



imagin organitza una jornada per promoure l'emprenedoria en mobilitat sostenible al Circuit de Barcelona-Catalunya

- ***La sessió 'DreamBIG', en la qual han participat 50 joves estudiants d'universitat i centres de Formació Professional, s'emmarca en l'imaginPlanet Challenge, el programa d'imagin adreçat a joves amb projectes d'emprenedoria sostenible***
- ***Dels 16 equips participants, ha resultat guanyador l'equip Q3 de la UPC Manresa amb la proposta OptiDrive. Gràcies a aquest reconeixement, passaran a la semifinal de la sisena edició del programa imaginPlanet Challenge, amb la possibilitat d'obtenir suport per desenvolupar el seu propi projecte i viatjar a Silicon Valley***

16 de març de 2026

imagin, el neobanc impulsat per CaixaBank, ha organitzat una jornada per promoure l'emprenedoria en mobilitat sostenible al Circuit de Barcelona-Catalunya. La sessió 'DreamBIG' del programa imaginPlanet Challenge ha celebrat una sessió especial al Circuit focalitzada en mobilitat i ha reunit un total de 50 estudiants, que han presentat les seves idees de projectes per contribuir a l'impuls sostenible del sector.

Els 16 equips participants estaven formats per estudiants de la UPC Manresa, l'Escola Politècnica Superior d'Enginyeria de Manresa, del TecnoCampus MotorSports i el Centre d'Estudis Monlau. Un jurat format per la pilot professional Christine GZ, un integrant de l'equip de Formula Student UPC Dynamics Manresa, així com representants d'imagin i de l'ecosistema emprenedor, ha escollit la proposta guanyadora: OptiDrive, de l'equip Q3 de la UPC Manresa, un sistema que optimitza la potència del motor elèctric del vehicle durant el trajecte.

L'equip guanyador competirà a la semifinal amb els equips guanyadors d'altres DreamBIG que s'han celebrat per tota Espanya i amb equips que han presentat les seves propostes online. En aquesta semifinal es triaran els 10 finalistes que participaran en la gran final del programa imaginPlanet Challenge i podran gaudir d'una estada a Silicon Valley d'incubació del seu projecte, visitant empreses com Netflix, Google HQ, Instagram, HP, IDEO, entre d'altres.

La jornada ha finalitzat amb una exposició del monoplaça de l'equip d'UPC Dynamics



Manresa a la qual han assistit tots els participants.

6a edició de l'imaginPlanet Challenge

Aquesta jornada d'emmarca en l'imaginPlanet Challenge, el programa d'imaginació a joves estudiants d'universitats o centres de Formació Professional a partir de 16 anys que interessats a desenvolupar idees d'emprenedoria que ajudin a combatre el canvi climàtic. Més de 12.000 joves han participat ja en l'imaginPlanet Challenge, que enguany assoleix la seva sisena edició.

Els interessats a participar en el programa poden presentar-se organitzats en equips de tres persones i inscriure's a través [del web del programa](#) fins al 31 de maig.

Tots els participants, a mesura que es vagin inscrivint al programa, rebran formació, ja que imagin ofereix sessions telemàtiques i píndoles de formació sobre sostenibilitat i emprenedoria, així com accés a eines i recursos que puguin ajudar-los a donar forma a les seves idees a través del mètode *Lombard*, basat en el *Design Doing*.

imagin, el neobanc líder entre els joves

imagin és el neobanc líder entre els joves a Espanya, impulsat per CaixaBank i amb una vocació clara d'impacte positiu en la societat. L'entitat ofereix serveis digitals, financers i no financers, que ajuden els seus 4 milions de clients, majoritàriament joves menors de 35 anys, en la seva vida diària i en els seus projectes de futur.

Des del punt de vista bancari, imagin compta amb una oferta completa de productes i serveis bancaris, única entre els neobancs, que contempla i s'adapta a totes les necessitats i decisions financeres dels joves. El catàleg inclou comptes, serveis de pagament i targetes sense comissions, fins i tot si es fan servir per pagar en altres divises i a l'estranger, que faciliten l'activitat financera del dia a dia dels joves. A més, imagin ofereix una àmplia oferta de productes de finançament, com hipoteques i préstecs, i d'inversió, com fons i un bróker de compravenda d'accions. Tot això amb l'operativa *mobile only* que caracteritza a imagin des que es va llançar el 2016.

En els últims anys, la plataforma ha aconseguit connectar, de forma innovadora i en un entorn digital a través de la seva *app*, amb les inquietuds sostenibles i socials de la seva comunitat d'usuaris. Per a això, imagin productes, serveis, continguts i accions que ajuden a millorar el planeta i la societat, iniciatives que articula a través d'imaginPlanet i que estan vinculades a qüestions que van des de la regeneració dels ecosistemes marins o la prevenció d'incendis fins a l'educació financera dels joves o l'emprenedoria.