonios, hacia un servicio de asesoramiento holístico, con gestión integral e individualizada y una completa cartera de servicios. De esta manera, CaixaBank Wealth Management quiere convertirse en referente nacional en asesoramiento a familias empresarias, gobierno corporativo y preparación de la siguiente generación

CaixaBank Wealth Management

El modelo de banca privada de CaixaBank está formado por un equipo de cerca de 1.200 gestores especializados acreditados, con una experiencia media de 15 años, y con 75 centros exclusivos de banca privada y 11 centros exclusivos Global Wealth, que le permiten asegurar que los clientes siempre reciben un trato cercano.

La propuesta de valor de CaixaBank Wealth Management ofrece distintos modelos de servicio para adaptarse a las necesidades y preferencias de cada cliente, desde el que demanda un servicio de asesoramiento global ya sea independiente como no independiente, hasta el que opera a iniciativa propia en la gestión de su patrimonio a través de una plataforma con capacidades globales de inversión en valores, fondos, seguros de ahorro y otros productos de inversión.