



## **imagin organiza una jornada para promover el emprendimiento en movilidad sostenible en el Circuit de Barcelona-Catalunya**

- **La sesión ‘DreamBIG’, en la que han participado 50 jóvenes estudiantes de universidad y centros de Formación Profesional, se enmarca en el imaginPlanet Challenge, el programa de imagin dirigido a jóvenes con proyectos de emprendimiento sostenible**
- **De los 16 equipos participantes, ha resultado ganador el equipo Q3 de la UPC Manresa con la propuesta OptiDrive. Gracias a ello, pasarán a la semifinal de la sexta edición del programa imaginPlanet Challenge, con la posibilidad de obtener apoyo para desarrollar su propio proyecto y viajar a Silicon Valley**

**16 de marzo de 2026**

imagin, el neobanco impulsado por CaixaBank, ha organizado una jornada para promover el emprendimiento en movilidad sostenible en el Circuit de Barcelona-Catalunya. La sesión ‘DreamBIG’ del programa imaginPlanet Challenge ha celebrado una sesión especial en el Circuit focalizada en movilidad y ha reunido a un total de 50 estudiantes, que han presentado sus ideas de proyectos para contribuir al impulso sostenible del sector.

Los 16 equipos participantes estaban formados por estudiantes de la UPC Manresa, la Escola Politècnica Superior d’Ingenieria de Manresa, del TecnoCampus MotorSports y el Centre d’Estudis Monlau. Un jurado formado por la piloto profesional Christine GZ, un integrante del equipo de Formula Student UPC Dynamics Manresa, así como representantes de imagin y del ecosistema emprendedor, ha elegido a la propuesta ganadora: OptiDrive, del equipo Q3 de la UPC Manresa, un sistema que optimiza la potencia del motor eléctrico del vehículo durante un trayecto.

El equipo ganador competirá en la semifinal con los equipos ganadores de otros DreamBIG que se han celebrado por toda España y con equipos que han presentado sus propuestas online. En esta semifinal se elegirán a los 10 finalistas que participarán en la gran final del programa imaginPlanet Challenge y podrán disfrutar de una estancia en Silicon Valley de incubación de su proyecto, visitando empresas como Netflix, Google HQ, Instagram, HP, IDEO, entre otras.



La jornada ha finalizado con una exposición del monoplaza del equipo de UPC Dynamics Manresa a la que han asistido todos los participantes.

### **6ª edición del imaginPlanet Challenge**

Esta jornada de enmarca en el imaginPlanet Challenge, el programa de imagin dirigido a jóvenes estudiantes de universidades o centros de Formación Profesional a partir de 16 años que interesados en desarrollar ideas de emprendimiento que ayuden a combatir el cambio climático. Más de 12.000 jóvenes han participado ya en el imaginPlanet Challenge, que este año alcanza su sexta edición.

Los interesados en participar en el programa pueden presentarse organizados en equipos de tres personas e inscribirse a través de la [web del programa](#) hasta el 31 de mayo.

Todos los participantes, a medida que se vayan inscribiendo al programa, recibirán formación, ya que imagin ofrece sesiones telemáticas y píldoras de formación sobre sostenibilidad y emprendimiento, así como acceso a herramientas y recursos que puedan ayudarles a dar forma a sus ideas a través del método *Lombard*, basado en el *Design Doing*.

### **imagin, el neobanco líder entre los jóvenes**

imagin es el neobanco líder entre los jóvenes en España, impulsado por CaixaBank y con una vocación clara de impacto positivo en la sociedad. La entidad ofrece servicios digitales, financieros y no financieros, que ayudan a sus 4 millones de clientes, mayoritariamente jóvenes menores de 35 años, en su vida diaria y en sus proyectos de futuro.

Desde el punto de vista bancario, imagin cuenta con una oferta completa de productos y servicios bancarios, única entre los neobancos, que contempla y se adapta a todas las necesidades y decisiones financieras de los jóvenes. El catálogo incluye cuentas, servicios de pago y tarjetas sin comisiones, incluso si se usan para pagar en otras divisas y en el extranjero, que facilitan la actividad financiera del día a día de los jóvenes. Además, imagin ofrece una amplia oferta de productos de financiación, como hipotecas y préstamos, y de inversión, como fondos y un bróker de compraventa de acciones. Todo ello con la operativa *mobile only* que caracteriza a imagin desde que se lanzó en 2016.

En los últimos años, la plataforma ha conseguido conectar, de forma innovadora y en un entorno digital a través de su *app*, con las inquietudes sostenibles y sociales de su comunidad de usuarios. Para ello, imagin desarrolla productos, servicios, contenidos y acciones que ayudan a mejorar el planeta y la sociedad, iniciativas que articula a través de imaginPlanet y que están vinculadas a cuestiones que van desde la regeneración de los ecosistemas marinos o la prevención de incendios hasta la educación financiera de los jóvenes o el emprendimiento.