

CaixaBank llança una campanya digital per contractar gratuïtament la seva targeta prepagament per viatjar sense comissions

- **La targeta prepagament MoneyToTravel, disponible per a clients i no clients de l'entitat, es podrà adquirir fins al 31 de març a través de l'app o del web de CaixaBank sense cap cost durant els tres primers mesos**
- **MoneyToTravel permet pagar a l'estranger sense comissions per canvi de divisa durant tots els dies de la setmana i inclou una targeta e-SIM d'1GB, assegurança d'assistència en viatges i accés a sales VIP seleccionades en cas de retard de vol**
- **CaixaBank emet aquestes targetes a través de MoneyToPay, la companyia de l'entitat i de Global Payments que desenvolupa solucions prepagament tant per a particulars com per a empreses**

12 de març de 2026

CaixaBank ha llançat una campanya digital per impulsar la contractació de MoneyToTravel, la seva targeta prepagament que permet pagar en altres divises sense comissions i inclou avantatges exclusius per viatjar. La campanya, que estarà en marxa fins al pròxim 31 de març, ofereix la targeta MoneyToTravel sense costos durant els tres primers mesos.

Per a aquells clients i no clients de l'entitat que contractin la targeta fins al pròxim 31 de març, CaixaBank elimina la comissió d'emissió, estalviant al client el cost inicial de 10 euros. A més, eximeix fins al mes de juliol del pagament de la comissió de manteniment de 2,95 euros, que habitualment es cobra només en els mesos d'ús, l'anomenat pagament per ús. La targeta, disponible en format físic i digital, es podrà contractar exclusivament per via digital a través de l'app o web de CaixaBank.

Avantatges exclusius de la targeta prepagament MoneyToTravel

La fórmula de prepagament de MoneyToTravel, que permet gastar únicament l'import recarregat, resulta especialment útil per a viatgers que busquen solucions de valor afegit durant les seves estades a l'estranger, com un major control de la despesa i una protecció addicional davant el frau.

Com a avantatges exclusius per viatjar, el principal de la targeta MoneyToTravel és l'eliminació de les comissions per pagaments en altres divises. Això la converteix en una opció ideal per als qui planegen viatjar fora d'Espanya, ja que permet realitzar compres tant físiques com online en altres monedes aplicant el tipus de canvi de Mastercard i sense comissions addicionals durant tots els dies de la setmana, un aspecte clau per als qui prefereixen evitar despeses ocultes durant els seus viatges. A més, la targeta ofereix dues retirades gratuïtes al mes en caixers automàtics fora d'Espanya.

Més enllà dels avantatges financers, MoneyToTravel inclou una eSIM d'1 GB per usar durant 7 dies, així com un 10 % de descompte en recàrregues addicionals, gràcies a la col·laboració amb Roamic. Com a servei addicional, MoneyToTravel ofereix també accés a les sales VIP d'aeroports seleccionats per al client i un acompanyant quan el vol es retardi almenys 60 minuts

La targeta també incorpora una assegurança d'assistència en viatge amb cobertura mèdica de fins a 4.000 euros, que s'amplia fins a 6.000 euros en el cas de viatges als Estats Units i Canadà. Aquesta assegurança contempla, a més, l'enviament de medicaments urgents, serveis de trasllat i repatriació en cas d'incidents greus, així com assistència davant imprevistos com la localització o l'enviament d'equipatge. En cas de retard de l'equipatge facturat superior a 6 hores, el client pot disposar de fins a 120 euros per a despeses derivades. Així mateix, inclou una cobertura de responsabilitat civil per danys materials o corporals de fins a 60.000 euros.

Sobre MoneyToPay

MoneyToPay és l'entitat amb la qual CaixaBank i Global Payments lideren el mercat de serveis de prepagament a Espanya. La *joint venture*, participada en un 49% per CaixaBank i en un 51% per Global Payments, desenvolupa solucions innovadores de prepagament tant per a particulars, que es distribueixen a través de la xarxa d'oficines de l'entitat financera i de punts de venda de sectors diversos, com per a empreses.