

CaixaBank alcanza un 44% de mujeres en posiciones directivas

- **Por octavo año consecutivo el banco celebra la Semana de la Igualdad, y del 2 al 8 de marzo desarrollará diversas actividades, tanto internas como externas, con el objetivo de sensibilizar sobre la importancia de la diversidad y la igualdad tanto en las empresas como en la sociedad**
- **La entidad viste de morado sus oficinas 'all in one' con motivo del Día Internacional de la Mujer**
- **CaixaBank ha renovado la composición de su Comité Asesor externo de Diversidad para impulsar la transformación a partir de las nuevas perspectivas y la experiencia que pueden aportar los nuevos miembros, y con el objetivo de seguir siendo una empresa referente en materia de diversidad e inclusión**

5 de marzo de 2026

En el marco de su compromiso con la diversidad de género, CaixaBank tiene el objetivo de alcanzar el 45% de mujeres en posiciones directivas en 2027, según recoge su actual Plan Estratégico. La entidad avanza con fuerza en la consecución del mismo, pues a cierre del 2025 la cifra era ya del 44%.

CaixaBank refuerza su apuesta por fomentar la igualdad de oportunidades y aumentar el número de mujeres en cargos de responsabilidad. Así, cuenta con un 57,3% de mujeres en plantilla, con un 40% de mujeres en el Consejo de Administración, un 51% de mujeres directivas en oficinas Store y durante el último año las mujeres han representado el 53,8% de los nuevos accesos a posiciones directivas.

La diversidad, la meritocracia, la igualdad de oportunidades y el reconocimiento del talento son algunos de los pilares de la cultura corporativa de CaixaBank. Bajo estas premisas, la entidad trabaja con el compromiso de ser un referente para sus empleados, fomentando la inclusión y la participación e impulsando proyectos que promuevan la igualdad tanto en la compañía como en el conjunto de la sociedad.

Semana de la Igualdad

Con motivo del Día Internacional de la Mujer, CaixaBank viste de morado varios edificios corporativos ubicados en diferentes ciudades españolas. En concreto, la entidad financiera ilumina de morado durante esta semana sus oficinas 'all in one' de Madrid, Barcelona, Valencia, Castellón, Ibiza, Pamplona, Tenerife, Gran Canaria y Murcia.

Esta iniciativa forma parte de la Semana de la Igualdad, una acción que la entidad realiza por octavo año consecutivo con el objetivo de sensibilizar sobre su compromiso con la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.

De esta manera, del 2 al 8 de marzo, CaixaBank desarrollará diversas actividades, tanto internas como externas, para sensibilizar sobre la importancia de la diversidad y la igualdad en las empresas y en la sociedad.

Comité Asesor externo de Diversidad – Grupo de expertos

CaixaBank ha renovado la composición de su Comité Asesor externo de Diversidad para impulsar la transformación a partir de las nuevas perspectivas y la experiencia que pueden aportar los nuevos miembros y con el objetivo de seguir siendo una empresa referente en materia de diversidad e inclusión a nivel nacional e internacional.

Los nuevos miembros son el cofundador de la organización social Specialisterne en España, Italia y Latinoamérica, Ramon Bernat; el codirector general de la Red Empresarial por la Diversidad e Inclusión LGBTI (REDI), Óscar Muñoz; la filósofa y CEO y cofundadora de la organización filosófica para la empresa y la sociedad Equánima, María Ángeles Quesada; la profesora titular del Departamento de DATA en Esade, Irene Unceta; y la presidenta de International Women's Forum (IWF) Spain, Krista Walochik.

Este comité, creado en 2022, está formado por figuras destacadas que aportan su conocimiento para fomentar un diálogo interno enriquecedor y eficaz, y actúa como foro de análisis, reflexión e intercambio de opiniones para el asesoramiento al Comité de Dirección y a su comité dependiente, el Comité de Diversidad, en las áreas de diversidad e inclusión.

Wengage, el compromiso de CaixaBank con la igualdad

CaixaBank cuenta con el programa de diversidad Wengage, un proyecto transversal desarrollado por personas de todos los ámbitos de la entidad basado en la meritocracia y en la promoción en igualdad de oportunidades, que trabaja para fomentar y visualizar la diversidad en todas sus dimensiones: de género, generacional, cultural, personas con discapacidad, LGBTI... Wengage incluye medidas internas para involucrar y sensibilizar a todas las personas sobre el valor de la diversidad, para fomentar la flexibilidad y la conciliación, construir una cultura inclusiva donde todas las personas se sientan seguras y puedan desarrollar su talento, y para reforzar el rol de la mujer, con ternas en los procesos de promoción interna o los planes

de *mentoring* femenino. Además, CaixaBank es la primera empresa en España en obtener la certificación de AENOR por su programa de *mentoring*.

En el ámbito externo, CaixaBank también desarrolla iniciativas para los clientes y la sociedad, basándose en impulsar la diversidad en cinco ámbitos de actuación: liderazgo y emprendimiento, con la organización de diferentes premios y reconocimientos al liderazgo femenino empresarial (CaixaBank Premio Empresaria y Premio A Profesional Autónoma); innovación y educación (Premios WONNOWNOW a la excelencia académica a mujeres en el ámbito STEM); deporte (patrocinio de la selección femenina de baloncesto); entorno rural (Cátedra AgroBank: Mujer, empresa y medio rural, o el estudio de la brecha de género en el sector agrario de Closingap); y promoción de la inclusión laboral de personas en riesgo de exclusión, con programas como Triunfa en tu entrevista para mujeres o la colaboración de entidades como Specialisterne para fomentar el desarrollo profesional de jóvenes con TEA.

Gracias a este compromiso, la entidad ha logrado el galardón como “Mejor Banco en Diversidad en Inclusión en Europa” de Euromoney en 2025. Además, cuenta con el Distintivo de Igualdad en la Empresa (DIE) que otorga el Ministerio de Igualdad y con la Certificación EFR (Empresa Familiarmente Responsable) en la categoría de excelente.