

CaixaBank presenta el projecte 'Comptes Pendants' amb l'objectiu d'aprofundir en la importància de l'educació financera per a tots els col·lectius

- **El projecte, desenvolupat juntament amb l'agència Casanova, reuneix diverses personalitats públiques que comparteixen la seva experiència personal entorn de l'estalvi, la inversió, la jubilació i la planificació familiar, connectant aprenentatges reals amb els reptes quotidians de l'audiència**
- **Entre els protagonistes de 'Comptes pendants' hi figuren Julio Maldonado 'Maldini', Cisco García, Crys Díaz, Núria Casas i Arnau Roca**
- **Aquesta acció se suma al compromís de l'entitat amb l'educació financera, que col·labora amb FUNCAS en aquest àmbit des de l'any 2015**
- **Segons dades del Banc d'Espanya, només el 8,17% de la població considera que té un nivell alt de cultura financera i el 44,3% afirma disposar de coneixements mitjans**

16 de març de 2026.

CaixaBank presenta el seu nou projecte digital 'Comptes Pendants', una acció que té com a objectiu aprofundir en la importància de l'educació financera per a tots els col·lectius a través d'un enfocament proper, humà i cultural. La iniciativa reuneix diverses personalitats públiques que comparteixen la seva experiència personal entorn de l'estalvi, la inversió, la jubilació i la planificació familiar, connectant aprenentatges reals amb els reptes quotidians de l'audiència.

El projecte, desenvolupat amb l'agència Casanova, parteix d'una pregunta tan senzilla com universal: "Què li diries al teu jo del passat, amb el que saps ara, sobre la teva educació financera?" A partir d'aquest plantejament, cada participant reflexiona sobre decisions encertades, errors comesos i lliçons apreses, en un exercici d'introspecció que busca generar paral·lelismes amb l'experiència vital de l'espectador. I és que, segons les dades més recents del Banc d'Espanya, només el 8,17% de la població considera que té un nivell alt de cultura financera. Per la seva banda, un 44,3% de la mostra afirma disposar de coneixements mitjans, cosa que posa de manifest la necessitat creixent de formar la població en aquest sentit.

Entre els protagonistes de 'Comptes Pendants', hi ha Julio Maldonado "Maldini", que aborda la planificació de la jubilació des de la seva trajectòria personal i professional; Cisco García, que reflexiona sobre la importància de l'estalvi; Crys Dyaz, centrada en la inversió i la presa de decisions a llarg termini; i la parella de creadors de contingut Núria Casas i Arnau Roca, que analitzen la gestió de l'economia familiar des de la seva perspectiva com a pares.

La selecció de perfils respon a una estratègia pensada per arribar a públics diversos, combinant generacions, interessos i comunitats.

Format digital amb mirada cinematogràfica

El contingut s'ha concebut com una producció creada exclusivament per al format digital, amb un llenguatge visual àgil i contemporani. Les entrevistes es presenten en format vertical, optimitzades per a entorns mòbils i xarxes socials, afavorint un consum natural, ràpid i adaptat als hàbits actuals.

La producció ha estat dirigida per Luc Knowles, director de cinema, que aporta una mirada cinematogràfica i un tractament visual acurat, reforçant el to íntim i reflexiu de cada conversa. El resultat és un projecte de contingut digital que combina entreteniment, utilitat i valor social, allunyant-se dels codis tradicionals de la comunicació financera.

Col·laboració amb FUNCAS en educació financera

CaixaBank reforça amb aquest projecte la seva aposta per l'educació financera, en el marc del seu compromís amb la proximitat a les persones i el benestar econòmic de la societat. L'acció se suma a la col·laboració que l'entitat manté amb FUNCAS des de l'any 2015, en què s'han desenvolupat diferents campanyes digitals de divulgació de contingut educatiu-emocional, com 'Mucho por Hacer', 'Balance Positivo', 'Tiempo Extra', 'Cosas que importan' o 'DoubleCheck', i també altres programes o accions educatives transversals, com el Programa 'Aula', les 'CaixaBank Talks' o les xerrades i tallers impartits des de l'Associació de Voluntariat de CaixaBank.