

El MICFootball vuelve a batir récords, con 464 equipos y más de 8.500 futbolistas en la Costa Brava

Pau Cubarsí y Kika Nazareth, jugadores del FC Barcelona y padrinos de la 24ª edición del torneo, han participado en la presentación que ha tenido lugar hoy en el CosmoCaixa



Imagen con representantes del MICFootball, MICIntegra, Generalitat de Catalunya, Diputació de Girona, CaixaBank y los padrinos del torneo, Pau Cubarsí y Kika Nazareth. (Foto: David Grau/MICFootball)

El Museo de la Ciencia CosmoCaixa de Barcelona ha sido esta tarde el escenario de la presentación de la **24ª edición** del torneo internacional de fútbol base **MICFootball (MIC-Mediterranean International Cup)**, que ha contado con la presencia de **Pau Cubarsí** y **Kika Nazareth**, futbolistas de los primeros equipos masculino y femenino del FC Barcelona. La competición tendrá lugar entre el **31 de marzo** y el **5 de abril** en más de 40 municipios de la provincia de Girona y lo hará, nuevamente, con una participación récord de **464 equipos**. Los más de **8.500 jugadores y jugadoras** inscritos se repartirán en **9 categorías**, una de ellas femenina, para disputar **1.143 partidos** en una sesentena de campos. El estadio de Vilatenim de Figueres

volverá a albergar la ceremonia de inauguración y repetirá, junto con Palamós, como sede de las finales, que se repartirán entre el sábado y el domingo de esa semana.

Reconocido como uno de los torneos de fútbol base más prestigiosos del mundo y con un recorrido que va más allá de las dos décadas, el MICFootball de este 2026 ha vuelto a contar con futbolistas de primer nivel como padrinos. **Pau Cubarsí**, que participó en las ediciones de 2019, 2022 y 2023 del MIC con la camiseta del Barça, ha explicado que, para él, el MIC es "algo espectacular. Una semana fuera de casa con tus amigos y jugando al fútbol, que es lo que más nos gusta. Y sobre todo si puedes ganar, es increíble". Cubarsí también recomendó a los jugadores que participarán en el torneo "que disfruten, que es una experiencia que les acompañará toda la vida". Por su parte, **Kika Nazareth** también ha animado a los jugadores que disfruten: "Para mí es lo más importante, porque cuando no disfrutas del fútbol las cosas no salen bien. Así que disfruten y sonrían".

La presentación de hoy también ha contado con la participación de **Abel Garcia**, secretario general del Departamento de Deportes de la Generalitat; **David Bellver** y **Maite Colomer**, presidente y directora del MICFootball; **Jordi Masquef**, diputado de Deportes de la Diputació de Girona, vicepresidente primero del Patronato de Turismo Costa Brava-Girona y alcalde de Figueres; **Carolina Hernández**, gerente de patrocinios de CaixaBank, y **Valentí Farràs**, director del CosmoCaixa.

Un nuevo récord de participación con clubes de renombre

Por tercera edición consecutiva, el MICFootball superará la barrera de los 400 equipos inscritos y contará esta vez con más de 8.500 jugadores. La 24ª edición tendrá nuevamente una **participación récord** y un cartel plagado de clubes de renombre internacional. Entre las 9 categorías, desde la U12A hasta la U19, habrá un total de **464 equipos** procedentes de una cuarentena de países de diferentes continentes. Se vuelve a batir de este modo la cifra del año anterior, que fue de 444 equipos, hasta entonces techo del torneo. Una participación tan elevada permitirá superar por primera vez los 1.100 partidos en la Costa Brava. Los futbolistas, de entre 12 y 19 años, se dividirán por categorías según su edad: alevines de fútbol 11 y fútbol 7 (U12A y U12B), infantiles (U13 y U14), cadetes (U15, U16 y F16) y juveniles (U18 y U19).

De entre los clubes confirmados para la edición de este 2026, una docena de sus primeros equipos compiten actualmente en la Primera División española. Es el caso del FC Barcelona, Real Madrid CF, Atlético de Madrid, RCD Espanyol, Girona FC, Deportivo Alavés, Real Sociedad, Valencia CF, Sevilla CF, Villarreal CF, Real Betis Balompié y Rayo Vallecano. En el ámbito internacional participarán numerosos clubes de primer nivel de otros países: Chelsea FC, Manchester United, Newcastle United, Liverpool FC, Arsenal FC y Crystal Palace (Inglaterra); AC Milan, AS Roma y Juventus FC (Italia), Ajax Amsterdam (Países



Bajos), Shakhtar Donetsk (Ucrania), FC Braga y FC Porto (Portugal); Bayer Leverkusen (Alemania), Inter Miami y LA Galaxy (Estados Unidos); Olympique de Marseille (Francia) y Olympiakos FC (Grecia), entre otros. Más de 150 de los equipos inscritos son catalanes.

El presidente del MICFootball, **David Bellver**, ha explicado que *“estamos muy satisfechos porque, desde siempre pero sobre todo estos últimos años, la respuesta que recibimos por parte de los equipos está siendo muy positiva. La gente tiene ganas de MIC, de venir a la provincia de Girona para vivir numerosas experiencias y porque confía del todo en aquello que le estamos ofreciendo. Somos capaces de mover a más de 10.000 personas durante toda la Semana Santa y eso no solo repercute en los participantes, sino que también tiene una incidencia directa en el territorio. Estamos muy orgullosos de lo que hemos logrado hasta la fecha; sabemos que la Costa Brava es un destino muy atractivo para los equipos, pero al mismo tiempo somos capaces de ofrecer un torneo donde el deporte y la convivencia con gente de todo el mundo se dan la mano durante unos días”*.

