

CaixaBank presenta el proyecto ‘Cuentas Pendientes’ con el objetivo de profundizar en la importancia de la educación financiera para todos los colectivos

- **El proyecto, desarrollado junto a la agencia Casanova, reúne a distintas personalidades públicas que comparten su experiencia personal en torno al ahorro, la inversión, la jubilación y la planificación familiar, conectando aprendizajes reales con los retos cotidianos de la audiencia**
- **Entre los protagonistas de ‘Cuentas pendientes’, figuran Julio Maldonado ‘Maldini’, Cisco García, Crys Díaz, Nuria Casas y Arnau Roca**
- **Esta acción se suma al compromiso de la entidad con la educación financiera, que colabora con FUNCAS en este ámbito desde el año 2015**
- **Según datos del Banco de España, solo el 8,17% de la población considera que tiene un nivel alto de cultura financiera y el 44,3% afirma contar con conocimientos medios**

16 de marzo de 2026.

CaixaBank presenta su nuevo proyecto digital ‘Cuentas Pendientes’, una acción que tiene como objetivo profundizar en la importancia de la educación financiera para todos los colectivos a través de un enfoque cercano, humano y cultural. La iniciativa reúne a distintas personalidades públicas que comparten su experiencia personal en torno al ahorro, la inversión, la jubilación y la planificación familiar, conectando aprendizajes reales con los retos cotidianos de la audiencia.

El proyecto, desarrollado con la agencia Casanova, parte de una pregunta tan sencilla como universal: “¿Qué le dirías a tu yo del pasado, con lo que sabes ahora, sobre tu educación financiera?” A partir de este planteamiento, cada participante reflexiona sobre decisiones acertadas, errores cometidos y lecciones aprendidas, en un ejercicio de introspección que busca generar paralelismos con la experiencia vital del espectador. Y es que, según los datos más recientes del Banco de España, solo el 8,17% de la población considera que tiene un nivel alto de cultura financiera. Por su parte, un 44,3% de la muestra afirma contar con conocimientos medios, cosa que pone de manifiesto la necesidad creciente de formar a la población en este sentido.

Entre los protagonistas de ‘Cuentas Pendientes’, se encuentran Julio Maldonado “Maldini”, que aborda la planificación de la jubilación desde su trayectoria personal y profesional; Cisco García, que reflexiona sobre la importancia del ahorro; Crys Dyaz, centrada en la inversión y la toma de

decisiones a largo plazo; y la pareja de creadores de contenido Nuria Casas y Arnau Roca, que analizan la gestión de la economía familiar desde su perspectiva como padres.

La selección de perfiles responde a una estrategia pensada para llegar a públicos diversos, combinando generaciones, intereses y comunidades.

Formato digital con mirada cinematográfica

El contenido se ha concebido como una producción creada exclusivamente para el formato digital, con un lenguaje visual ágil y contemporáneo. Las entrevistas se presentan en formato vertical, optimizadas para entornos móviles y redes sociales, favoreciendo un consumo natural, rápido y adaptado a los hábitos actuales.

La producción ha sido dirigida por Luc Knowles, director de cine, que aporta una mirada cinematográfica y un tratamiento visual cuidado, reforzando el tono íntimo y reflexivo de cada conversación. El resultado es un proyecto de contenido digital que combina entretenimiento, utilidad y valor social, alejándose de los códigos tradicionales de la comunicación financiera.

Colaboración con FUNCAS en educación financiera

CaixaBank refuerza con este proyecto su apuesta por la educación financiera, en el marco de su compromiso con la cercanía a las personas y el bienestar económico de la sociedad.

La acción se suma a la colaboración que la entidad mantiene con FUNCAS desde el año 2015, en el que se han desarrollado diferentes campañas digitales de divulgación de contenido educativo-emocional, como 'Mucho por Hacer', 'Balance Positivo', 'Tiempo Extra', 'Cosas que importan' o 'DoubleCheck' y también otros programas o acciones educativas transversales, como el Programa 'Aula', las 'CaixaBank Talks' o también acciones como charlas y talleres que imparten desde la Asociación de Voluntariados de CaixaBank.