

CaixaBank i la Selecció Espanyola impulsen el bàsquet com a eix d'integració social en una nova edició de les Grades Solidàries

- **L'entitat financera ha organitzat la primera Grada Solidària de 2026 en el marc del partit de la selecció espanyola contra Ucraïna, corresponent al quart partit de classificació per a la Copa del Món de 2027**
- **CaixaBank ha convidat més de 160 usuaris d'Ateyavana Oviedo, Down Astúries, Associació Viche, Expoacción, Associació Alarde, Luar, FEDEMA i Fundació Alpe per viure, en primera persona, el bàsquet d'elit i compartir experiències vinculades a l'esport a través d'un partit oficial de la selecció espanyola**
- **Aquesta iniciativa permet a CaixaBank complir amb un dels principals objectius del patrocini vinculat al territori bàsquet a Espanya: apropar l'esport a tots els col·lectius en tot el seu territori d'influència, amb una vessant social marcada per impulsar el concepte de bàsquet amb bon fons**

Oviedo, 2 de març de 2026.

CaixaBank ha refermat el seu compromís social amb una nova edició de la Grada Solidària, en el marc de la disputa del quart partit classificatori per al Mundial 2027 que ha tingut lloc al Palacio de los Deportes d'Oviedo. Allí, la Selecció Espanyola Absoluta s'ha enfrontat a Ucraïna en un ambient festiu que ha tenyit la grada de blau per acollir aquesta acció solidària, que busca mostrar com el banc impulsa iniciatives amb bon fons vinculades al bàsquet.

Gràcies a aquesta acció, 164 persones en situació de vulnerabilitat de vuit entitats socials asturianes han pogut gaudir, en directe, d'un partit de primer nivell internacional, creant un ambient únic. Aquesta acció s'emmarca en l'aliança estratègica entre CaixaBank i la Federació Espanyola de Bàsquet (FEB), que busca apropar el bàsquet a tota la societat, especialment a aquells que més ho necessiten.

Ateyavana Oviedo, centre de suport a la integració en salut mental que treballa per millorar la qualitat de vida de les persones amb discapacitat psicosocial; Down Asturias, associació que facilita la inclusió de les persones amb síndrome de Down i discapacitat intel·lectual en tots els

àmbits; Associació Viche, entitat sense ànim de lucre creada per portar ajuda humanitària a les zones més necessitades d'Ucraïna; Expoacción, entitat centrada en l'exclusió social, la pobresa infantil i el suport a refugiats ucraïnesos; Luar, que treballa amb menors en risc d'exclusió social; Associació Alarde, entitat dedicada a l'oci i la inclusió laboral per a persones amb discapacitat intel·lectual; FEDEMA, la Federació d'Esports per a Persones amb Discapacitat del Principat d'Astúries que impulsa, entre altres disciplines, el bàsquet en cadira de rodes; i la Fundació Alpe, dedicada a l'estudi de l'acondroplàsia i altres displàsies esquelètiques, han pogut gaudir d'una experiència completa en la prèvia del partit gràcies a la visita a la sessió d'entrenament preparatòria, durant la disputa del partit i en finalitzar-lo amb l'accés a zones VIP, espai preferent a la grada i un encontre amb membres del 'staff' de la selecció, que han servit per compartir vivències i anècdotes.

Des del relançament d'aquesta iniciativa l'any 2024, CaixaBank ha impulsat les Grades Solidàries en diferents punts de la geografia espanyola, beneficiant més de 55 entitats socials i apropant el bàsquet a més de 2.350 persones. Una iniciativa que, partit a partit de les Seleccions Nacionals, posa de manifest la voluntat del banc de dur a terme iniciatives amb bon fons vinculades al bàsquet com a esport.

A més, l'entitat ha complementat aquesta acció amb activitats com *meet & greet* amb jugadors i llegendes del bàsquet, experiències VIP i trobades amb jugadors prèvies als entrenaments i partits, amb l'objectiu de generar moments d'inspiració i connexió a través de l'esport.

Aquesta acció a Oviedo -la primera de l'any- és una mostra més del compromís de CaixaBank amb l'esport com a eina de transformació social, i s'afegeix a un calendari d'activacions que continuarà durant tots els partits que disputin les seleccions nacionals masculina i femenina al llarg del 2026.

CaixaBank, patrocinador de referència del bàsquet espanyol

CaixaBank és soci patrocinador de la Federació Espanyola de Bàsquet (FEB) i patrocinador oficial de la selecció espanyola, tant femenina com masculina, en totes les seves categories, des de l'absoluta fins a la sub-16, i és patrocinador principal de la Federació Espanyola d'Esports de Persones amb Discapacitat Física, amb l'objectiu d'impulsar el bàsquet en cadira de rodes.

Al mateix temps, l'entitat financera és patrocinadora de múltiples pedreres de bàsquet a Espanya, tant professionals com amateurs. Mitjançant la vinculació amb els equips, CaixaBank promou la pràctica i la promoció del bàsquet per a equips de formació i escoles esportives a tot el territori d'influència. A través d'aquests acords, CaixaBank fomenta la participació en competicions oficials, l'organització de campus, l'atorgament de beques a joves esportistes i la formació d'entrenadors.

L'entitat financera s'ha involucrat amb el bàsquet nacional des de l'any 2013 i la seva implicació i activació de múltiples iniciatives al voltant d'aquest esport han ajudat a visibilitzar i ampliar la repercussió dels èxits més importants aconseguits internacionalment.

En la seva implementació de l'estratègia de patrocini local, CaixaBank ha col·laborat amb els principals esdeveniments basquetbolístics celebrats en l'última dècada a Espanya, tant professionals com amateurs, traslladant els valors de l'esport a tots els racons del país. Una mostra d'això és la seva aposta com a patrocinador oficial de la Copa del Món del 2014 celebrada a Espanya, la col·laboració amb la Copa del Món de Bàsquet Femení celebrada a Tenerife el 2018, l'Eurobasket femení disputat a València el 2021 o el compromís històric amb el Circuit 3x3 CaixaBank, el major circuit de bàsquet 3x3 al carrer que se celebra des del 2012, una de les competicions de referència de l'esport base que ha reunit 64.000 jugadors de totes les edats i ha rebut més de 475.000 visitants després de realitzar 143 parades en més de 50 ciutats espanyoles al llarg de la seva història.

Amb motiu de la Copa del Món Masculina celebrada a Espanya el 2014, la FEB i CaixaBank van unir esforços per fomentar un programa de voluntariat esportiu que transcendís la competició: el programa voluntaris FEB CaixaBank. Avui en dia, el programa ha aconseguit teixir una comunitat sòlida de prop de 25.000 voluntaris, que donen suport a tots els esdeveniments oficials de bàsquet organitzats per la FEB.