Tras el éxito de la pasada edición, este año se repetirá la experiencia de contar con un canal de difusión propio: **MIC TV**, un servicio OTT en el que se alojarán los partidos que se retransmitan del torneo. Esta iniciativa nació el año pasado como proyecto de digitalización del MICFootball. Permite implementar 10 cámaras inteligentes en 10 campos de fútbol de la Costa Brava y el objetivo es retransmitir más de 400 partidos de los 1.143 que se disputarán.

Para **Maite Colomer**, directora del MICFootball, es una *“satisfacción”* comprobar que el torneo continúa creciendo y que, por tercer año consecutivo, se ha superado la cifra de participantes. *“Cuando llevas muchos años en la organización de eventos deportivos, sabes que cada edición es un nuevo reto. A menudo pensamos que ya hemos alcanzado nuestro techo, pero el interés y las peticiones que recibimos de equipos de todo el mundo nos demuestran que el MIC sigue creciendo, lo que nos anima a seguir ampliando la participación año tras año”*. Ha destacado también que la esencia del torneo va mucho más allá del resultado deportivo. *“Lo que realmente nos motiva es que los jugadores, técnicos y sus familias vivan unos días únicos. Que puedan competir, pero también aprender, convivir y compartir experiencias con futbolistas procedentes de 42 países. El MIC es fútbol, pero también es convivencia, valores y crecimiento personal”*, ha dicho, antes de subrayar la importancia del *“gran equipo de personas”* que, sin su *“labor constante y coordinada”* que hacen durante todo un año *“sería imposible organizar un evento de esta magnitud y mejorarlo cada edición”*.

Abel Garcia, secretario general del Departamento de Deportes de la Generalitat, ha expresado que *“desde 2001 el MIC ha sabido consolidar un modelo de éxito que combina la promoción del deporte base y de sus valores con la dinamización económica y turística del país. Es uno de los mejores ejemplos de la apuesta*



por el Deporte 360 del Departamento de Deportes, en la que trabajamos para acoger eventos que tengan un impacto positivo allá donde se celebren y que favorezcan la cohesión social y territorial. Por eso, apoyamos un año más un torneo que es una referencia mundial a nivel organizativo y deportivo y que da prestigio a la provincia de Girona, a Catalunya y a nuestro deporte a nivel internacional”.

Un año más, el MICFootball se extiende por toda la provincia y este 2026 incorpora dos nuevas sedes: **Arbúcies y Flaçà**. Se jugará en **45 municipios** diferentes y serán una sesentena de campos los que acogerán los partidos de todas las categorías. Figueres repetirá como sede de la inauguración, el miércoles 1 de abril, y ahí es donde también se vivirán las finales de las categorías U13, U15 y U19 el domingo. El desenlace del resto de categorías tendrá lugar en Palamós, que repartirá las finales a lo largo del fin de semana. Una vez más, Banyoles será el municipio encargado de albergar el **Pre-MICFootball**, que servirá para calentar motores justo antes del inicio del MIC.

Jordi Masquef, diputado de Deportes de la Diputació de Girona, vicepresidente primero del Patronato de Turismo Costa Brava-Girona y alcalde de Figueres, ha destacado que *“han pasado casi 25 ediciones, pero el MIC vive un momento de salud extraordinario y sigue creciendo sin perder la esencia ni la fuerza de los primeros días. Cada año son más los municipios gerundenses que apuestan por este proyecto, en el que la Diputació de Girona ha creído desde el primer día porque apuesta por el deporte base y se convierte en un elemento dinamizador de nuestra demarcación durante la Semana Santa”.*

CaixaBank multiplica su apoyo al universo MIC

Carolina Hernández, gerente de patrocinios de CaixaBank, ha explicado que el vínculo histórico que une la entidad con el MIC se ha reforzado los últimos años, consolidando una alianza estratégica en el territorio. *“Para CaixaBank, cada edición del MIC es una muestra más de nuestro compromiso con el deporte de nuestro país y nuestra apuesta por la activación social e integradora en el territorio de influencia. Para nosotros, el deporte promueve unos valores que creemos que tiene que llegar a la sociedad y a través del deporte base es una excelente oportunidad para conectar a niños y niñas de diferentes nacionalidades. Esto es intrínseco a los valores que ha promovido históricamente CaixaBank, como entidad referente en el patrocinio deportivo con cerca de 40 años de experiencia”*, ha declarado.

CaixaBank es una de las empresas pioneras del patrocinio deportivo, considerándolo como una herramienta estratégica de comunicación. Al mismo tiempo, estas acciones ayudan a la entidad a divulgar valores que CaixaBank promueve, como es el caso del liderazgo, el esfuerzo, la superación y el trabajo en equipo. Actualmente, es el banco de los clubes de fútbol en España (13 clubes patrocinados en Primera División y 13 en Segunda División), además de apoyar a 7 equipos de fútbol femenino en el Estado. La



entidad también está presente en otros segmentos deportivos, como lo son el baloncesto, el running y el deporte paralímpico.

Hace dos años, CaixaBank multiplicó su apoyo al MICFootball y también al resto de campeonatos que organiza MICSports: MICFootfem, MICFootball7 y **MICIntegra**. Este último torneo, diseñado para deportistas con discapacidad intelectual, celebrará la 12ª edición coincidiendo con el MIC. Está organizado gracias al apoyo de la Fundació “la Caixa” con el objetivo de poner en valor la función más inclusiva del deporte. Tendrá lugar el sábado 4 de abril en Vidreres y contará con 18 equipos. **Marc Povedano**, jugador del FC Barcelona Genuine, ha sido el encargado de subir al escenario para transmitir a los asistentes cuáles son las sensaciones que permite vivir la experiencia de disputar el MICIntegra.

Gabinete de prensa:

Carme Coll: carme@comunica.cat – 616 49 06 16

